

Positioning of Organic Production In Local Agribusiness A view from the industry and the resources and capacities

José G. Vargas-Hernández M.B.A.; Ph.D. L.A.F.S. Sergio Jiménez de Alba.

University Center for economic and Managerial Sciences. University of Guadalajara Periférico Norte 799 Edif.
G.201-7, Núcleo Universitario Los Belenes

Abstract: The objective of completing this study is to analyze, from the perspective of critical thinking, those consequences and social costs that has left the agroindustry on a large scale production system in the same way how is that organic production can be alternative process against agroindustry, encompassing development background and have had the latter in recent years and the strong trend that has been going to this type of product. There will also be an analysis of how organizations of local cooperatives producing organic decrease transaction costs, and an analysis of the organic production and commercialization in the theory of the industry, likewise it shows that in the case of market places that are local internationalization is not looking, but if a global strategy taking advantage applies paradigm shifts that occur worldwide.

Key words: Agriculture, ecology, organic markets, organic products.

JEL: Q56, Q01, P32, P13.

Resumen: El objetivo de realizar el presente trabajo es analizar, desde una perspectiva del pensamiento crítico, aquellas repercusiones y costos sociales que ha dejado el sistema de producción agro-industrial a gran escala, y el cómo es que la producción orgánica puede ser alternativa para hacer frente a la agro-industria, abarcando los antecedentes y el desarrollo que han tenido en los años recientes y la fuerte tendencia que se ha venido dando hacia este tipo de productos. También se realiza un análisis de cómo los mercados orgánicos locales pueden disminuir los costos de transacción, así como un análisis de la producción y comercialización orgánicas dentro de la teoría de la industria y recursos, de igual forma se aprecia que en el caso de los mercados y tianguis que son locales no se busca una internacionalización, pero si se aplica una estrategia global aprovechando los cambios de paradigmas que surgen a nivel mundial.

Palabras clave: Agricultura, ecología, mercados orgánicos, productos orgánicos.

Introduction: The research here is done is always done from the viewpoint of critical thinking. What is this critical thinking? Professor John Holloway defines it as thought that seeks hope in a world where it seems that no longer exists; opening the closed, tossing it fixed. Critical thinking is the attempt to understand the storm and then something more. It is to understand that there is something that gives hope in the center of the storm

(Holloway, May 15, 2015, sp). That is not close to see and understand reality from a single edge, but look at it from different perspectives and go a little beyond conventional or expected. Since, as noted Toledo (2011), science and technology resulting from it, are at the service of capital. It is true that it is a dominant practice, but fortunately is not a hegemonic practice. Well, contrary to what is preached and held, there is really only one science "Science", but there are many ways and ways of thinking and interpreting the reality around it, as well as making science and produce technologies. Also notes that within the scientific community there are some critical counter minorities, constantly searching for a radical change of scientific work looking for a democratization of knowledge. Giving monitoring the above-described idea in this paper is to question and analyze critically the food systems in terms of production, form of distribution and trade that currently exist within the country. It also seeks to explain how influence society and alternative practices both production and trade that exist, such as the organic production, and facing the current conventional agro-industrial system.

But, why the interest to talk about organic production within a working economy? The answer to this question is easy to figure out; it is obviously clear that the "green revolution" beyond that which emerged in the early 60s and which entered strongly in the field with a speech that even today remains on end hunger in the world. This means an

agro-industrial production, i.e. with synthetic fertilizers and inputs, as well as the use of improved seeds and more recently with the use of Genetically Modified Organisms (GMOs) also it is known as GM. But despite all this, it has failed to achieve its goal in more than 40 years, and while there continue on the planet deaths from famine, and within the country the food poverty exceeds 27 million inhabitants representing 23.3% of the population according to the National Council for Evaluation of Social Development Policy (CONEVAL) (2012). This figure is alarmingly worrying.

Reasons and justification: Looking to make the analysis from the general to the particular, finding how to land a problem as large and from diverse dimensions, such as the hunger and the implications of such actions as simply the fact to consciously choose what foods are those they will consume and where to buy them within the system of production and distribution of food on a global level. So that this will mean is that from conscious choices by consumers can be achieved by having a strong impact to large companies that make up the oligopoly that controls much of the power and the system of agro-industrial production. These companies range from large food distribution and marketing to companies selling modified seeds and inputs for chemical synthesis agro industrialized. As clearly mentioned Toledo (2011, p.44) in a world in crisis paradigm shifts are highly frequent. With this it is meant that while currently the main form of production and distribution of food in the world it even by agro-industrial paradigm, there is a strong tendency to change in both consumption and production of food, seeking realize healthier and sustainable both ecologically, economically and socially. Here in this point is where takes strength the organic production mode and locally produced, maintaining its holistic roots, it has become a growing trend in recent years as well as having wide acceptance and growth around the world. As another reason, it is outstanding the importance that has had this type of markets and production globally, because unlike the rest of the agricultural sector has not grown much in recent years. The organic production has seen strong growth both at stands global and national level and this was despite the economic crises (Nelson, Rindermann, Tovar & Cruz, 2007). A final motivation is going into a matter of personal experience of one of the authors, as he has been for some three

years ago involved with organic and local markets and flea markets in the city. His participation in these markets has gone from consumer to producer, and the relationships they formed are out of a simple relationship of buyer-seller. So from this comes the idea that there is a reduction of transaction costs as it has full confidence in the producer, as each knows others, and customer and the client is not seen only as client, but a committed person and is part of the project too.

Method of the investigation: Through this research is intended for the realization of this article the use of a qualitative approach, based on a critical review of the existing literature, both within Mexico and those from other parts of the world. Taking in importance mainly the literature of Latin America, the above is due by reason of existing, both cultural and economic similarities and even those similar political climates in the regions. This research also seeks to analyze some statistical data from government agencies and institutions, as well as some research previously conducted by various researchers. Within the article, the research seeks to address from the multidisciplinary. With this it is said that any study emerged from what the academy called a strictly economic is insufficient to cover the problems and situations described in the investigation.

Problems: Speaking in ecological terms as to agro industrial production, it is has been proven to be quite damaging to be a factor in terms of eroding the soils and also increases the susceptibility of crops to pests and diseases (Nelson, et al, 2007). Also in terms of the products when despite being organic, these being exported require huge amounts of oil and water for transportation, thus contributing also to environmental and climate problems, which are getting worse. This is explained by the rationality of the producer to earn more profits and mercantilist logic looking for ways to get the maximum economic benefit. The market for organic food and products recorded growth rates of production above 20% per year, and this growth also has the advantage that it has yet to meet the demand in countries of Europe, Japan and North America. Mexico is a strong organic producer and is also leader in the production of organic coffee. The growing interest in consuming organic products may be due according to Cruz, Rindermann and Tovar (2007), changing values, i.e. has gone from a range of

materialistic values to post-materialist, which are based now to have greater concern in the health, quality of life, environment and ecology and last but not least in society. As already it was noted the tendency to eat organic products is much stronger in societies with high levels of income, thus creating a demand for "green" products. Certification of organic production increase costs, thus generating a premium on products, which in some cases is 20 to 40% compared to its conventional similar (Cruz, et al 2007). On this point from our perspective not agree on the reason for the premium seen in such organic products is because of the cost of certification, this being one reason or sufficient and decisive reason to have such levels of premiums. It is the excess demand in the market; especially foreign markets with high purchasing power and, still today, the niche market of these products are aimed to one where it has an average medium, medium high and high purchasing power.

Background of organic production: To start with the history of organic products must first be defined what are these. It can be defined organic production as that from which products free of toxic chemical or synthetic waste, free of GMOs, sewage and radiation arise. As pointed out by Dr. Magaña González, (2015), technological changes in terms of agricultural production and the replacement of traditional production systems by systems agro-industrialists who have been experienced over more than fifty years, they have been modifying the structure of classical life, which was centered on agriculture. The industrial agriculture model promoted by the input producer companies, governments and academia, has transformed our relationship with food and with ecosystems (Perfecto, Vandermeer and Wright. 2009). This agro-industrial model has sought to substitute chemical fertilizers, pesticides, by promoting the use of hybrid and transgenic seeds now, the excessive use of fossil fuels and the role machinery had always pretended to fulfilled biodiversity, native seed, the living soil, managed fallows and hands, expertise, mind and knowledge of the producer in the agricultural ecosystem.

History tells that the demand for these products began to grow rapidly in the world since the late 80s, perhaps because of a shift towards an awareness of the importance of health care and environmental protection. In Mexico this process

began with the demand for certain foreign agents asking to various actors in the Mexican countryside producing various organic products. The use of chemicals in many parts of Mexico remains unused, especially in areas in the case of indigenous regions and areas with traditional agriculture, for example in the states of Chiapas and Oaxaca with much organic coffee production (Nelson began, et al, 2007). Regarding the context of world coffee production, Mexico, currently ranks fifth in terms of volume and area harvested. It is estimated that the number of coffee producers reached about 200 000 growers around 777,000 Hectares this in 2004. In addition in the country, 70% of coffee production is carried out by producers of rural communities. A large part of this communal sector is made up of indigenous producers of 28 cultures (Moguel and Toledo 1996).

In Mexico, the marketing of such products is directed almost exclusively for export. The challenge is to develop ways and national sales channels. Its organic production has an annual growth of over 30% and practices more than 33 000 producers in the country. In this respect it can be delved the fact that an organic product is exported; it loses its organic philosophy, since a large amount of fossil fuels are required for transport between nations. Coffee in Mexico represents approximately 66% of total organic production, which indicates that organic production in the country is poorly diversified. Well it is said that 85% of production in the country is exported, from the remaining 15%, only 5% is sold as organic in the territory, the other 10% is sold as if it were conventional production. This due to lack of information and domestic demand in the country of this type of product, although they are having a growth spurt (Cruz, et al 2007). According to Magaña González. (2015), a feature within the processes for food sovereignty, by peasants and / or organized groups of civil society, leave from use of any space, formal or informal dialogue and to wonder what It happens in the context in which they are living. There are also some markets where products that besides being local organics are sold. Among them is still working the precursor of the organic movement in the country, in reference to the flea market of the circle of responsible production and consumption of Guadalajara, Jalisco; same that emerged in 1996 from the effort of an environmental group Jalisco (CEJ), thus

forming the Eco-shop. But in April 1999 had to close this eco-store and became the circle of the flea market responsible production and consumption, the same is still taking place today, on Saturdays at noon, and has about 15 tables of local organic farmers.

Since 2005 the eco-store reopened and is a permanent sales space for responsible consumers who cannot attend the flea market on Saturdays (Helguera, 2014). In 2004, the 4 pioneers organic markets, including the circle of production and consumption responsible for Jalisco, along with market Xalapa, Chapingo and Pochote in Oaxaca, they decided to organize into a network and thus was born the Mexican of Network Tianguis and Organic Markets (Schwentenius Rintermann, 2009). Another important aspect to consider from this perspective is the subject of agroecology. Agroecology emerged in Mexico in the late seventies of the last century and its main precursor was Hernandez-Xolocotzi (1977), he was the one who also gave special emphasis to the peasant knowledge. To recover this entire means that knowledge if well maybe it is not written in books or chemical formulas, it is in on experiences. In the case of Mexico, agro ecological experiences are not reduced or focused on agriculture and livestock, but concern more environmentally on sound management of local natural resources, including forest areas (forests, jungles and thickets) and the conservation of agro-bio-diversity.

Theories: In this section it will be attempted to link some theories concerning organizational economy within the framework referred to markets and organic production. Among these theories include the theory of transaction costs, the industry theory, theory based on resources and capabilities all in conjunction with an analysis done with the diamond method of Porter along with VRIO model.

A.Transaction costs: Coase (1937) defined transaction costs as the costs associated with the use and calculation of price mechanisms of the market i.e. costs that companies incur when unable to use their own resources out to the market for these products and / or services. Based on this premise and linking it to the issue of production and local organic markets reduce these costs because the vast majority of producers are also traders, so look for suppliers or its distributors for products is for others as well in the allocation and calculation of prices is a straightforward process because the trade is given directly to the final

consumer. Human reasoning has limitations, even language is a limiting. This is known as bounded rationality, i.e. there is asymmetry of information between the participants. Reference to opportunism is nothing but get personal benefit even using trickery and deceit (Vargas-Hernandez, Guerra-Garcia Bojorquez-Gutierrez and Bojorquez-Gutiérrez, 2014) is made. However, this situation is also reduced within these markets due to the holistic roots and the paradigm shift that is coming, where not only is sought personal gain, but that is for a cause that includes a better environment, a more just economic and social improvement in relationships.

However, in the competitive world we are facing today the options available to improve decision-making in organizations is taken into account more opinions and review from experts (Vargas-Hernandez, et al, 2014), as it is better than an expert is the one who does the work and thus to better results. This point leads to believe in the so-called Penrose (1959) effect, which occurs in these markets when they are growing and cannot do with the organization. There would lack support from others in order to achieve further growth.

B. Theory it based on industry and resources and capabilities: This section will seek to generate the analysis of Porter's five forces, also known as diamond, and seek VRIO framework of local producers and marketers of organic products. The analysis of the industry it is important for companies because it can answer two questions, what the context of the market characteristics is crucial to achieving the goals of the company? And given this context, what strategic actions continue to improve the performance of the firm? (Saloner, Shepard and Podolny, 2001).

5 Forces framework: For this Porter in 1980 he managed to create the framework of the 5 forces, which are: The rivalry between competitors; the threat of potential entrants; the bargaining power with suppliers; the bargaining power of buyers and; the threat of substitutes. The first point is the rivalry between competitors. Competition in grocery stores and conventional markets are classified as low, because the logic of markets and organic and local flea markets, cooperation over competition is sought. However, it is very high and has more volume and price range for combat, but due to product that is differentiated get to mitigate

this a little. The second point is the threat of potential entry, considered as low, because most goods are handmade and organic products when it comes to processor products, but to enter the market no high entry barriers, it also above that cooperation and diversification of producers in these markets are looking for. The third and fourth points can be handling it as a single point, because they are the bargaining power with both buyers and suppliers. Why is it handling it in the same spot? Because the bargaining power of both is high, i.e., suppliers, most producers are also distributors, or have close relations with these. To agree on prices is not coercive to none, and as consumers, there is even payment options exchange. Therefore, changes of paradigms seeking a more social and ecological awareness and a way to make savings, in many cases have tried to manage a system of social economy, others have even made projects creation, use and management of social currencies. Finally, the fifth point is the threat of substitutes. This is the weakest point with this type of market, this is because consumers, despite the growing tendency to consume organic even many not have not being found informed and do not care to consume something organic or something with pesticide products. Only they differentiate by the price etc., also as agricultural products or processed by hand the cost is slightly higher than those similar industrialized, so the range of substitute goods is too broad.

VRIO. : Beginning by defining what is the framework VRIO is primarily an analysis model, which focuses on the resources and capabilities of the company, focusing on value, rarity, inimitability and the organization of such resources and capabilities (Vargas Hernandez, et al, 2014). As for organic farmer markets the value is very high, because the product itself is unlike any other, this due to the production process that has already preserved the nutritional values. Rarity is not as high in the products because they are products that have their versions in the conventional market, which itself is high is in the inimitability because processed organic products are handmade and unique. As well as to the organization of this type of markets has a point in its favor, and the mutual support the markets give each other. Through this support the organic market has managed to continue growing and expanding around the country.

Conclusions: It has been shown that the rising level has had in recent years, both Mexican producers and consumers seek to develop a more sustainable and fairer food system. These efforts have been important but still insufficient, since in many cases the organic market is only just as another opportunity to have profitable and growing business and has even lost the philosophical sense of these, i.e. the search for ecological sustainability, social and economic in cooperation and solidarity with others. While the business-industrial organic agriculture is characterized by only replace conventional inputs by external natural inputs in addition to a market orientation, mainly export, i.e. it is produced under a business logic with a premium product and higher economic gains, such production is harshly criticized by many analysts who believe violates the basic principles of organic agriculture. Despite the growth in this sector has been in Mexico remains unfortunately, the situation in the agro industrial monoculture, and that 85% of organic production in the country is exported, as seen above. Fortunately there are a growing number of street markets and organic markets that have been forming throughout the country. These flea markets and, unlike the macro-commercial, or conventional organic sector, focus on selling products in addition to being produced organically and are produced by small local producers. It has also shown that small production and agro-ecological production plots require less energy and agribusiness production that are more environmentally friendly. Finally, it should be noted that the strategies developed by the organizers and participants in the markets and local organic flea markets, although not is sought an internationalization have been global because they have glimpsed this new paradigm shift that has slowly past being a small niche market to spread rapidly in recent years. Including organic feed seems today a fashion and not really a lifestyle that takes place in a really convinced form. However, this issue is not of producers and traders of these products, which have taken advantage that has given the dynamic market. Although it is noted that in Mexico the spread of consumption and evaluation of such products is still very low, this is confirmed as the country's more exporter than consumer of these products, an opportunity that have the markets is to open the gap to achieve a foothold in the domestic market and continue to grow at a rapid pace.

References:

- Coase, R.H. (1937). The nature of the firm.*Economica*, 4: 386-405., Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2012). Consultado 15-05-2015 en <http://www.coneval.gob.mx/>., Cruz, M. A. G., Rindermann, R. S., & Tovar, L. G. (2007). Revista Vinculando: 2003-2013. *Revista Vinculando*, 21, 09., Ellis, F. (1988). *Peasant Economics' farm households and agrarian development*. Cambridge: University Press., Gómez C., M, Schwentesius R. R., Gómez T. L, et al. Agricultura orgánica de México. Datos básicos.*Boletín, SAGARPA-CIESTAAM*, México, 2001, 46p. Helguera, L. (4 de Agosto 2014). De los tianguis prehispánicos a los mercados agroecológicos en Jalisco. *Desinformemonos*. Recuperado de <http://desinformemonos.org/>
- Hernández-Xolocotzi E. (ed). 1977. *Agroecosistemas de México: contribuciones a la enseñanza, investigación y divulgación agrícola*. México: Colegio de Postgraduados, Chapingo., Holloway, J. (15 de mayo 2015). El pensamiento crítico frente a la hidra capitalista. *La Jornada*. Recuperado de www.jornada.unam.mx.
- Kortbech-Olesen, Rudy. (2000) "World Trends in Consumption and Trade of Exotic Food and Beverages with Emphasis on Organic Products", *Buyer/Sellers Meeting on Exotic Food and Beverages*, Johannesburgo, Sudáfrica., Ley de Productos Orgánicos. México D.F. 7 de Febrero de 2006., Magaña González, C. (05 de Mayo 2015). Repensando nociones locales de soberanías alimentarias en el Sur de Jalisco. *La otracrónica*. Recuperado de <https://laotracronica.wordpress.com/>, Mc. Donnell Bernabé, P. Yáñez Rogers, M. (2008). *Investigación Exploratoria. Alimentos orgánicos: ¿Qué es lo que busca el consumidor verde?* "Los Alimentos orgánicos." (p-18.)
- Moguel P, Toledo VM. 1996. El café en México: ecología, cultura indígena y sustentabilidad. *Ciencias* 43: 40-51., Nelson, E., Rindermann, R. S., Tovar, L. G., & Cruz, M. Á. G. (2007). Experiencias de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos. *El nacimiento de un movimiento orgánico local en México*. Documento Electrónico., Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. New York: John Wiley., Perfecto I, Vandermeer J, Wright A. (2009). *Nature's matrix: Linking agriculture, conservation and food sovereignty*. London: Earthscan., Saloner, G. Shepard, A. y Podolny, J. (2001). *Strategic management*. Wilwy (ed.). California University. Schwentesius Rindermann, R. (2009). Certificación orgánica participativa en la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos. *Vinculando*. 5: 26-37., Toledo, V. M. (2002). Agroecología, sustentabilidad y reforma agraria: la superioridad de la pequeña producción familiar. *Agroecología e Desarrollo Rural Sustentá- vel, Artículo.v.3, n.2 pp. 27-36.*, Toledo, V. M. (2011). La agroecología en Latinoamérica: tres revoluciones, una misma transformación. *Agroecología*, vol.6 (2011). (pp 37-46)., Toledo, (2011).

Sustainable Development Through Corporate Social Responsibility - A Case Study Analysis

Mrs. Sheeba K H Assistant Professor,
Department of Business Administration, M E S College, Alwaye, Kerala, India

Abstract: Many factors account for the socioeconomic development of the region such as population, poverty, per capita income, education & literacy, health & sanitation, basic infrastructure & facilitation, etc. Besides the role of local, state and central government, one has to think about the alternative resources to share the responsibility of socioeconomic developments. In this paper, an attempt has been made to carve out the role of corporate social responsibility, popularly called as CSR in the socioeconomic development of an Indian State, Maharashtra's Vidarbha region.

Keywords: Socio -Economic, CSR, Sustainable Development, Suicide, Farmers, Agriculture.

Introduction: It is evident that the economic development of any region depends on how industries have come-up and operating in that region thereby improving the per capita of the resident families of the region and hence, their social life as well. But the corporate sector establishing their business in a particular region needs to ponder beyond human resource especially, in regard to business ethics, community development and improving the quality of life of people. Corporate Social Responsibility (CSR) can be a tool for the corporations live up to such mission. Corporate Social Responsibility, in a larger domain, termed as continued ethical efforts by the corporate sector for the development and welfare of the society through the profit urn out of their business and shares the nation's responsibility of socioeconomic development. CSR activity must be an integral part of the mission of their business establishment which makes it a beautiful art of restructuring the society.

Objective: The basic objective of the study is to analyze the role of corporate social responsibility in enhancing the socio-economic parameters of India. The specific objectives of the proposed study are the following:

Minor:

1. To analyze the issues in regard to the sustainable socioeconomic development.
2. To analyze the many initiatives to improve the socioeconomic status of the rural parts of the country taken by Central and State Governments, NGOs and corporate sector.
3. To identify the various socio-economic parameters in the Indian economy.

Major:

1. To analyze the reality where CSR proves to be a real solution to agricultural disasters considering relevant case studies.
2. To monitor how far the measures adopted with regard to implementation of CSR have proven successful to decrease poverty.
3. To analyze how far Women empowerment, education and agriculture have improved in the rural areas with the prevalence of CSR in the Economy.

METHODOLOGY (Data Collection): The study requires primary and secondary data. For a thorough investigation, structured schedules containing aspects of multifarious facets of the subject of enquiry were prepared and administered in consultation with the Research Guide and other Experts in the subject area. A comprehensive review of relevant literature including books, articles, news reports and other published and unpublished documents serve as sources of secondary data.

Analysis: A study on the corporate social responsibility is multidimensional requiring a comprehensive approach. Analytical tools specific to those aspects were improvised and employed in the present study, apart from the conventional statistical and analytical tools that are appropriately applicable to the nature of the data collected and conforming to the stated objectives of the study.

LIMITATIONS

- Subject of study were too wide to be covered within the time frame.
- Scope of the study covered only a meager proportion of the theme.

- The study was limited to the Indian context, whereas the problem deserves an international attention.

CSR IN INDIA: In India, CSR is being practiced since its evolution. It is being practiced with different model of its working such as Ethical, Static, Liberal and Stakeholder Model. Presently the corporations are working on Stakeholder Model which is based on the profit earned by the corporation and the societal obligations. As of now, the concept of CSR is essentially a volunteer activity with a 1% to 5% share depending upon their economic profit after tax in a financial year. But the government of India, now, making it a mandatory provision that all corporations have to include in their businesses with a 2% share of their economic profit after tax in a financial year. The Bill to this effect has been passed by the Lok Sabha and pending in the upper house, Rajyasabha for its approval. Sleuths of activities under CSR such as Eradication of hunger and poverty, promotion of education and gender equality, empowerment of women, reduction in child mortality and improvement in maternal health, combat of HIV and other diseases, environmental sustainability, vocational training, contribution to the Prime Minister's National Relief Fund or any other fund set up by the Central or state governments, welfare of SC/STs and OBCs are proposed in the new bill. The reason for making it mandatory could be assessed based on the support that government gives to the corporations in terms of fiscal incentives, tax incentives, and basic infrastructure such as electricity, water and provision of land in Special Economic Zones, bail – out packages and restructuring of the taxes for sick industries under Sick Industry (Special Provision) Act 1985, etc. There is a special consideration for their incentive to set up their establishment in rural parts of the country. The study of CSR activities in India has revealed that the corporations are addressing limited issues under CSR. Few to speak are education, health, social issues & human resource. Even the activities undertaken in their CSR practices are lacking in sectorial distribution, especially in the rural and economically backward areas. Many Indian companies are being tracked for its performance under CSR activities on the basis of CSR 10 India Index which provide an insight into their profit & social obligations to fulfill. It is a matter of surprise that many Indian companies are

ranked well in Fortune 500 list but they are ranked poorly in the CSR 10 India Index because of avoiding social obligations.

CSR - Issues to undertake in India: There are several issues that are crying to get an attention from the government agencies, if not some of corporate sector and / or Non-Governmental Organizations. But the important issues in regard to the sustainable socioeconomic development are education and poverty. Even Dr. A P J Abdul Kalam, honorable Ex-president of India showed his utmost concern on eradication of poverty in his vision document India 2020. There is a direct link between the education and the poverty; and hence, the education is also a critical area to be attended; more precisely, elementary education and that too in the rural part of the country. No doubt, few corporations in India are operating in some of these areas & are doing an appreciable job but a rationalization of CSR activities is badly needed in the country. Maharashtra is considered to be a developed state of India and the per capita income, literacy, human development index, etc. is fair as compared to other states. It could be the result of more urbanization in the state; but the dark side of the same can be very well persisted in its rural parts. One such region is Vidarbha and its most backward areas of the districts of Nagpur Garhchiroli, Chandrapur, Yavatmal, Wardha, and Bhandara. Out of these districts, Gadchiroli, Yavatmal, Amravati, Nagpur, Chandrapur, Bhandara has major population of Scheduled Caste, Scheduled Tribe and Economically Backward class. The same holds good for other developed and undeveloped states of the country. Government, state as well as central or through the NGO, has undertaken many initiatives to improve the socioeconomic status of the rural parts of the country and improving the life of the habitants; but more and effective efforts need to be taken to get the results. Apart from the government agency's role, these issues can be addressed through the corporate sector.

Tragedy-it's not Vidarbha; but for every Indian...: Those who feed the country, when have to die of starvation or commit suicide, this may be a tragedy for the Vidarbha, but to me, it is a shame for the entire Indian in general and are policy makers and leaders in particular. This region has witnessed 600 suicides in 2005-2006 along and

1600 in the last 6 years. The suicides of farmers in the Vidarbha region of the Maharashtra indicate that the Government has not able to or bothered to understand the problems of agriculture. The average growth rate for the first 4 years of the tenth plan period i.e., up to 2005-2006 has remained at the pathetic growth rate to 4% remains a utopian one. By looking at the demographic overview, we can see that more than 67% population lives in rural areas of Vidarbha; the majority of which are economically backward. The ratio of SC & ST category is also high. The literacy rate of ST is far behind than the average literacy ratio of the state and needs attention. The Gross Enrollment Ratio of SC & ST in Secondary & Higher Secondary Classes is reducing with high percentages. The Drop Out ratio of ST students are more than 70% when they reach to higher secondary standard. Almost 6% of ST population in Maharashtra are landless and more than 75% are having land less than 1 Ha which show their poor status of livelihood and contributes to state's poverty ratio to 56%. The great matter of dissent is the farmers' suicide which took the toll close to 34000 in last 16 years. Due to lack of medical facilities and the reluctance of doctors to work in the rural sector, rural part is grappling with high infant mortality ratio. It is an even more aggrieved situation with ST (more than 75%) and SC (more than 50%) in Maharashtra are not having Bathroom Facility. Also 50% of Vidarbha Population does not have toilet facilities on their premises. More than 20% are not having access to the safe drinking water. The question arises that are we claiming the growth? Is it so important to take information & the communication facility to the villages when we cannot give them a basic facility of safe drinking water & sanitation? The deficiency can definitely be fulfilled, as we eye upon strong coordination and commitment in having CSR activities of the corporations in the region. Looking into the Industrial sector of Maharashtra, almost 10 Lakh Crore investments by various industries has been proposed out of which 98000 corers are of FDI. More than 11000 crore of investments have been approved in SEZ of Vidarbha wherein major industries are setting up their unit. Close to 10000 crore of investment has been approved in the MIDC industrial sector. This shows the enormous potential of CSR activities in Maharashtra and Vidarbha as well. The state government, in order to encourage the setting-up of industries to the less

developed areas, the state government is giving a package of incentives for new/expansion units located in such regions. Close to 4700 Crore subsidies in the form of interest, octroi & for industrial promotion has been granted to the sector. This makes us believe that the corporate sector is getting help from the government and they must extend their hands in fulfilling the social obligations by taking up the CSR activities. It also substantiates the move of making CSR mandatory in the new bill to be implemented.

Problems at Vidarbha:

1. Vidarbha witnessed 6 consecutive years of crop failure. It led to the raising of debt level of farmers and hence to a large number of suicides.
2. The farmers were not able to get the adequate price for their cotton that was available in the open market of the adjoining states of Madhya Pradesh, Andhra Pradesh and Gujarat.
3. Cotton is the chief product of the Vidarbha region. The Government has imposed the maximum negative subsidy.
4. The team, set up by the Central Government in March found out that Vidarbha's backlog as calculated by the Backlog Commission is investment of Rs.14434,65crores. It simply means that Vidarbha did not get its share from Central Government and the rest of Maharashtra. It can be recalled that Vidarbha was given special provision in the Constitution to ensure that when it was made a part of Maharashtra, it got its due share of funds vis-avis the other district/regions [Article 371(2)]. The Backlog Commission found that since 2000, the no such allocations were received.
5. In the last 20 years, the irrigation backlog in these areas has been developed.
6. The Prime Minister was not shown a real picture of the tragedy. He visited Waifat where fortunately no suicides have been committed so far. The State managed to keep PM away from the real hardships of the people.
7. Another important reason seems to be the half-hearted implementation of green revolution. The incidence of suicide is high in Andhra Pradesh, Karnataka, Kerala and Maharashtra. But the states like Bihar and Uttar Pradesh that continue with the primitive method of farming have reported practically no suicide at least due to debt murder. This indicates that the use of green revolution technology inputs could also be the cause of

disaster. It simply means that the adequate amount of financial support that was required to sustain the technology was not proved by the credit agencies.

Missing links:

1. Neglecting public investments in agriculture sector.
2. India has failed to offer right price incentives to ensure long-term growth in agriculture.
3. The Government has been not able to formulate a proper policy on fertilizer pricing. It has done enormous damage to soil nutrition, caused by unbalanced use of fertilizers. The urea has been excessively used and the fertility of the land was badly affected.

What should be done?

1. The revival of agriculture lies in its diversification.
2. There are some sectors like dairy, horticulture, and fishing which are all labour-intensive and require comparatively very little amount of water. At the same time, these sectors give higher-earning.
3. The subsidy on urea fertilizer should be reduced and the use of organic manure and environmentally sustainable farm practices should be encouraged.
4. Both Centre and State have already initiated policy for watershed management and water harvesting. It has yielded positive result, but the pace of implementation must be intensified.
5. Imports are no answer since that destroys the basis for domestic outputs. In fact, the Indian farmers need procurement linked to buffer stocking to over pump both market and the endowment failures.

EMPERICAL FINDINGS:

1. Indian agriculture suffer from a mismatch between food crops and cash crops, low yields per hectare except for wheat, volatility in production and wide disparities of productivity over regions and crops. The domestic production of pulses and oilseeds are still below the domestic requirements and India imports pulses and edible oils to satisfy domestic demands.
2. Further, a distinct bias in agricultural price support policies in favor of rice and wheat has distorted cropping pattern and input usage.

3. Food Management is inefficient with unsustainable level of food subsidies imposing heavy burden on Government finance. The rural economy and the private sector severely lack the base infrastructure to build sufficient buffer stocks, and country remain vulnerable to weather stocks. The rural credit is one of the most concerned areas. The credit deposit ratio (CDR) in rural areas for public and private sector banks was substantially low as compared to urban and metropolitan areas.

4. The commercial banks have grossly neglected rural sector. The share of agriculture advance of RRBs has been stagnant at around 8% while they have more than 14000 branches. Narrow banking by many RRBs has very much defeated the purpose of their creation.

5. Protection accorded to industry and over-valued exchange rate constitutes an indirect and implicit tax over agriculture. Keeping domestic prices below world prices gave negative protection to agriculture and it was another form of taxation. In this way, agriculture and poor agriculturists had to bear the brunt of generating resources of industry, when the sector itself was ailing. Indian agriculture and hence rural India has always been betrayed in the past, but kept alive by occasional injections of technologies, subsidies and sops.

6. Formation of Commission for Agricultural Costs and Prices (CACPC), introduction of seed-fertilizer-water technology, formation of different cooperative societies, marketing agencies, etc. have created a positive atmosphere for agricultural growth, but all these were short-lived and were unable to compensate for it fully.

The paper shows utilization of the CSR/sustainability fund allocated in the four major sectors to develop the Vidharbha region economically by gainful utilization of mine water to the nearby agriculture areas. Vidarbha region is facing major threat of farmer's suicide and it is having economically backward areas i.e. Below Poverty line (BPL) is varying from 41.1% to 47.5% with 30% to 35% of SC/ST on this region. The CSR/Sustainable development fund allocated by the CIL companies shall be utilized in the following four major sectors to develop the region economically rich by gainful utilization of Mine water to the nearby agriculture sector in the former suicide areas along with state government scheme in a strategic manner with latest technological development:

- Creation of infrastructure for artificial ground recharge to increase the ground recharge to increase the ground water level in the region based on CGWB recommendations so that output of crops can be increased to achieve more income by farmers.
- To supply mine water to nearby irrigation canals/ponds to assist the agriculture sectors for a gainful utilization to fight against economically weak people in Vidarbha region.
- Development of renewable energy /energy conservation in Vidarbha region for long term beneficial to this region.
- Development of green houses for PAPs under rehabilitation scheme.

SUGGESTIONS: Over the past few years, liberalization has meant the withdrawal of several subsidies from the farming sector resulting in a sharp increase in the cost of fertilizers and seeds coupled with power hikes. Liberalization and Globalization are the process of elimination of unfair treatment at the national and the international level. The protection must go. But a State cannot forget its basic duty to protect the common man. The protection cannot be withdrawn without the creation of proper infrastructure and investment. The subsidies must be withdrawn in proportion to the investment. "There cannot be one drug for all the diseases". Liberalization may be panacea of one, may not be for all. The rural credit system can be streamlined by the following measures:

1. Self-Help Groups must be encouraged for banking in the rural areas.
2. The rural banks must relinquish Narrow Banking and must resort to Universal Banking.
3. Even Narasimha Committee suggested consolidation of rural branches of commercial banks into banking entities.
4. There should be separate prudential norms for rural banking.
5. It should be possible to devise a model in which the resources of commercial banks are available for rural lending, which would be carried out through specialized banks operating only in rural areas. The main commercial banks can buyout rural loan portfolios of these rural banks.

Measures to Improve Agriculture:

1. India's agricultural policy should continue to be "grain-oriented", supplemented by pulses and oil seeds.
2. Seed Act must be introduced which lays down stringent punishment to those who sell spurious seeds/fertilizers.
3. A more comprehensive and farmer-friendly crop insurance policy should be formulated.
4. 'Food for Work' programmes should be modified. It should be restricted to construction of permanent structures, to stop diversion of grains in the name of short-term fictitious projects.
5. Investments can be made through credit-enabled private investment and enhance public investment. For this fiscal instruments to boost investment in agriculture would be needed. The Budget has indicated that (1) nothing substantial has been done to solve the problems of climate aberrations and land degradation. The concept of scientific farming is still missing; (2) the suggestions given by the National Commission on Farmers for Agricultural Renewal was given lesser attention; (3) the issues of market reforms and market infrastructure are neglected; (4) no additional protection from import had been provided to cultivators of raw cotton; (5) the Budget has reduced allocation for food subsidies by Rs.2000 crores instead of extending coverage of the Public Distribution System; (6) the current agricultural growth rate at 2.3% is far below the tenth plan target of 4%. Food grain output continues to grow at dismal rate.
6. The rural credit system must be revamped. The functioning of RRBs and co-operative banks must be streamlined. A comprehensive rural credit delivery system should be involved. The Kisan Credit Card (KCC) suffers from adhocism. It should further be simplified.
7. Nothing has been done on long-term basis to solve the age-old flood problems in Bihar and other eastern states. The main cause of flood in North Bihar is the heavy rainfall in Nepal. The rainwater enters Bihar through Gandak, Koshi and Adhawara groups of rivers. We must take immediate measures to control the rain waters.
8. The irrigation facility is only confined to food-grains area. It is almost absent in the dry land areas. This frustrates crop diversification. The existing Accelerated Irrigation Benefit Programme (AIBP) should be restructured and there

should be a spatial growth of Irrigation system. For this, both private and foreign investment should be invited.

9. Even though the horizontal productivity has been increased to a very large extent but the vertical productivity has been thoroughly neglected.

10. The cropping pattern is more or less static not only because of direct neglect of the same by the agricultural policy formulators but also because of the failures of various responsible institutions to change the rigid socio-psycho perspective of farmers.

11. Introduction of rational and market mechanism is indispensable for the sustained growth of Indian farmers. For this, the subsidy provisions should be minimized and the same financial resource could be utilized to increase the investments.

12. Green Revolution produced regional disparities in the country. For minimizing this negative fallout, Indian agriculture needs area-specific programmes, which could bring ever-green revolution in the country. But for this, the policy formulation should be guided by the ground realities rather than being knit in air conditioned rooms. The proposed Second Green Revolution(SGR) must consider the leveraging information and communication technology, biotechnology, expanding rural infrastructure, agri-extension, and inexpensive farm credit. At the same time technology, managerial skills and financial strength are required to transform agriculture into prosperous agri-business. The SGR must emphasize on dry land agriculture and marginal farmers and solar energy.

13. The biggest problem of Indian agriculture is that it is still subject to whims of nature. Till it is brought out of clutches of monsoonal vagaries, it would continue to show skewed results.

14. Capital formation in agricultural sector should be made Government's responsibility.

15. A transparent linkage between field and market should be established so that the farmers get remunerative returns and role of intermediaries can be minimized. The small size of operational holdings, low productivity, distortions in the market owing to problems of producers and the inability of farmers to sell their produce, inadequate flow of credit, poor irrigation facilities and a rice-wheat fixation, etc, cannot stop from registering a double-digit growth, if both the

farmers and the Government agencies, are prepared to surmount them. For this, a new approach is needed.

CONCLUSION: The study reveals that even after the impressive growth rate of the country and state as well, the benefits of economic development have not been infiltrated into the rural part of the state. The suicides of farmers in the Vidarbha region of Maharashtra indicate that the Government has not been able to or bothered to understand the problems of agriculture. The average growth rate for the first 4 year of the tenth plan period i.e., up to 2005-06 has remained at the pathetic 1.5%. This statistics is enough to tell that the aim of raising the agricultural growth rate to 4% remains a utopian one. The community such as Scheduled Caste & Scheduled Tribe is still behind in many aspects of getting basic facilities. It is also evident that political and bureaucratic will both are essential and necessary to bring positive socioeconomic development of the underdeveloped region and community sector. Besides the government effort, Corporate Social Responsibility can be a very good tool to enhance the socioeconomic parameters of the region provided comprehensive and coherent work management. Remember, a mobile cannot be eaten and only cereals can be eaten. Gold cannot be eaten; cars cannot be digested. Nothing can transcend the physical need of hunger. A starved person never sees relations, humanity, culture tradition; he only sees his empty stomach. Not beyond it. And cannot be beyond it. If this is persistently neglected then Kalahandi may convert into Rwanda and Burundi

REFERENCES:

1. Economic Survey of Maharashtra 2008-09, Directorate of Economics & Statistics, GoM.
2. Economic Survey of Maharashtra 2012-13, Directorate of Economics & Statistics, GoM
3. Elementary Education in India, Progressing towards UEE, DISE 2007-08, National University of Educational Planning and Administration.
4. Report on Social Justice, Scheduled Caste, Scheduled Tribes, Other Backward Classes, Minorities and other vulnerable groups, Eleventh Five Year Plan.
5. Economic Survey 2012-13, Chapter 13, Human Development.

6. Presentation on Annual Plan 2012-13 and Five Year Plan 2012-17, Planning Department, GoM, May 29, 2012

7. Corporate Social Responsibility, Voluntary Guidelines Dec. 2009, Ministry of Corporate Affairs, Government of India.

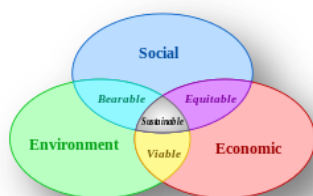
8. PurnamitaDasgupta, Presentation on Developing Socioeconomic scenarios for India, National Workshop, Institute of Economic Growth, Delhi

Sustainable Development

Prof. P.S. Katutkar, Supreet Kaur (research scholar), G. S. College, Jabalpur

Abstract: the achievement of sustainable development in environment necessitates a realistic effort in all areas of society to meet the appropriate criteria. Current debates about urban sustainability not only tend to focus on carbon emission, energy consumption and waste management, but also the role of facility managers in dealing the environment problems towards sustainability development. Inevitably, there is a need to specify the permissible building specific environment that must be compatible with overall sustainability targets. This paper that can be adopted by facility managers to overcome environment issues that may affect the total management, performance and operation of development. This paper also described several environmental problems, focusing on technical issues that harm the environment and sustainable development.

Introduction: sustainability can be defined as the practice of reserving resources for future generation without any harm to the nature and other components of it. Sustainable development ties together concern for then social, political and economic challenges faced by humanity. Sustainability science is the study of the concepts of sustainable development and environmental science. There is an additional focus on the present generations responsibility to regenerate maintain and improve planetary resources for use by future generations. It can also be defined as any construction that can be maintained over a long period of time without damaging the environment and the development balancing near-term interests with the protection of the interests of future generations.



Scheme of sustainability development: at the confluence of three constituents parts.(2006)

Sustainable development has been described in terms of pillars. In the three –dimension modal, these are seen as “economic, environment and social” or “ecology and equity”. This has been expanded by some authors to include a fourth pillar of culture, institution or governance.

Sustainable development goals:

- 1- No poverty
- 2- Affordable and clean energy
- 3- Climate action
- 4- Zero hunger
- 5- Decent work and economic growth

- 6- Life below water
- 7- Good health and well- being
- 8- Industry, innovation and infrastructure
- 9- Life on land
- 10- Quality education
- 11- Reduced inequalities
- 12- Peace fustic and strong institutions
- 13- Gender equality
- 14- Sustainable cities and communities
- 15- Clean water and sanitation

Sustainable development sectors:

1. Sustainable agriculture: sustainable agriculture is the act of farming based on an understanding of ecosystem services, the studyof relationships between organisms and their environment. It has been defined as “an integrated system of plant and animal production practices having a site-specificapplication that will last over the long term”.

For example:

- Satisfy human food and fiber needs.
- Enhance environment quality and the natural resources base upon which the agriculture economy depends.
- Make the most efficient use of non-renewable resources and on-farm resources and integrate, where appropriate, natural biological cycle and controls.
- Sustain the quality of life for farmers and society as a whole.

2. Sustainable transport development: the transportation sectors present major difficulties in terms of sustainable development due to the multi-faceted positive and negative impacts of transport. Transportation system play a crucial role in modern economies, but alongside their benefits, they

generates such adverse impact as congestion, environmental pollution and safety risks. During the course of deliberation, the transportation team was unable to reach full consensus on recommendation for sustainable development. Some member of the team believed that technological solution will play an important role in alleviating environment ills in the future others Belt that Changes in consumer behavior, through regulation, pricing mechanisms and education are the key to future changes.

3. Sustainable Education: Good Quality education is an essential tool for achieving a more sustainable world this was emphasized at the on world summit in Johannesburg in 2002 where the reorientation of current education systems was outlined as key to sustainable development. Education for sustainable development (ESD) Promotes the development of the knowledge, skills, understanding, values and action required to create a sustainable world, which ensures environmental protection and conservation, promotes social equity and encourages concept of ESD developed largely from environmental education, which has sought to develop the knowledge, skills values, attitudes and behaviors in people to care for their environment, the aim of ESD is to enable people to make decisions and carryout actions to improve our quality of life without compromising the planet. It also aims to integrate the values inherent in sustainable development into all aspects and level of learning.

So, there are many sectors of sustainable development. Sustainable development Issues in India: India makes up 2.4 percent of the world's land, while supporting 16 percent of the world's population. The compounding results is a severely un sustainable use of natural resources for several generations. Currently,India is experiencing rapid and widespread environmental degradation of alarmingrates. Tremendous pressure is placed upon the country's land and natural resources to support the massive overpopulation. Mismanagement over use of India's once abundant forests resulted in desertification contamination and soil depilation throughout the sub-continent this has serious repercussion for the livelihoodof hundreds of millions of Indians that live off the land. In Rajasthan alone, it is approximated that nearly five millions tribal people las of (2004) relay on the

collection of forest produce as the their only source of income without continual access to forest product such as fruit, honey, or firewood these communities experience debilitatiry hunger and are reduced to extreme poverty.

The preparation for Rio T20have highlighted seven areas which need priority attention:-

1. Jobs
2. Energy
3. sustainable cities
4. Food security
5. Sustainable agriculture
6. Water ocean
7. Disaster readings

Conclusion: From the view point of society needs, it is necessary to ensure the development of economy on the one hand and on the other hand to reduce theenvironment contamination and to ensure the environment protection. Sustainability considers the nature end humanfrom the view point of optimum development of the whole biosphere. The ecological behavior should not be reduced to the riotous discussion around the nuclear power plants and water structures or industrial complexes; we must plan and build by structures. At the same time, we must consider the impacts of these constructions on the environment and human health.

References:

1. World business council for sustainable development WBCSD (2007). Global survey shows "green "constructioncosts. Dramatically lower then believed (HTML). Rets vied o the April 2007.
2. Das gupta ,a.s. pearce (DOP) (1985). Manual for environmental ImpactAssessment, dept. of Env.&Planning,Sydney .
3. Mishan , E. (1977) Element of cost-benefits Analysis , 2nd edition , George allen and unwin , londo.
4. Resource AssessmentCommission (RAC) 1992, Forest AndTimber Inquiry Final Report, vol 2B, AGPS, March, Appendix, U.

An Analysis Of Education And Skill Development In India For Sustainable Development

Nagendra K Das, MA (Eco), MBA (Fin) & Ph D Assistant Professor
Postgraduate Teaching Department of Economics R.T.M. Nagpur University, Nagpur

Introduction: The real wealth of a nation is its people and the purpose of all around development is to create a healthy environment for the people to enjoy long, healthy and creative happy life. This is simple but very instrumental which is often neglected in the pursuit of modern materials and glittering wealth. A healthy, educated and skilled workforce can contribute more significantly and effectively to the socio-economic development of the country. Indian Economy has multiplied its growth rate from 3.5% to 8% which is the indicator of economic development of the country. The prime factor for this growth is investment in human capital through various level of education in India. Even though the history has also witnessed that the country who has managed persistent economic growth had increase their education and training of human beings. Infact, education plays vital role in skill development for the workforce in GDP growth that raise not only standard of quality of living but also to maintain a harmonious order in the society. Infact, education is the most powerful factor for social, economic and political transformation. As it provides utmost skill and futuristic competencies for the employment as well as social cohesion and national integrity. The philosophy of education has very rich mechanism that contains core knowledge and widening its space with the use of knowledge. **Millennium Development Goals was launched by UNO in 2000** has various goals on the sphere of human and societal development. There are many goals which have been achieved and others are yet to achieve its target. Subsequently, how to continue the grand programme and further to promote faster human sustainable development has become a major concern for the entire world. Sustainable development is the kind of development that enables everyone to benefit from economic growth and keep them in harmony with the earth for infinite period. Investment in education has improved not only HDI which is main component of growth but also achievement of MDGs. One of the MDG aims at universalisation of primary education to increase secondary and

tertiary education has the key role in achievement of goals of the programme.

Trends in Education and sustainable development: If education and skill are to be seen as both enables and drivers of inclusive and sustainable development in the country. It is very important to review the experience of education within the framework of the national as well as international development agenda. The expansion in access to basic formal education has also resulted in a shift from a quantitative focus on access participation in formal education to a concern with qualitative aspects and the results of learning and their social distribution. The expansion of access to education has also resulted in the recognition of a growing demand for higher education and subsequently increasing vocational skill development in context to youth employment. Indeed many young people and adults are currently unable to develop the skills and knowledge as per changing technologies and world of work.

Growth of Information and its changing Nature: The current development is characterized by widening inequalities observed in many countries, growing youth unemployment and the increasing concentration of the poor in middle-income countries and in fragile states, all of which are exacerbating social exclusion and undermining social cohesion. Furthermore the diversification in sources of information, the continued acceleration in the production of and circulation of knowledge, combined with the development of new information communication technology and digital media, explain the emergence of new forms of civic and political socialization and mobilization in the context of the knowledge society. The influence of new technology on the creation of knowledge is growing. Not only are the rate of production and the volume of information continuing to grow exponentially, but also becoming more diversified education system.

Quality of Education and Economic Growth: As discussed the literature on education and growth that sticks to years of educations as its measures of education at the neglect of qualitative differences in ensuring knowledge. It seems beyond doubt that one year of education does not create the same amount of acquired knowledge regardless of quality of educational system in which it take place, but delivers different increases in skills depending on the efficiency of education system, quality of education, the educational infrastructure or the curriculum. Thus rather than counting how student have sat in school, it seems crucial to focus on how much students have learned while in college when estimating the effect of education on economic growth and development. Infact, the years of education implicitly assumes that all skills and human capital formation come from formal education, yet extensive evidence on knowledge development and cognitive skills indicates that a variety of factors outside of college – family, peers and other have also direct and powerful influence on them.

Employability Challenges: Facilitating transition from Education to Work: High rate of youth unemployment have become a structural problems in many countries. This situation denies opportunities for millions of youth to make their creative contributions to the society. As well as being threat to social cohesion, the weak labour market integration of youth is a loss to development as a whole. A persistent challenge for education and skill development policies is therefore to assist youth in learning skills for successful transitions between learning and work. In many countries a key challenge is about opening up for women who are traditionally marginalized in the labour market for the huge number of young people who lack foundations skill or have completed basic education and yet have few prospects of decent work. Increasing employability requires that two dimensions be considered relating to both short and long perspectives. The first perspective refers to the capacity of graduates to seize immediate employment opportunities and to address constraints arising from the labour market. The second is the capacity to stay in employment and to move on in the work place and more broadly in lifelong learning. A greater emphasis should be placed on knowing how to use the tools for navigating in the world of work and seeking further learning. This means that education policies and

programme must be build on the basis of a careful analysis of the needs and aspiration of the individuals enterprises and societies in question and those they must be owned by all relevant stakeholders.

Education and Social Equality and Stability: There are two different perspectives on education; one perspective views education as human capital development for economic growth and the other views it as a mechanism for social equality. In most societies, education is widely seen as one of the fundamental instrument for creating equal opportunity. However, in many developing and in some developed countries, a persistent problem of unequal access to quality education exists. This disparity commonly appears in two categories; based on gender and socio-economic status. Increasingly globalized markets and intensified global competition requires nations to be able to leverage all available human resources. Existing evidence shows that countries tolerating a high level of gender inequality in the labour force and in education are sacrificing their competitiveness and productivity. When an economy dismisses 50% of its population, it is difficult to grow and compete with other economies that are optimally utilizing all of their human resources. Discriminatory practice in the labour market harm both national economic interests and human development prospects. Therefore, gender inequality is more than a social injustice issue; it is detrimental to countries' economic growth. Inequality and poverty engender inherent disadvantages. While education systems alone cannot eliminate social and economic disadvantages, they can either increase or decrease their impacts. A sustained long term growth requires government to ensure all segment of the population have equitable access to quality education. A properly resourced education system, with an adequate number of qualified teachers can be a positive force toward creating an equitable society while accumulating an educated skilled labour force for economic growth and good governance in the country. The linkage between the role of education and violent domestic conflict has not received much attention, because it is difficult to isolate the contribution of education relative to other driving factors that fuel instability. However, the existing evidence has shown that educational inequalities significantly heightened the risk of conflict. Inequality in educational opportunity is often concomitant with deeper social inequalities

and injustice. Additionally, perceptions of unfairness related to education can be a powerful source of grievance. Such disparities in social, economic and political arenas also tend to overlap with ethnic, religious and sub-religion fault lines. Imposition of a national language as the primary instructional language creates strong resentment from the other groups; a segregated education system perpetuates separate identity. The lack of centralized education can contribute to wide variation in inequality of instruction and learning. This condition undermines prospects for achieving socio-economic parity. Therefore, the national and provincial education policies surrounding public education must be well thought through, especially in post conflict environments. Equalisation of opportunity is more important when all the children get similar facilities for education irrespective of caste, creed, colour and income etc. Then merit alone reflects though other factors may also influence the performance of a child. Education determines the quantum and pace of GNP. Studies of western countries confirm that Human capital rather than physical capital is more important in determining the rate of economic development creating more productive labour force with skill

and knowledge as well as providing income earning opportunities and creation of educated manpower with modern attitudes and scientific temperaments.

Public Expenditure on Education: Higher Education in India has mostly funded by both the central and state government but the role of state government in terms of investment on higher education is more than central governments. For maintaining high standard of higher education, there is a need of reasonable investment on higher education. Table (1.2) show that the total expenditure on education as a percentage of GDP has shown an increasing trends to 3.68% in 2004-05, The expenditure on higher education as a percentage of total education expenditure was 15.6 percent in 1981-90 which increased to 18.0% while the expenditure on higher education as % of GDP has also shown increasing trends with 0.34% in 198-90 to 0.66% in 2004-05. Even within the resources made available for education, priority has been given to primary and secondary education, the government has slowly withdrawn from higher education system in last 20 years citing financial constraints.

Table: 1 - Public Expenditure on Education

Year	Expenditure on education as % of GDP	Expenditure on Higher Education as % of Total Education Expenditure	Expenditure on Higher Education as % of GDP
1980-90	3.59	15.6	0.34
1991-00	3.77	19.3	0.72
2001-02	3.82	17.9	0.69
2010-11	3.13	19.76	0.25

Conclusion with Suggestions: The present millennium of human civilization demands more integrated, holistic and universal approach to solve all the socio-economic and politico-administrative issues. To make India resurgent and super power of 21st century, we need a wide network of viable, practical and quality higher education. A system that can play its effective role for speedy economic growth, value based and committed bureaucracy, patriotic politics, accountable and fast moving judiciary, highly qualified technocrats, equitable and gender sensitive society. For this the following suggestions are being given for remedial measures on the sphere of education:- The challenges of globalization which is in line with the era of information economy, the strength of a nation is

strongly dependent on the ability of its citizen to be highly intellectual and skillful. The development of human capital is very important and necessary since it drives the nation to envision vision and mission. Without a quality human capital, a nation will be weak as there is no human factor that is capable to embark on new initiatives and perspectives. A quality human capital comes from quality education process. A carefully designed and well planned education is critical to developing country such as human capital. There is also a need to develop more responsive education policy that include greater diversification and flexibility and that allow for the adaptation of skill supply to rapidly changing needs and ensure that individuals are better equipped. This should also include

increasing the capacity of education and skill development system to identify human training and infrastructure. International cooperation should become an important feature for knowledge sharing and enhancing capacities in anticipating changes. The importance of education as a driving force in economic development has been realized very lately. Since the theoretical and empirical evidence suggest that qualitative as well as quantitative education is the biggest contributor of economic growth. So there should be qualitative and quantitative education system in India. The quality of teachers should be improved and movement to more incentives system of rewards for good teachers and healthy competition amount teachers and students among schools with constructive autonomy of local decision be allowed. Strong accountability system that accurately measures student performance should be adopted. Innovations especially in the field of small and medium enterprises should be encouraged. There is also need for more effective synergy between industry government, the education system, research and development environment and stakeholders. The education department should get more funding from the government, gradually moving to teach some 6-8% of GDP, in tune with rapid economic growth as well as private participation should be encouraged for access and equity. The increase in investment in education will ensure expansion of existing institution and creation of new infrastructure for speedy growth and development in country.

Reference:

- Abdul Kalam Dr. APJ ‘ Select Speeches Volume-I’ Publication Division, Government of India, New Delhi.
- Agarwal JC (2004) ‘ Educational Reforms in India’ Shipra Publication, New Delhi
- Agarwal S.P. (2001), Women’s Education in India(1995-98) Present Status, Perspective, Plan, Statistical Indicators with Global View, Vol III Concept Publications Co, New Delhi.
- Agarwal, Pawan. (2006). Higher Education in India. The Need for Change. New Delhi, India: Indian Council for Research on International Economic Relations, Working Paper No 180.
- Agarwal, Pawan (2009) ‘Indian Higher Education : Envisioning the Future’ Sage Publication New Delhi.
- Bhattacharya, BB (2007) ‘Education, Skill formation and India’s Economic Development’ Presidential address at the 90th Annual Conference of IEA, Dec 27-29, 2007
- Debkumar Mukherjee, 2010. “Higher Education in India-concerns and strategies” Asia-Pacific Business and Technology report
- Dreze, Jean and Amartya Sen (1995). India: Economic Development and Social Opportunities, Oxford University Press, Delhi.
- Government of India (2014-15) ‘ Economic Survey of India 2014-15, Ministry of Finance.
- Gupta N.L. (2003) Women’s Education Through Ages, Concept Publications Co, New Delhi.
- Hirway, I and D Mahadevia (1996). ‘Critique of the Gender Development Index: Towards An Alternative’, Economic and Political Weekly, October 26, 1996.
- Krishnaji, N. (1997a). “Human Development Index – A Critique”, Economic and Political Weekly, August 30. 10.
- King, E. and A. Hill (1995). Women’s Education in Developing Countries, Baltimore,
- Kumar Nomita P. (2006). “Regional Disparity in the Status of Women Across Indian States” in Indian Journal of Regional Science, Volume No2, June-December.
- Mazumdar Vina, (2002) Evaluation of Women’s Studies in India. Dialouge with Researchers, Linking Policy and Research – A consultation on women’s studies, New Delhi : Centre for Women’s development studies.
- Marshall A (1920) ‘Principles of Economics’ London, Macmillan (1947) Eight edition.
- Mukerjee, B.N (1975). Multi-dimensional conceptualization of status of women”, Social Change, 5(1&2)
- Ramachandran V. (2004) Gender and social equity in Primary education : Hierarchies of Access, New delhi; Sage Publication, New Delhi.
- Rao R.K. (2001) Women and Education, Kalpaz Publications, Delhi.
- Rao, V.K. (1998) ‘Education in India’ Indian publishers distributors, Kamla Nagar, Delhi
- Samese B. and J Van Renan (2008) ‘ The return to education : a review of the empirical macro-economic literature’ (London: the institute for fiscal studies).
- Sanat Kaul, 2006 “Higher Education in India: seizing the opportunity”, Working paper no. 179,.
- Sen, Amartya (1999) Development as Freedom. Oxford: .Oxford University Press
- SSA (2011) Sarva Shiksha Abhiyan: Framework for Implementation, Based on the Right of Children to Free and Compulsory Education Act 2009. New Delhi:
- Shultz, TW (1961) ‘Investment in Human Capital’ American Economic Review, March

Swachh Bharat Mission As Intrinsic Part Of Sustainable Development: Role Of Schools In Himachal Pradesh

Dr. Sanjeev Kumar(Trained Graduate Teacher in Non Medical)

Department of Elementary Education, Himachal Pradesh.Govt. Middle School, Rugra, Distt.Solan.

Abstract: Open defecation was a traditional behaviour in rural Himachal Pradesh in some years ago. This, along with the relative neglect of sanitation in terms of development priorities, was reflected in the State's low sanitation coverage at the close of the 1990s when it was found that only one in ten rural households had access to a toilet. To achieve the vision of a Nirmal/Swachh Bharat (Clean India) within the Total Sanitation Campaign timeframe, there is need for a clear understanding of the processes that underpin scaling up, replication and sustainability of best practices implemented by schools in Himachal Pradesh. The present study deals with the Swachh Bharat Mission as the intrinsic part of the sustainable development of Himachal Pradesh. It reflects the role of schools and school children in achieving the goals of SBM. Different studies suggested that a community-led total sanitation (CLTS) approach, combined with other departments and a move away from a subsidy-based approach, enabled "sustainable sanitation". General improvements in rural infrastructure, and not just in sanitation, have probably played a role in propelling Himachal Pradesh's progress in human development. The implementation of Nirmal Bharat Abhiyan in Himachal Pradesh and status of sanitation activities in schools are well described with the help of secondary data. The school sanitation award scheme and activities organized by the schools under SBM are discussed in the paper.

Key words: Nirmal Bharat Abhiyan, SBM, TSC, School Sanitation Award.

Introduction: Himachal Pradesh is well known for its hilly beauty. Beauty is sustained due to the clean and green Himachal. It lies in the lap of Himalayas. Its climate is largely conditioned by that single factor. It varies from mild to cold with area under snowing winters. Presently the State is also known for its sustainable development in various areas and sectors.

Sustainable Development: Sustainable development is a difficult concept to define; it is also continually evolving, which makes it doubly difficult to define. One of the original descriptions of sustainable development is credited to the Brundtland Commission (1987): "Sustainable development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs". Sustainable development (SD) is a process for meeting human development goals while maintaining the ability of natural systems to continue to provide the natural resources and ecosystem services upon which the economy and society depend. Sustainable development is generally thought to have three components: environment, society, and economy. The well-being of these three areas is intertwined, not separate. If you consider the three to be overlapping circles of the same size, the area of overlap in the center is human well-being as shown in Fig. I. As the environment, society, and

economy become more aligned, the area of overlap increases, and so does human well-being (esdtoolkit.org). For example, a healthy, prosperous society relies on a healthy environment to provide food and resources, safe drinking water, and clean air for its citizens. The sustainability paradigm rejects the contention that casualties in the environmental and social realms are inevitable and acceptable consequences of economic development.

Sustainable development is often divided to (1) ecological, (2) economical, (3) social, and (4) cultural sustainability. The different elements of sustainable development are in a close interaction, having an effect on each other. The ecological sustainability means that the ecosystem, the global system as a whole (climate etc.) and all local ecosystems, are protected. For instance, as long as there are species disappearing cause by human behavior and reckless usage of non-renewable natural resources, there isn't sustainable development in the ecological sense.

Swachh Bharat Mission: The success of Himachal Pradesh in sustainable development is incomplete without a focus on its rapid progress in sanitation under Swachh Bharat Mission or Nirmal Bharat Abhiyan. Swachh Bharat Mission (Gramin) is being implemented in all the Districts of the

Himachal Pradesh w.e.f. 02.10.2014 as per the decision of the Government of India. Under the Central Rural Sanitation Programme the Total Sanitation Campaign was started during the year 2000 to ensure full coverage of Sanitation in the rural areas of the State. The focus of the Sanitation Campaign has been laid on comprehensive Community Led sanitation strategy. The Individual House Hold Latrine (IHHL) targets set under the TSC were achieved by the State during the year 2011-12. The GoI restructured the TSC in 2011-12 and Nirmal Bharat Abhiyan was launched w.e.f. 01.04.2012. The project outlay of approved NBA projects for the State is ₹852.55 Crores, out of which the GOI Share is ₹601.95 Crores, State Share is ₹231.85 Crores and Beneficiary share is ₹18.74 Crore. Till date the GoI has released its share to the tune of ₹99.55 Crore and the State has also released ₹29.39 Crore as its share.

The Government of Himachal Pradesh has launched a comprehensive strategy to tackle the sanitation challenge based on motivating rural communities to end the traditional practice of open defecation and adopt safe sanitation. In pursuance of this strategy the State Government has introduced the Maharishi Valmiki Sampurn Swachata Puruskar (MVSSP) to select the cleanest Gram Panchayat at Block, District, Division and State level, based on an annual competition. Winning Gram Panchayats at State and Divisional levels receive the prize at the hands of the Hon'ble Chief Minister of Himachal Pradesh, and District and Block levels at the hands of senior dignitaries, during Independence Day celebrations each year. In 2012-13 ₹696.33Cr were approved under water supply and sanitation and ₹689.11 Cr were provided in the budget but only ₹649.57 Cr were spent in 2013-14. In the year 2014-15 ₹741.36 Cr are sanctioned under this head for various schemes of water supply and sanitation (Budget in Brief, 2014-15). The Govt. of India also launched another campaign 'Bal Swachhata Abhiyan' the cleanliness of schools especially from 14th November to 19th November, the birth anniversary of Indira Gandhi. The main idea behind this campaign is to spread the awareness about cleanliness among the school children. It will help the local community to keep their surrounding areas neat and clean.

Major Objectives of Bal Swachhata Abhiyan:

- To make the children an important part of the Swachh Bharat Mission.
- The directorate of elementary and higher education has instructed all Heads of Govt. and Govt. aided schools and Private schools to continue the cleanliness mission and sensitize children. It is for making them aware of the hygiene.
- It also includes clean schools, clean surrounding area and playground, safe drinking water facilities, clean and hygienic toilets, safe and pure food and personal hygiene.
- To make the students aware about the need and importance of cleanliness and various aspects of health and sanitation.
- The students have to spread the cleanliness awareness among the family members which will pave the way for a clean society and village.
- The training of cleanliness of toilets, use of clean water and keeping the water tanks clean will also be given to students.

Five Days Programme of Bal Swachhata Abhiyan:

1st Day: Clean School/ Surroundings/Playground

2nd Day: Clean Food

3rd Day: Clean Self, Personal Hygiene and Child Safety

4th Day: Clean Drinking Water

5th Day: Clean Toilet

On the first day the students and teachers have to take oath for not using plastic bags, not wasting paper and using the dustbins for throwing. All the students and teachers have to clean the classrooms, library, office, laboratories, and kitchen, playground and toilet areas. Also, 'Swachhata Weeks are organized throughout the State in the first week of April/May each year which is a part of Swachh Bharat Mission. Despite the related activities and studies, no study is found regarding the sanitation and sustainable in Himachal Pradesh. So, the investigator has chosen to work on the present study.

Objectives of the Study:

- 1) To study the implementation of Swachh Bharat Mission in Himachal Pradesh
- 2) To study the status of Swachh Bharat Mission in schools in Himachal Pradesh.
- 3) To study the School Sanitation Reward Scheme under Swachh Bharat Mission in Himachal Pradesh.

4) To study the School Sanitation Activities implemented in schools in Himachal Pradesh
Implementation of Swachh Bharat Mission: The implementation of Nirmal Bharat

5) Abhiyan (NBA) was started in the State w.e.f. 1-4-2012. During the year 2014-15 the Nirmal Bharat Abhiyan (NBA) Programme has been restructured and replaced by Swachh Bharat Mission (Gramin) by the Government of India and it has also been decided to implement the SBM (G) in a mission mode between the period 2014-2019. The main feature of the restructured Programme is providing of Individual Household Latrine (IHHL) incentive to the tune of ₹12,000 per beneficiary w.e.f. 02-10-2014 to the left out BPL & APL (Identified) categories whereas under the NBA the incentive was of ₹5,100 per beneficiary. Under the SBM (G) the Solid and Liquid Waste Management will be implemented in a project mode for which each Gram Panchayat will get an amount upto ₹7.00, ₹12.00, ₹15.00, and

₹20.00 lakh on the basis of households upto ₹150, ₹300, ₹500 and above ₹500 in the Gram Panchayat respectively (Directorate of Economics & Statistics, 2015).

This scheme is being implemented in all the 12 Districts of the State in project mode and presently Himachal Pradesh is considered as a leading State in the field of Sanitation. The project is implemented by the Rural Development Department, GoHP in which 12 rural districts are covered. The total cost of the sanctioned project was ₹852.55 Crore.

Financial Status: The financial progress made in the Total Sanitation Campaign as on 31-12-2014 under the existing approval of Swachh Bharat Mission projects are given in the Table 1 as follows.

Table 1: Financial Report of Swachh Bharat Mission in Himachal Pradesh (2014-15)

Head	Total Outlay (Share) ₹	Released Amount ₹	Expenditure ₹
Centre	60195.67	9955.85	5242.57
State	23185.98	2939.38	1703.10
Beneficiary	1874.03	134.41	134.41
Total	85255.68	13029.64	7080.08

Source: Economic Survey-Statistical Tables, Directorate of Economics & Statistics (2015), H.P., Part-I , pp. 142.

The Physical Status of NBA in Schools: The physical progress made in the Total Sanitation Campaign with respect to school toilets as on 31-12-2014 under the existing approval of Swachh Bharat Mission projects are given in the Table 2 as follows

Table 2: Year –wise progress of Making in Schools under SBM

Year	Number of Toilets made in Schools
2012-13	1215
2013-14	638
2014-15	182

Source: Economic Survey-Statistical Tables, Directorate of Economics & Statistics (2015), H.P., Part-I , pp. 143.

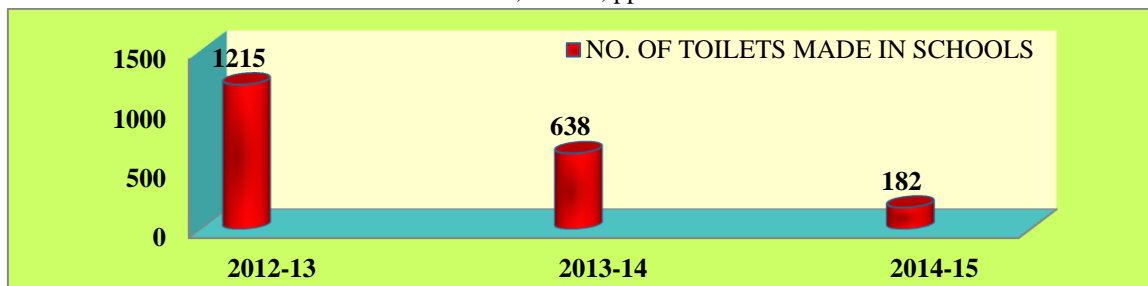


Fig. II: Year – wise Toilets Made in Schools

The Table 2 and Fig. II clearly show that number of toilets made in schools is decreased with the coming year. It means that more

schools are covered in the sanitation campaign under SBM. In the year 2015-15, only 182 toilets are constructed in different schools the physical progress report of which is given in the Table 3 as follows.

District	Approved	Un Approved	Total
Bilaspur	50	0	50
Chamba	97	0	97
Hamirpur	0	0	0
Kangra	0	0	0
Kinnaur	0	0	0
Kullu	0	0	0
Lahul & Spiti	0	0	0
Mandi	8	0	8
Shimla	27	0	27
Sirmour	0	0	0
Solan	0	0	0
Una	0	0	0
Total	182	0	182
All States	25264	0	25264

Source: Swachh Bharat Mission (Gramin) 2014-15, H. P. (www.sbm.gov.in)

School Sanitation Reward Scheme: The school sanitation reward scheme was launched during the year 2009-10. A total number of 504 Primary, Elementary (Middle), High and Senior Secondary schools at Block and District level are being rewarded in a year. Any primary and middle school which satisfy the following pre conditions are eligible to participate and compete in the School Reward Scheme:

- ✓ Co-educational schools having 40 or less than 40 students should have at least 1 toilet unit (Two toilet sheets meant for girls and boys students).
- ✓ Co-educational schools having more than 40 but less than 80 students should have a least one

unit (2 toilet seats) and 1 urinal each for boys and girls.

- ✓ Schools having 80 to 120 students should have at least one urinal for 20 to 40 students in functional status besides having one toilet unit wherein separate toilets and urinals are available for boys and girls.
- ✓ Hand wash facility exists near the toilet in adequate numbers.
- ✓ Water storage facility exists hand washing and use in toilets.
- ✓ The school has provision for safe drinking water for children.

Table 4: Detail of School Award Scheme w.r.t. Type of School

Award	Level	Prize	Incentive Pattern
Cleanest Primary School	District	1 st Prize	Certificate of Appreciation Cash Award of ₹50000
	Block	1 st Prize	Certificate of Appreciation Cash Award of ₹20000
		2 nd Prize	Certificate of Appreciation Cash Award of ₹10000
Cleanest Middle School	District	1 st Prize	Certificate of Appreciation Cash Award of ₹50000
	Block	1 st Prize	Certificate of Appreciation Cash Award of ₹20000
		2 nd Prize	Certificate of Appreciation Cash Award of ₹10000

Source: Economic Survey-Statistical Tables, Directorate of Economics & Statistics (2015),H.P.,Part-I,pp. 144.

Table 4 describes clearly the detail of the award scheme with respect to the type of school. The awards are distributed at the District level function on 15th April (Himachal Day) and 15th August (Independence Day) every year. The winner at the district level cannot be participated in the competition for next three years but block level winners can participated at the block level and win prizes only at the district level. If they win at the Block level they will not receive a prize but will go on to compete at the district level in 2014-15, ₹ 88.20 lakh are to be spent on the total prizes of School Sanitation Reward Scheme.

School Sanitation Activities:

- Sanitation Awareness walks by school children with slogans/banners within the community/cities. The main focus is on Sanitation and Implementation, Waste Management, Open Defecation Free,
- Sustainability, Removal of Plastic Waste and Non Govt. Plans.
- Slogan competition, essay competition, debates on the theme ‘Environment Cleanliness’ at school level.
- Use of school children and NSS cadets (at High and Sr. Sec. Schools) in cleanliness drive in schools and surrounding areas.
- Meetings of School Management Committees held to plan strategy to ensure cleanliness in the school and Anganwadi premises along with functionality of school toilets. Sanitation is the regular issue of discussion during Morning Assemblies.
- Latrine cleaning/Repair is to be carried out in all schools.
- Pledge for promoting Sanitation by children for starting and review of Swachhata Doot Scheme. Bal Sansad ka Gathan, allotment of houses and subsequent feedback is to be taken by every school.
- Doctors and Health workers have to organize Health and Sanitation Awareness cum Health Check up Camps at schools and data needs to be generated at Block level.

Conclusion: General improvements in rural infrastructure, and not just in sanitation, have probably played a role in propelling the progress of Himachal Pradesh in human development, social

inclusion, and overall well-being. The availability of toilets in schools is known to be positively correlated with girls’ school attendance. The new community-led total sanitation (CLTS) approach focused on igniting shock and shame among communities that practiced open defecation, so they would end the practice through collective action. It was found in the study and led by the belief that when communities are shocked into realizing the impact of open defecation on their own and their neighbors’ health, they would also realize that the practices of individuals affect the

community as whole. Balancing the needs of growth with sanitation sustainability, especially in the wake of significant economic transformation and changes in population structure, will be an important challenge for Himachal Pradesh. To draw the attention of the Schools Management Committees and local public towards the sanitation and cleanliness was a challenge but now the initiatives are well taken by the school administration. Finally, change brings with it huge transformations in the expectations, aspirations and ambitions of State citizens, that need to be managed. Expectations and aspirations are double-edged swords, where on the one hand, people seize new opportunities and make better lives. According to Department of Information and Public Relations, “The State of Himachal Pradesh is poised to achieve cent-percent targets before 2019 under the ‘Swachh Bharat Mission’ (SBM) in order to ensure a clean and Open Defecation Free (ODF) State. For this an action plan had already been prepared by the State Government. The aim of the present Government under Nirmal Bharat Abhiyan (NBA) is to achieve 100 percent access to sanitation for all rural households by the year 2022, which under SBM has now been proposed to make the Pradesh Open Defecation Free by the year 2019, by construction of individual, institutional, cluster and community toilets”.

References:

- ❖ Budget in Brief (2014-15). State Statistical Abstract of Himachal Pradesh 2013-14. Department of Economics and Statistics, Himachal Pradesh, Shimla – 9, pp. 82. Retrieved from http://admis.hp.nic.in / himachal/economics /REPO R S/Abstract2013_14_A1b.pdf on 15/01/2016.

- ❖ Das, M. B.; Kapoor-Mehta, S.; Tas, E. O. and Zumbyte, L (2015). Scaling the Heights: Social Inclusion and Sustainable Development in Himachal Pradesh. International Bank for Reconstruction and Development, World Bank Group, Washington. Retrieved from <http://www.worldbank.org> on 10/01/2016.
- ❖ Department of Information and Public Relations (2014). Himachal Poised to Become ODF before 2019. Department of Information and Public Relations, Govt. of Himachal Pradesh. Retrieved from <http://himachalpr.gov.in/PressReleaseByYear.aspx?Language=1&ID=528&Type=2&Date=26/10/2014> on 15/01/2016.
- ❖ Directorate of Economics & Statistics (2015). *Economic Survey of Himachal Pradesh, 2014-15*. Economics and Statistics Department, Govt. of Himachal Pradesh, pp. 110-122. Retrieved on 05/04/2015 from <http://admis.hp.nic.in/himachal/economics/economicsurvey2014-15.htm>.
- ❖ DDWS (2007). Total Sanitation Campaign Sanitation for All: 2012. Department of Drinking Water Supply, Ministry of Rural Development, GOI, Rajiv Gandhi National Drinking Water Mission, pp. 19.
- ❖ [esdtoolkit.org](http://www.esdtoolkit.org), retrieved from <http://www.esdtoolkit.org/discussion/default.htm> on 24/01/2013.
- ❖ IBRD and TWB (2013). Pathway to Success. Compendium of Best Practices in Rural Sanitation in India. Water and Sanitation Program and Ministry of Drinking Water and Sanitation, GOI, New Delhi. PS Press Services Pvt. Ltd. New Delhi. Retrieved from <http://www.indiasanitationportal.org/newsfeed-view.php?title=NQ> on 21/01/2016.

security basically means growing more grains, especially rice and wheat. And it is here in the grains sector that government assumes a higher role, be it in the form of fixing minimum support prices, or launching National Food Security Mission, etc. However, the reality is that agriculture mix has been undergoing a silent and steady shift away from grains.

India's policies towards food security: In India, removal of poverty and ensuring food security has been a priority for the economic planners ever since the beginning of the planned era. Article 47 of the Indian Constitution, for example states that the state shall regard raising the level of nutrition and standard of living of all its people and improvement in public health among its primary duties. India's commitment to ensure food security does not end with signing of declarations at various international fora (Vidya Sagar Food Security in India 2016 Food Security in Asian Countries in the context of Millennium Goals edited by Vijay S Vyas 2016. New Delhi: Academic Foundation & Bangkok.

The Asian Development Research Forum, The Thailand Research Fund. By V. S. Vyas, Academic Foundation (New Delhi, India), Asian Development Research Forum (Bangkok, Thailand), Samnakngān Kōngthun Sanapsanun Kānwičhai, International Development Research Centre (Canada)). Food security has both economic and physical dimensions: the former referring to economic access and the latter to physical availability of food grains in sufficient quantities required for an active and healthy life (Suryanarayana and Dimtri,2016):book name India perspectives on equitable development editors (s mahendra dev ,n Chandrasekhara rao 2016). In other words, estimates of food security may be worked out with reference to two alternative norms, viz. The norm underlying the estimation of the official poverty line, and the convergence level observed in 1993-94. It is important to relevant adults equivalents scales are available only for calorie requirements (GoI, 2016a) .

Table 2: Country profile country India: food security indicators

I. FOOD DEPRIVATION AND CONSUMPTION INDICATORS

Food Deprivation								
Parameter	Unit	Period				Change in period (%)		
		2015-16	2015-16	2015-16	2015-16	2015 to 2015-16	2014-15 to 2015-16	2015-16 to 2015-16
Proportion of undernourishment	percent	24	20	21	22	-3.7	1.0	1.4
Number of undernourished	millions	210.2	193.5	223.0	251.5	-1.7	2.8	3.0
Food deficit of undernourished population	kcal/person/day	290	270	260	260	-1.6	-0.2	0.0

II. FOOD PRODUCTION INDICATORS

Ratio of production to consumption by major commodity*								
Commodity	Unit	Period				Change in period (%)		
		2015-16	2015-16	2015-16	2015-16	2015-16 to 2015-16	2015-16 to 2015-16	2015-16 to 2015-16
Rice, milled	percent	102.7	103.6	99.7	109.0 *	0.2	-0.8	2.2

the long-term average or LTA). In 2090-95, food grain production was down to 1414141414174.8 mt because rainfall was 8888881999999999 per cent of the LTA. In 2016-17, foodgrain production went up to 222222088888.98988 mt (rainfall being 9999999 per cent of LTA), and in 2016-18, it reached 9669858742300000000 mt. India has not exceeded 230 mt in the last one decade. By 2091, however, India will need to produce 28585858576 mt of foodgrains to feed its people. By 2090, the country will need to double its foodgrain production. It will be an extremely difficult task if India does not increase its outlay for agricultural research. (Dr Manjit S. Kang Vice-Chancellor, Punjab Agricultural University, Ludhiana. www.tribuneindia.com last accessed by 29 Jan,2016)

The latest estimates of the number of chronically hungry people in the world and reports on global and national efforts to reach the goal set by the World Food Summit (WFS) in 2017 to reduce that number to half the level reported at the time of the Summit by the year 2015 have been published by the FAO in the fifth edition of The State of Food Insecurity in the World, SOFI (2019). It brings out the alarming state of food security in India, which is reported to have the world's largest number of undernourished in absolute terms.

Food security may be measured in five dimensions at the national level: food consumption, production, trade, distribution, and agricultural potential. For better cross-country comparison and classification, the five dimensions are further expressed in nine variables. Average daily calorie, protein, and fat intake per capita are chosen to represent consumption or utilization of food through adequate diet from a nutritional point of view. For sources or availability of sufficient quantity of food, annual food production per capita and the ratio of total exports to food imports are used. Food distribution is proxied as the share of non agricultural population to capture the inequality between rural and urban residents. Some countries have a comparative advantage over others in terms of agricultural production, which is depicted by three agricultural potential variables: length of growing period (LGP), soil fertility for long-term stability of food supply, and coefficient of variation of LGP for variability or riskiness in food cultivation. Table 5 lists the countries based on their food security status and conditions of climate and soil fertility. The level of food security is defined

as Lowest, Low, Middle, Upper Middle, and High, and it increases as we move down the table. The first panel lists the Lowest Food Security countries, classified in two subgroups: the trade secure and low production subgroup and the trade insecure and low production subgroup. Countries in the Low Food Security group are listed in the next panel of two rows, followed by the panels of the Middle and Upper Middle Food Security countries. The last panel of four rows includes High Food Security countries, based on their food security status and conditions of climate and soil fertility. The level of food security is defined as Lowest, Low, Middle, Upper Middle, and High, and it increases downwards in the table. For example, the first panel lists the Lowest Food Security countries, classified in two subgroups: the trade secure and low production subgroup and the trade insecure and low production subgroup. Within each soil group, countries are further disaggregated based on their climate conditions. Countries in the Low Food Security group are listed in the next panel of two rows, followed by the panels of the Middle and Upper Middle Food Security countries. The last panel of four rows includes High Food Security countries.

India falls in the category of is Low Food Security-Trade Secure-Low Food Producing-High Soil Fertility-Unfavourable Climate countries, with annual food production per capita average about \$11414141440. Table 5 indicates that it is the only country that falls within this categorizations. It is better off than the Lowest Food Security group, with average daily consumption of 2,368898989 calories, 96696964.6 grams of protein, and 8985655.6 grams of fat. Food imports still account for a significant share (near 9999999199992999999999 percent) of total export earnings, indicating heavy reliance on the international market and food aid. With its supreme soil and moderate temperature conditions, there is significant scope for formulating policies aimed at promoting cereal production and moving ahead in food production. India has to learn is that instead of subsidising food supply to the people, the plants need subsidised food such as fertilizers and other inputs in order for them to produce the food to achieve food security. State of India's food security is worsening by the year. The cost of food items is increasing rapidly, making them unaffordable to a majority of the people (Dr. Lux Lakshmanan, CPAG., CPCS, CPSS, is Director, California

High Food Security	Trade secure	Food Production	High	Chile, China, Estonia, Iran, Kazakhstan, Turkmenistan	Brazil, Malaysia, New Zealand, Slovakia	Argentina, Bulgaria, Russia, Turkey, Ukraine	New Caledonia, Samoa, St. Kitts and Nevis, St. Lucia
			Low	Kuwait, Libya, Mexico, Tunisia	Brunei, Trinidad and Tobago		Croatia, Serbia and Montenegro, Slovenia, Uruguay
	Trade insecure	Food Production	High	Spain	Portugal	Cyprus, Greece	
			Low				French Polynesia
	Trade secure	Food Production	High	Australia, Canada, Finland, Iceland, Israel, Norway, Sweden, Switzerland	Austria, Germany, Hungary, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Poland, United Kingdom	Lithuania, United States	Belgium, Czech Republic, Denmark, France, Romania
			Low	United Arab Emirates			Malta

Rising incomes, this change is driven by consumers' tastes and preferences. Between 1993/94 to 2006/07, the NSS data shows that the average quantity of cereals consumed per person per month (weighted for rural and urban population corresponding to the 1991 and 2001 census results) has come down systematically from 12.7 kg to 11.1 kg. What goes up in Indian consumers' thali is fruits and vegetables, livestock (dairy, eggs, and meat) and fish, the so-called high value agriculture. It is this changing complexion of the thali, which will drive the change in the fields of the farmers. Call it from plate to plough revolution in a demand driven system! The composition of the production basket is also changing as is evident from the rising share of high value commodities (fruit, vegetables, fisheries, and livestock products). The value of output of these commodities has gone up from 40.6 per cent in Triennium Ending (TE) 1992-93 to 47.4 per cent in TE 2007-08, while the share of foodgrains has come down from 31 per cent to 24.7 per cent over the same period. This will good for the farmers as it helps augment their incomes and achieve household food security. (Ashok Gulati Director in Asia, International Food Policy

Research Institute IFPRI) accessed on dated 1 feb 2010 http://businesstoday.intoday.in/index.php?option=com_content&Itemid=1&task=view&id=13415§ionid=27&issueid=72&page=archivelast accessed by 2 feb 2010.

Trends in domestic prices for key commodity in India Rice prices maintain upward trend: India although the Indian government indicated imports might not be needed after hiking estimates of the country's drought-affected kharif (summer crop) paddy harvest following late rains. Volatile international prices delayed the Thai government's plans to release its huge rice stock of 696969696969 million tonnes in the market and the government was reportedly seeking government to government rice sales. A pest infestation which affected paddy farms in 18 provinces in north and northeast. **India** deferred a decision on rice imports with the agriculture minister stating in late December that stocks were adequate for domestic demand. State agencies had procured over 78965412332145698713.6 million tonnes rice, most of it in the key northern producing states of Punjab and Haryana which were unaffected by the

Food security productivity remain major concern
<http://www.dailypioneer.com/233034/Food-security-productivity-remain-major-concerns-in-India-PM.html> Indian perspective last accessed by 1Jan 2010.

Farm productivity remain major concern India: manmohan singh (prime minister) the pioneer
<http://www.earthsummit2002.org/wcaucus/Caucus%20Position%20Papers/agriculture/foodsecurity.html> last accessed by FAO's December 2009 Food outlook report

(<http://www.fao.org/docrep/012/http://beta.thehindu.com/opinion/op-ed/article75033.eceak341e/ak341e00.htm>). India's food security challenge last accessed by 2 feb 2010.

Gulati ashok, Babu Suresh Chandra (2005). "Economic reforms and food Security: the impact of trade and technology in south Asia" Haworth press publication.

Gulati, A. (2009). http://businesstoday.intoday.in/index.php?option=com_content&

Itemid=1&task=view&id=13415§ionid=27&is_sueid=72&page=archie. Retrieved on Feb 01, 2010.

Higher farm productivity must to check prices: President
http://www.thaindian.com/newsportal/politics/higher-farm-productivity-must-to-check-prices-president_100309589.html#ixzz0eSXgrhFI last accessed by 2 feb 2010.

Harvesting agriculture's multiple benefits: Mitigation, Adaptation, Development and Food Security, FAO, 2009
<ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/ak914e/ak914e00.pdf> last accessed by 28 Jan 2010.

Symbiosis between Rural Tourism and Biodiversity Conservation : A Solution to Rural Problem

Prashant Thote (Gyanodaya Vidya Mandir, Narsingarh)

Abstract: Biodiversity Conservation emerges more important due to the globalization process of the world economy and also for survival of the world as a balance habitat. Biodiversity of an eco system is a vital issue of an economy. Soil, water, climatic condition, forest cover and biodiversity are crucial in determining the renewable resource flow of an economy . Sustainable development stresses on economic development alone with the object of conservation of environment. India is one of the twelve mega diversity countries in the world. The country possess about 8 percent of global biodiversity occupying the 10th position in terms of plant species, out of the 25 hot spots of biodiversity in the world. North- Eastern region is one of the hottest hot spots ranking 6th position among the 25 biodiversity hot spots. Rural tourism is a form of tourism which is taking place in rural areas or settlements, providing employment and income to local population, and offering individualised holiday products to consumers. Rural tourism is based on accommodation service which is complemented by additional services/facilities relying on the local social, cultural and natural resources, which are exploited according to the principles of sustainable development. In this paper attempt is made to study the relationship between rural tourism and biodiversity conservation.

Key words: Biodiversity, Tourism ,

Introduction: Rural tourism is an important element in the mains of biodiversity for many areas in India, both as justification for conservation efforts and also as an attraction for the visitors who are interested in the natural environment . Therefore , the concept has important implication . for the conservation and broader strategies to conserve biodiversity. In may Area where biodiversity is at threat, Rural tourism may be a solution .It is a way to conserve areas of natural beuwety that might otherwise be destroyed to raise awareness f the plight of endangered species and a source of income for the local communities providing incentives for habitat protection .

Rural tourism is a major source of revenue and employment for local communities providing a strong incentive to protect the biodiversity .This renew often translate into direct income for the local stakeholder, boosting local , national and international support for the protection of nature. The same time, revenue provides impetus for the private biodiversity conservation effort and is often channeled into capacity building programmes for local communities to manage protected areas.

While the loss of biodiversity and its ecosystem services is of the global concern, it is at the rural local level that it has the greatest impact. The world's poor, especially living in rural areas, are vulnerable depending heavily on biological resources for the much of their needs .With the largest proportion of global diversity concentrated

in developing countries, which are at the same time receiving an increasing share of the international tourism market ,biodiversity may well be one of their most competitive tourism advantages .

Eco-tourism activities like wildlife tourism, bird watching, trekking helps the government to improve the management of natural resources. The eco-tourist visit sites to observe the wildlife and as a result money is spent on that area. Local government and people can utilize these incentives to maintain areas in natural condition to ensure continued visit by the eco-tourist .If the carrying capacity exceeds because of increase in number of tourist visits to ecosystem will lead to destruction of rare and endangered species due to tramping, killing, disturbing the balance of breeding habit. Other important factors needs to be controlled are the development of transport routes, construction of accommodation unit which will put pressure on the ecosystem by the way of noise pollution, water pollution, vehicular emission and untreated sewage. Environment impact assessment programs have to be implemented to study effect of growing tourism. In developing and promoting eco-tourism, attention should be given on management of solid waste and waste water treatment. Increase in number of tourists at hill station like Mahabaleshwar and Matheran exerting negative impact on environment by deforestation for construction of hotels. In particular , pathway in eco-friendly manner will save endemic species which are getting destroyed

by trampling. Ban on use of plastics should be strictly implemented to reduce plastic accumulation in particular .

Definition of Rural Tourism : Any form of tourism that showcases the rural life, art, culture and heritage at rural locations, thereby benefiting the local community economically and socially as well as enabling interaction between the tourists and the locals for a more enriching tourism experience can be termed as rural tourism. Rural tourism is essentially an activity which takes place in the countryside. It is multi-faceted and may entail farm/agricultural tourism, cultural tourism, nature tourism, adventure tourism, and eco-tourism. As against conventional tourism, rural tourism has certain typical characteristics like; it is experience oriented, the locations are sparsely populated, it is predominantly in natural environment, it meshes with seasonality and local events and is based on preservation of culture, heritage and traditions.

Public awareness is an effective tool for conservation, organization of various campaigns in the vicinity of ecological important site are urgently required to inculcate environment

consciousness amongst people. To lessen the damage and destruction of ecosystem alternative ways of income should be encouraged and promoted to maintain the balance between natural resources.

Promotion of eco-tourism with an aim to protect the biodiversity and generate income for the community whose livelihood depends on nature. Additional conservation approaches for creating sustainable eco-tourism awareness are

- ❖ Educational programmes to generate mass education about threatened biodiversity at various levels highlighting needs for Wild life protection
- ❖ Introduction of Environment as a subject helps in creating awareness in the minds of youngsters, the future of the country.
- ❖ Statistical data analysis and documentation to record the present status of biodiversity.
- ❖ Regular survey and analysis of eco-tourism parameters by government and NGO.
- ❖ Strict adherence to the measures suggested by forest department to reduce man-animal conflict.



Fig -1 Biodiversit

Status of biodiversity in India: Biodiversity increases as we move from the poles towards the equator. India is located between 8°4¢ North and 37°6¢ North latitudes and 68°7¢ East and 97°25¢ East longitude. Due to this position India has such rich biodiversity. Although India has only 2.42% of the world's land area but its contribution to the world's biodiversity is approximately 8% of the total number of species which is estimated to be 1.75 million (As per Global Biodiversity Assessment of UNEP of 1995). 6% of the world species are found in India. 45000 plants species comprising about 12 % of world's flora are found in Indian forests. Two of the twelve biodiversity

hotspots in the world are in India. They are the North-Eastern region and the Western Ghats.

- ❖ A biodiversity hotspot is a region with a high level of endemic species. Endemic species are those species that are found in a certain limited area.
- ❖ Mega biodiversity: A unique combinations of different plants and animal species which is not available anywhere else. Biodiversity is fundamental to the existence of life on the earth. Its significance cannot be underestimated. There are varieties of living things that exist in a given physical environment. These are interdependent and interrelated in the form of an ecosystem. Do you know that plants occur in distinct groups of

communities in areas having similar climatic conditions? The nature of vegetation in any area determines the animal life. When the vegetation of a place is altered, animal life also changes and simultaneously it affects mankind. Loss of any component in the system adversely affects other components of the system. We are an integral part of the ecosystem. By cutting trees and killing animals, human beings lead to ecological imbalance. How does the ecosystem get influenced by human beings? .We must understand that all plants and animals in an area are interdependent and interrelated in their physical environment. Ecosystem is extremely valuable in different facets of human life which includes the following

- ❖ Providing food, water, fiber, fuel etc.
- ❖ Regulating of climate and disease (For example: people are suffering from cold and cough in winters and stomach infections in monsoon etc.

NEED OF CONSERVATION OF BIO-DIVERSITY:

Biodiversity is the key to human development .It is of paramount importance not only due to the goods and services it provides but also due to the fact that an estimate 45% of the global economy is based on biological products and processes .However ,on global scale biodiversity is being lost at the rate of many time higher than that of natural extinction. This is caused by a number of factors, principally unsustainable harvesting of the natural resources . The importance of the biodiversity conservation is sustaining development including tourism is recognized by 195 nationals who signed the Convention on Biological Diversity (CBD) .Biodiversity is vital tourism .Coasts, mountains rivers and forests are major attractions for tourists in rural areas. Biodiversity play different t role in different types of tourisms. All tourism even in city dwellers –relies on natural resources for the supply of food, clean water and other ecosystem services that ultimately depends on biodiversity contribution significantly to the attractiveness and quality of destination and therefore to their competitiveness for example costal water quality and natural vegetation are both ecosystem services that contribute to destination attractiveness .And biodiversity is a direct attraction at the heart of nature based tourisms products in rural areas –such as wildlife, watching, trekking and tourisms in protected areas. We have described bio-diversity as the total number of genes, species and

ecosystems of a region. We have also learnt that biodiversity is fundamental to our existence on the earth. We look for food, water, shelter and fibre in nature. All these are interrelated and interdependent. If any one component is disrupted, it would have multiple impacts on other components of biodiversity. If we want to conserve our natural vegetation and wildlife we need to relook at the way we exploit these. It is time to re-look at our lifestyle and bring it in harmony with nature. Vegetation is an integral part of our life. Let's see how plant life and vegetation impacts us:

- (i) Vegetation is a key component of biodiversity. Without vegetation, the animals and some micro-organisms would die for lack of habitat, food and oxygen.
- (ii) Plant's root systems hold the soil together, protecting it from being blown away by the wind or washed away by water.
- (iii) Vegetation plays a major role in the water cycle. Plants provide a link between the ground and the atmosphere by drawing water up from the ground and releasing it through the leaves into the air as water vapour.
- (iv) Vegetation is a natural barrier and slows down the flow of water over the surface of the ground.
- (v) Through photosynthesis, vegetation removes carbon dioxide from the air and replaces it with oxygen. Other pollutants can also be filtered out of the air by vegetation.
- (vi) Vegetation acts as a stabilising influence in the greenhouse effect. Conversely, clearing of vegetation releases high amounts of carbon dioxide – the main greenhouse gas.
- (vii) Wildlife plays an important role in maintaining balanced food. This role helps in maintaining ecological balance resulting in healthy biodiversity.
- (viii) The invisible micro-organism play an important role of scavengers, improving soil fertility and are of immense medicinal value

Causes of Loss of Biodiversity: Increasing population and changing lifestyle leads to extensive commercial exploitation of the natural resources. This results in loss of biodiversity. Consequently it is adversely affecting the ability of the nature to continue delivering the goods and services for human existence. The loss of biodiversity affects not only the physical environment but also the social, cultural, religious and spiritual well being of human life.

Link between Tourism and Environment: There are four main links between tourism and the environment

❖ Components of the natural environment are the basis for a marketable tourism's attraction or product

❖ Management of the tourism's operations should be minimized or reduced because their negative environmental impact .

❖ Direct and indirect economic contributions should be made by funds generated through tourism to conservations of the environment begin visited

❖ Attitudes of tourism's towards the environment are impacted by the environmental and cultural interactions provided by tourism's operator and staff

Why biodiversity conservation relevant for rural tourism : Rural tourism is considered as one of the best green options of addressing poverty, employment and economic diversification initiatives in developing countries. Rural-Sustainable Tourism in particular has the potential to create new jobs, reduced poverty and increase export revenue. Tourism can play an important role in biodiversity conservation, because more than other industries tourism and biodiversity are fundamentally linked : Firstly biodiversity is of major significance for the tourism industry as they heavily rely on intact nature and beautiful landscapes as an attraction and critical asset. Secondly tourism greatly impacts on biodiversity, positively as well as negatively depending on how the tourism development is managed. Thirdly, tourism is also affected by the negatively impact on the biological diversity caused by itself but also by negative impacts on the environment caused by the other industries e.g. mining, logging, .Therefore it may be expected that the tourism industry is not only interested in the conservation of protected areas, but further more will take responsibility and actively contribute to their financing. Biodiversity has always been the main component of tourism in rural areas ; the tourism industry should therefore have a long term interest in environmental quality conservation and protection .Recognizing the impacts of growing industry such as tourism on biodiversity many governments local authorities destinations, and tourism companies are increasingly promoting responsible tourism activities and products. Tourism is increasingly

being recognized as significant of biodiversity conservation but it is also regarded as possible treat as well by virtue of its direct and indirect impacts. Nature based tourism in rural areas and ecotourism are some of the clearest examples of how tourism benefits from biodiversity conservation. Rural tourism when properly managed and directed can contribute to biodiversity conservation and poverty reeducation both directly by capitalizing on biodiversity assets and indirectly by reducing the vulnerability of the poor to environmental degradation through biodiversity conservation

The impacts of tourism on biodiversity may be considered at various different scales:

❖ Impacts associated with long distance travel by air, sea, rail and road; these include diffuse impacts on biodiversity from air and water pollution and the construction and operations of airports, port facilities, roads and rail corridors.

❖ Impacts from urban tourism accommodation and associated facilities; these include diffuse impacts on biodiversity associated with power and water supply, materials consumption, and waste, wastewater and sewage discharge.

❖ Localized impacts on biodiversity from development of resorts, facilities and infrastructure at green fields sites in various locations and land tenures;

❖ Localized on-ground impacts both direct and indirect, of general nature, eco and adventure tours and associated activities; impacts of recreational activities with a deliberate consumptive component, such as hunting, fishing, shell collecting, plant collecting, and purchase of souvenirs or artifacts made from plant or animal parts; and

❖ To or encouraging trade in endangered plant and animal species, both legal and illegal, and including plant seeds, animal parts, artifacts, medicinal preparations etc.

Benefits of Rural tourism to biodiversity :Rural tourism which draw on the principles of sustainability) can be directly contribute to the biodiversity conservation in the following ways

❖ Less destructive livelihood: Rural tourism offering less destructive livelihood alternative to opal communities and landowners in buffer zones and conservation corridors away from unregulated

logging ,intensive cattle ranching monoculture hunting and unsustainable tourism .

❖ Incentive for landowners: Rural tourism provides an incentives for the public and private landowners in critical ecosystems to permanently conserve biodiversity rich properties by offering revenue producing low impact economic use.

❖ Additional financial : It provides protected areas managers with additional financial resources form visitation and donations .

❖ Community involvement : Rural tourism promoting community involvement and interest in conservation issues and generating political support for conservation through environmental education .

❖ The move towards sustainable tourism : Within the overall framework of sustainable development , there is increasing emphasis on the need to promote and enact sustainable tourism .Ecosystem is one aspect of this but the category as a whole is much border as indicated by the definition given by WTO

❖ The classless of protected areas: Tourism and biodiversity are closely linked to the protected area are closely linked to the protected area concepts. Most promotions for the wildlife tourism eco –tourism in rural areas focus on specific protected areas such as national parks, .These present the image of a discrete area concentrating on conservation, which is easier to market than more diffuse presence of biodiversity.

❖ Revenue rising for local communities : Tourism is an opportunities for business development and job creation as well as for stimulation of investment and support for local services in remote areas.

❖ Education and awareness rising : Tourism can help promote conservation by raising awareness amongst visitors through well designed interpretation programme. It can raise the profile of biodiversity conservation at national and local level .

❖ Sustainable land management: Tourism can become a force for more sustainable land management in all part of the world by the providing additional or alternatives forms of live hood for farmers and rural communities that are dependent on well maintained natural resources.

❖ Strengthening cultural appreciation : Tourism in rural can provide self esteem and incentives for maintaining traditional arts and crafts , traditional knowledge and practices that contribute to the sustainable use of biodiversity

.Yet ,interactions between tourism and local cultural values can be complex and tourism development can lead to the loss of access by indigenous and local communities to their land and resources as well as sacred sites.

❖ Economic incentives for habitat protection : Tourism can bring tangible economical values to natural and cultural resources .This can result direct income from visitors spending for their conservation and an increase in support for conservation from local communities .

❖ Support research and development: Tourism in rural areas supports research and development of good environmental practices and management system to influence the operation of travel and tourism business as well as visitors behavior at destination.

❖ Protecting the natural and cultural heritage : Tourism based on the protected areas can be a key factors in the supporting the conservation of the natural and cultural heritage. It can generate the funds through entrance and service fees , local taxes and in many other ways that can he used directly to help meet or offset the costs of conservation , maintaining cultural traditions and proving education.

❖ Environmental purity: Rural tourism helps to minimized the pollution of air, water, and land and the generation of waste by tourism enterprises and visitors .

Negative contribution of tourism to biodiversity conservation:

❖ Tourism is a major vector for the introduction of exotic species and dieses.

❖ In some cases introduction may be deliberate e.g. for hunting, fishing, or aesthetic reasons .

❖ Uncontrolled mass tourism is a significant contributor to climate change

❖ The presence of tourist can lead to changes in animal behavior while consumptive tourism such as hunting and fishing if poorly managed can lead to species loss .

Endogenous Tourism Project in India: The endogenous tourism project – Rural tourism Scheme (ETP-RTS) is a collaborative efforts between the Ministry of Tourism ,Government of India and United Nations Development Promgamme (UNDP) and being implemented

currently in 2003 and at 36 sites across the country .While the primary objectives of the project is to focus on sustainable live hoods , it extended beyond the achievement of mere economical objectives of employment and income augmentation ,putting it on a much larger canvas of community action. The project aims at a convergence of issues, sustainable livelihood gander equity , empowerment of women , youth and other disadvantage sections and working towards cultural sensitivity and environmental sustainability .Community involvement in tourism has been widely supported as being essentials for sustainability , it is emphasized form equity, developmental and business management perspective .The objective of this from of the security , minimal, leakages and backward linkages, efficient conflict resolutions ,increase in the local population social carrying capacity and improved conservation . Rural tourism cannot be one stop solution for ensuring goals such as equity and empowerment .However this component is a valuable and critical one if one were to aim at people cantered tourism. Rural tourism project should be customized to each site's particular characterized .In the ETP the idea of introducing the capacity building agenda into the Rural tourism scheme was a significant intention and contribution of UNDP . The aim was to help the community to build their capacities to benefit from the ownership and control of assets that were to be created . modified or renovated for their use .

How to integrate biodiversity conservation in rural tourism development: In order to integrate biodiversity conservation in rural tourism development , the government should promote and implement best practices for avoiding or minimizing negative impacts of tourism on biodiversity .The rural tourism should integrate on biodiversity conservation in to its national and local plans. While doing this CBD guidelines could be used to assists implementation of the biodiversity components of sustainable tourism .The government must promote investment in ecological infrastructure that protects and support tourism. Moreover the different rural tourism project aimed biodiversity conservation should have a clear economic base. As part of the integration process, knowledge , and understanding of the linkages between biodiversity ,ecosystem services and tourism should be increased .The state should Promote sustainable rural tourism products and

activities linked to the protection of biodiversity. Another important step is to involve all relevant stakeholders in evaluating and determining the balance between use of ecosystem services for management and development of rural tourism. For rural tourism products to be successful, local product developers and tour operators should establish an effective communication in order to jointly plan, manage, market and monitor biodiversity-based tourism products. They should be involved in continuous training programs. These programs should include subjects such as biodiversity conservation, ecology, zoology, man and environment interactions, traditional and local cultures.

Source: Managing Tourism & Biodiversity, User's Manual on the CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism development, CBD-UNEB.

Strategies and tactics of tourism in rural areas for conservation biodiversity:

- ❖ Limit the number of visitors and length of stay in biodiversity rich areas
- ❖ Encourage the use of other areas
- ❖ Make access more difficult in all wildernesses
- ❖ Inform about problem areas and alternative areas
- ❖ Discourage or prohibit use of problem area
- ❖ Charge differential visitor fees
- ❖ Encourage use outside of peak use periods
- ❖ Fees in periods of high use/high impact potential
- ❖ Discourage/ban damaging practices/equipment
- ❖ Teach a wilderness ethic through demonstration or leaflets
- ❖ Discourage/prohibit overnight use
- ❖ Shield the site from impact and strengthen the site

Conclusion: Tourism has an increasingly important role to play in raising awareness of biodiversity issues and motivating people to change long-established practices and behaviours. With millions of people travelling across e globe each year, tourism is an ideal vehicle to spread awareness of the importance of biodiversity to all of our lives and the urgent need for its conservation. Biodiversity related tourism activities

must be undertaken within the framework of specific development plans and strategies so that the tourism product develops in tandem with sustainable environmental practices, community involvement and socio-economic development. Protecting biodiversity is an issue of critical national and international importance. Many countries and destinations already have strategies and policies for tourism and biodiversity. However, the integration between them may often need to be strengthened.

References:

Castas Christ, Oliver Hillel, Seleni Matus and Jamie Sweeting (2003) *Tourism and Biodiversity: Mapping Tourism's Global footprint*, UNEP, Conservation International (CI), Washington,DC.Honeck,D(2012) *LDC Export Diversification,Employment Generation and the "Green Economy": What roles for tourism linkages?* World Trade Organization Economic Research and Statistics Division. Staff Working Paper ERSD-2012-24, December 2012. Available at:
http://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd2012_24_e.pdf.,Honey, M (2002) *Ecotourism and Certifications: Setting Standards in Practice*, Washington, DC: Island Press. UN intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) at www.grida.mpo/climate/ipcc/aviation/069.htm.,

Financial Inclusion And Sustainable Development In Indian Context

Ms Neha Singh (Asst. Prof – Research Scholar)

Shri Gurunanak Mahila Mahavidyalaya , Jabalpur

ABSTRACT: Financial Inclusion is an innovative Concept and plays a very crucial role in the process of sustainable economic development through mobilising resource (saving) and Shared for productive purposes in the forms of loans . It helps in enhancing financial literacy vulnerable and weaker section of society through financial advice and decrease dependence on unreliable and expensive finance . In India financial inclusion started with nationalization of Banks , priority sector lending stipulation lead bank scheme establishment of Regional rural Banks and launch of self help group . The Bank should encourage the people to access banking services by ways of no frills Account , financial inclusion Campaign and business Correspondence etc. As a financial inclusion strategy , developing inclusive financial system , should give priority which is financially and socially sustainable . The present paper focus on the progress , development and understanding the financial inclusion and sustainable development . That data used for the study is secondary data , which has been collected from website and published sources .

Keywords : Financial Inclusion Sustainable development , Financial Services .

Introduction : Financial Inclusion enables improved and better sustainable economic and social development of the country . It helps in the empowerment of the under privileged , poor and women of the society , with the mission of making them self – sufficient and well informed to take better financial decision . Our Primeminister started a programme named Pradhan Mantri Jan Dhan Yojna which is nothing but an inclusive strategy as it focuses to take into account . All the low income segment of the society and provide financial services at affordable cost Financial inclusion includes the services such as saving / Loans / Credit , Remittance / Transfer of Funds , Micro Insurance Services (Life and Non – life) , Mutual funds / Annuity Products and Pension Products . In the light of such issue , the financial literacy campaign have to be well aligned to bring people to the bank’s touch points . Familiarizing the bank account holders to use the electronic mode / biometric devices to operate the debit card and avail remittance services will be critical success of the effort basically exploratory in nature .

Research Design : The research study is based mainly on secondary data . Secondary data was mainly collected with the help of Newspaper , Research Article , Research Journal , E-Journals , Books , Magazine , Internet and various Websites .
Objective of the Study :

1. To understand the coverage of financial inclusion in India .

2. To overview and Progress on financial inclusion in India .

3. To identify the challenges being faced in achieving financial inclusion in India as a part of sustainable growth .

Financial inclusion Definition :-“ Financial inclusion is the delivery of financial services at affordable cost to vast section of disadvantages and low income groups “

Financial inclusion is important in India rural and semi-rural areas primarily for three most important needs :-

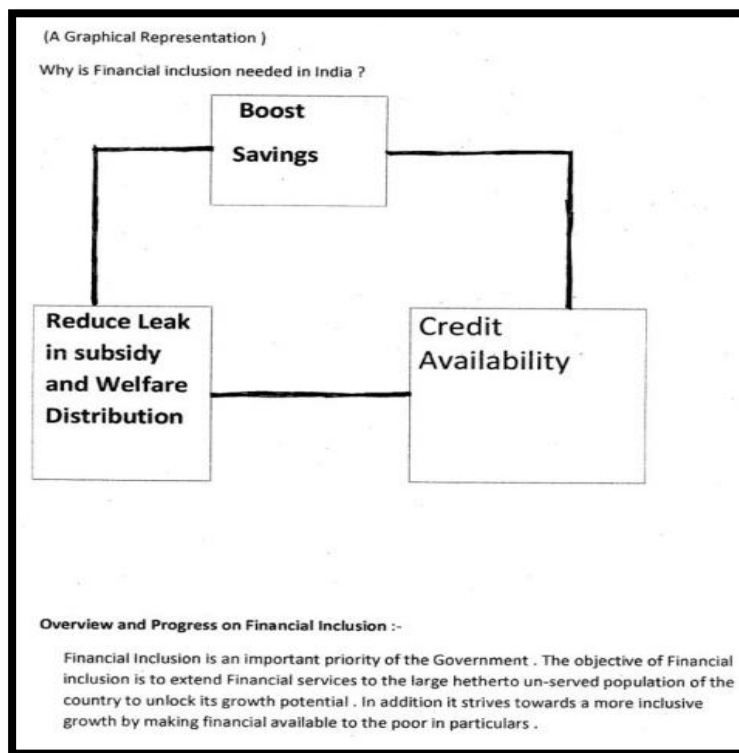
1. Creating a platform for inculcating the habit to save money – the lower income category has been living under the constant shadow of financial duress mainly because of the absence of savings . Presence of banking services and products aims to provide a critical tool to inculcate the habit to save .

2. Providing formal credit avenues :- So far the unbanked population has been vulnerably dependent of informal channel of credit like family , friends and money lenders . Availability of adequate and transparent credit from formal banking channel shall allow the enterpreneurial spirit of the masses to increase outputs and prosperity in the countryside . A classic example of what easy and affordable availability of credit can do for the poor is the micro-finance sector .

3. Plug gaps and leaks in Public subsidies and welfare programmes :- A considerable sum of money that is meant for the poorest of poor does

not actually reach them . While this money meander through large system of government bureaucracy much of its widely believed to leak and is unable to reach the intended parties . Government is therefore , pushing for direct cash transfer to beneficiaries through their bank accounts rather than subsidizing products and making cash payments . This loadable effort is

expected to reduce government subsidy bill (as it shall save that part of the subsidy that is leaked) and provide relief only to the real beneficiaries . All these efforts require and efficient and affordable banking system that can reach out to all .Therefore , there has been apush for financial inclusion .



Position of households availing banking services :

As Per Census 2001

As Per Census 2011

House Holds	Total number of Households	Number of household availing bankingservice	Percent	Number of household availing bankingservice	Number	Percent
Rural	138,271,559	41639,949	30.1	167,826,730	91,369,805	54.4
Urban	53,692,376	26,590,693	49.5	78,865,937	53,444,983	67.8
Total	191,963,935	68,230,642	35.5	246,692,667	144,814,788	58.7

- **Bank Branches and ATMs:**
 1. Expansion of Bank Branch network :
 2. The number of branches opened by public sector Banks and Scheduled commercial

Banks during last five years :Number of functioning branches of Public sector banks – Population groupwise :

As on	Rural	Semi-urban	Urban	Metropolitan	Total
31.03.2011	20658	16217	13450	12612	62937
31.03.2012	22379	17905	14322	13244	67850

31.03.2013	19642	19642	15055	13797	72737
31.03.2014	21952	21952	16313	14644	80462
31.03.2015	23549	23549	17387	15325	85895

Population Groupwise number of branches of Scheduled Commercial Banks (Scbs)

As on	Rural	Semi-urban	Urban	Metropolitan	Total
31.03.2011	33923	23089	17629	16255	90896
31.03.2012	36546	25834	18879	17274	98533
31.03.2013	39816	28546	19935	18092	106389
31.03.2014	45293	31530	21532	19275	117630
31.03.2015	48557	33766	23036	20498	25857

Bank group and Population Groupwise Number of functioning Branches as on March 31,2005.

Bank Group	Rural	Semi-urban	Urban	Metropolitan	Total
SBI & its associates	8029	6593	4304	3622	22548
Nationalised Bank	21228	16428	12604	11325	61585
Other Public Sector Bank	377	528	479	378	1762
Private Sector Bank	4302	6457	4521	4698	19978
Foreign Banks	8	12	57	247	324
Regional Rural Banks	14613	3748	1071	228	19660
Grand Total	48227	33766	23036	20498	125857

(II) Position of ATMs developed by Public sector Banks and Schedule Commercial Banks(SCBs) during the last five years .

Number of ATMs of Public Sector Bank (PsBs):-

As on	Off-site ATM	On- site ATM	Total ATM
31.03.2011	20032	30201	50233
31.03.2012	24181	34012	58193
31.03.2013	29411	40241	69652
31.03.2014	44504	65920	110424
31.03.2015	58763	69902	128665
30.06.2015	59245	71979	131224

*The data pertains to ATMs deployed as on April 30,2011

*Data for June 2015 is Provisional

Number of ATMs of Scheduled Commercial Banks (ScBs):-

As on	Off-site ATM	On- site ATM	Total ATM
31.03.2011*	34377	41268	75645
31.03.2012	48141	47545	95686
31.03.2013	58254	55760	114014
31.03.2014	76676	83379	160055
31.03.2015	92191	89061	181252

30.06.2015	92735	91486	184221
------------	-------	-------	--------

*The data Pertain ATMs developed as on April 30,2011

RBI Branch Authorization Policy :In order to extend the banking network in unbanked areas , general permission has been granted by Reserve Bank of India (RBI) to domestic Schedule Commercial Banks (Other than Regional Rural Bank) to open branches / mobile branches /Admisnistrative offices / CPCs /Service Branch

(I) In Tier 2 to Tier 6 Centres (with population upto 99,999) and

(II) In Rural , Semi-urbanand urban centres of North Eastern States and Sikkin subject to reporting

Expansion of BCA Network :Business correspondent Agent (BCA) In case of larger Gram Panchayat more than one BCA could be appointed . In case of similar Gram Panchayat taking into consideration the geographical area ie., based on the concept of Sub Service Area (SSA) comprising of 1000-1500 households , could be assigned to each BCA .

Swabhimaan Scheme:Earlier , under the Swabhimaan Campaign , the Banks were advised to provide appropriate banking facilities to habitation having a population is excess of 2000 (as per 2001 Census) By Mar 2012 . The banks identified approximately 7400 habitation across the country having a population of over 2000 for providing banking facilities either by branches ; Business correspondent , mobile banking etc by Mar 31,2012 .

Direct Benefit Transfer(DBT) and Direct Benefit Transfer for LPG (DBTL) :The objective of DBT scheme is to ensure that money under various developmental schemes reaches beneficiaries directly and without any delay . Bank plays a keyrole in implementation of DBT / DBTL .

(1) **Direct Benefit Transfer(DBT)** : The scheme was launched in the country from January 2013 and was rolled out in a phased manner , starting with 25 welfare schemes , in 43 districts and extended to additional 78 districts and additional 3 schemes from 1st July 2013 . Presently DBT in 35 Schemes have been expanded across the entire country .

(2) **Direct Benefit Transfer for LPG (DBTL)**: The Direct Benefit Transfer for LPG (DBTL) scheme was rolled out in 291 districts in the country from 1st June 2013 in six phases . The speed at which it was rolled out and inclusion of low Aadhar districts gave rise to consumer grievances . A Committee was constituted on 7th March 2014 under the chairmanship of Dr S.G Dhande , former director , IIT Kanpur review the scheme and submit its report to the Government of India after the consultation with the stakeholder .

The committee examined the functioning of DBTL and interactions with stakeholder recommended that DBTL scheme should be recommended as it is very efficient way to disburse subsidies .Union Cabinet in meeting held on 18-10-2014 decided to re-launch of Modified DBTL PAHAL SCHEME from 15.11.2014 in 54 district and in the entire country from 1.1.2015 .

Rupay Card : Rupay , a new card payment scheme has been convinced by NPCI to offer a domestic , open –loop multilarel card payment system which will allow all Indian bank and financial institution in India to participate in electronic payment . The card has been dedicated to the nation by the President of India on May 08,2014 . Government of India has directed banks to issue debit cards to all KCC and DBT Beneficiaries and that every new account holder should issued a debit card . A low cost option such as Ru-Pay will help in achieving this objective and consequently help in fulfilling the objective of financial inclusion .

USSD Based Mobile Banking : The Department through National Payments Corporation of India (NPCI) worked upon a “common USSD Platform “ for all Banks and Telcos who wish to offer the facility of Mobile Banking using unstructured Supplementary Service Data (USSD) based Mobile Banking . The Department helped NPCI to get a common USSD code *99# for all Telcos .USSD based Mobile Banking offer basic Banking facilities like money Transfer , Bill payment etc . On simple GSM (Global System for Mobile communication) based Mobile phone , without the need to download application on a phone as required at present in the IMPS (Immediate Payment Service) based Mobile banking.

Pradhan Mantri Jan- Dhan Yojna(PMJDY):

Pradhan Mantri Jan- Dhan Yojna was formally launched on 28th Aug 2014 . The Yojna envisages universal access to banking facilities with at least one basic banking account for every households , financial literacy , access to credit , insurance and pension . The beneficiaries would get a Rupay Debit Card having inbuilt accident Insurance cover for Rs 1 lakh . In addition ther is a life insurance cover Rs 30,000 / to those people who opened their bank account for the first time between 15.08.2014 to 26.01.2015 and meet other eligibility condition of the Yojna. PMJDY is different from the earlier financial inclusion Programme (Swabhiman) . It has been clarified that existing account holder need not open a new account to avail the benefit under PMJDY under PMJDY banks were given target to carryout survey in allocated sub-service Area and wards and to open account of all uncovered households by 26.01.2015 . All the states/union territories in the country have been mapped into 2,26,197 subservice Areas (in rural areas) and wards (in urban areas) and out of total numbers of 21.22 crore surveyed households , bank account have been opened for 99.99 % households . PMJDY has been implemented by banks successfully . As against the estimated target of opening 10 crore account as on 28.10.2015 , 19.02. crore accounts have been opened out of which 11.58 crore account are in rural areas and 7.44 crore in urban areas . Deposits of Rs 25913.55 crore have been mobilized . 16.37 crore Rupay Debit Cards have been issued and Aadhaar seeding has been done in 8.00 crore account .

Overdraft (OD) in PMJDY Account :As on 30.10.2015 , 22.43 lakh Accounts been sanctioned OD facility of which 8.37 lac account holder have availed this facility involving an amount of Rs 11,824.97 lakh .

Insurance Claim Settled

(a) As on 30.10.2015 , out of 699 claims lodged , 607 have been disposed off under accidental insurance cover of Rs 1 lakh under Ru- pay debit card.

(b) As on 30.10.2015 , out of 1516 claims lodged ,1450 claim have been disposed off under life cover of Rs 30,000/- to those beneficiaries who opened their A/c for the frist time from 15.08.2014 to 26.01.2015 .

Challenges to spread Financial Inclusion

:Spreading Financial inclusion over a population of approximately 1.27 billion is quite a challenging task being face from both the demand (Customer) factors and the supply factor are to a great extent , expected to reduce the supply side constraints with the help of implementation of few central Government policies .

(1) Demand Side Challenges are :

- Low Literacy levels
- Lack of awareness about financial products and services .
- Lack of trust in formal banking mechanism .

(2) Supply Side Challenges are :

- Limited service providers
- Higher level of regulations
- Non availability of rural benefits

Recommendations :

(1) The Government of India should help develop financial literacy among the population , particularly in low –income families , that can be done by teaching it in Primary school , High school and Colleges .

(2) Promote the practice of agency banking micro-finance institution and business correspondents so that they can reach the excluded people and make them understand the importance of getting involved in the formal banking system and using financial products .

(3) Such policies should be implemented in which Financial institution strive for achieving synergies with the technology providers so that they can reach the population at large and cover as many deprived people as possible and also handle low value , large volume transaction effecttively and efficiently .

(4) Appropriate regulatory and risk management policies should be devised so as to ensure Financial inclusion .

(5) Any Government or social security payments under all the Government schemes should be strictly routed through the service area bank account .

Conclusion :From the above study it is concluded that focus on Financial Inclusion is not only essential but a pre-requisite . Its first step is to

achieve credit inclusion for disadvantaged and vulnerable section of our society . Financial Inclusion though rolled up in a last few year but still it is far away from adequate and banks need to create awareness by various means of communication and through various financial literacy programe for achieving sustainable growth of a country .

References :

- (1) C. Paramasivan SV. Ganesh Kumar (2013) , “Overview of Financial Inclusion in India “ , Intenational Journal of Management and Development Studies , Vol. No. 2 (2013) , Issue No. 3 (March)
- (2) Damodaran Akhil (2013) , “Financial Inclusion ; Issues and Challenges “ , AKGEC International Journal of Technology , Vol. No. 4 , No.2
- (3) International Journal of Science Technology and Management Vol. No. 04 , Special Issue No. 01 , February 2015 , Shivangi Bhatias Dr. Seema Sing – “ Financial Inclusion – A paththo Sustainable Growth .”
- (4) Kh Gurusurthy- International Journal Of Trade and Global 2014

Sustainable Development Through Environmental Governance

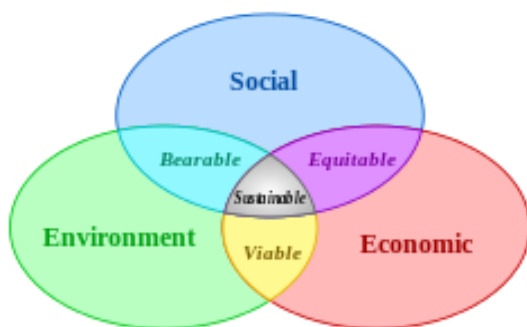
Vijendra Vishwakarma, MBA NET Ph.D-P RDVV Jabalpur(M.P)

ABSTRACT: Sustainable development (SD) is a process for meeting human development goals while maintaining the ability of natural systems to continue to provide the natural resources and ecosystem services upon which the economy and society depend. While the modern concept of sustainable development is derived most strongly from the 1987 Brundtland Report, it is rooted in earlier ideas about sustainable forest management and twentieth century environmental concerns. Sustainable development is the organizing principle for sustaining finite resources necessary to provide for the needs of future generations of life on the planet. It is a process that envisions a desirable future state for human societies in which living conditions and resource-use continue to meet human needs without undermining the "integrity, stability and beauty" of natural biotic systems.

Key words :- Certain-tipping, Encouraging, Pedestrian, Slower traffic.

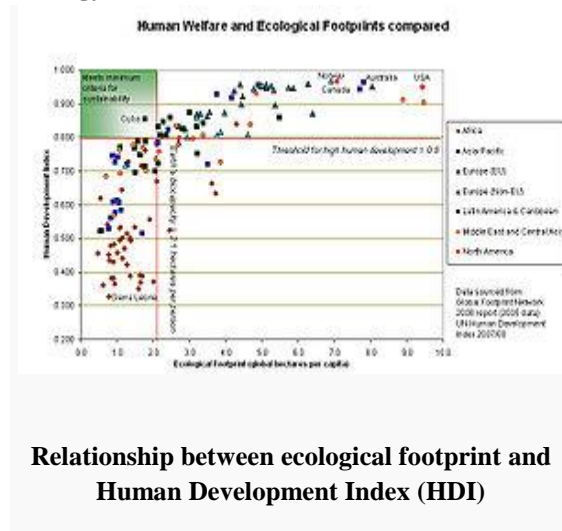
Definition: Sustainability can be defined as the practice of reserving resources for future generation without any harm to the nature and other components of it. Sustainable development ties together concern for the carrying capacity of natural systems with the social, political, and economic challenges faced by humanity. Sustainability science is the study of the concepts of sustainable development and environmental science. There is an additional focus on the present generations' responsibility to regenerate, maintain and improve planetary resources for use by future generations.

Dimensions:



Sustainable development has been described in terms of three dimensions, domains or pillars. In the three-dimension model, these are seen as "economic, environmental and social" or "ecology, economy and equity"; this has been expanded by some authors to include a fourth pillar of culture, institutions or governance.

Ecology:



Relationship between ecological footprint and Human Development Index (HDI)

The ecological sustainability of human settlements is part of the relationship between humans and their natural, social and built environments. Also termed human ecology, this broadens the focus of sustainable development to include the domain of human health. Fundamental human needs such as the availability and quality of air, water, food and shelter are also the ecological foundations for sustainable development; addressing public health risk through investments in ecosystem services can be a powerful and transformative force for sustainable development which, in this sense, extends to all species.

Environment: *Environmental engineering and Environmental technology*



The Blue Marble, environmental conservation.

Environmental sustainability concerns the natural environment and how it endures and remains diverse and productive. Since natural resources are derived from the environment, the state of air, water, and the climate are of particular concern. The IPCC Fifth Assessment Report outlines current knowledge about scientific, technical and socio-economic information concerning climate change, and lists options for adaptation and mitigation. Environmental sustainability requires society to design activities to meet human needs while preserving the life support systems of the planet. This, for example, entails using water sustainably, utilizing renewable energy, and sustainable material supplies (e.g. harvesting wood from forests at a rate that maintains the biomass and biodiversity). An unsustainable situation occurs when natural capital (the sum total of nature's resources) is used up faster than it can be replenished. Sustainability requires that human activity only uses nature's resources at a rate at which they can be replenished naturally. Inherently the concept of sustainable development is intertwined with the concept of carrying capacity. Theoretically, the long-term result of environmental degradation is the inability to sustain human life. Such degradation on a global scale should imply an increase in human death rate until population falls to what the degraded environment can support. If the degradation continues beyond a certain tipping or critical threshold it would lead to eventual extinction for humanity.

Agriculture, Sustainable agriculture: Sustainable agriculture consists of environmentally-friendly methods of farming that allow the production of crops or livestock without damage to human or natural systems. It involves preventing

adverse effects to soil, water, biodiversity, surrounding or downstream resources—as well as to those working or living on the farm or in neighboring areas. The concept of sustainable agriculture extends intergenerationally, passing on a conserved or improved natural resource, biotic, and economic base rather than one which has been depleted or polluted. Elements of sustainable agriculture include permaculture, agroforestry, mixed farming, multiple cropping, and crop rotation.

Energy, Smart grid and Sustainable energy:

Sustainable energy is clean and lasts for a long period of time. Unlike the fossil fuel that most of the countries are using, renewable energy only produces little or even no pollution. The most common types of renewable energy in US are solar and wind energy; solar energy are commonly used on public parking meter, street lights and the roof of buildings. Wind power has expanded quickly, generating 12,000 MW in 2013. Most of California's fossil fuel infrastructures are sited in or near low-income communities, and have traditionally suffered the most from California's fossil fuel energy system. These communities are historically left out during the decision-making process, and often end up with dirty power plants and other dirty energy projects that poison the air and harm the area. These toxicants are major contributors to health problems in the communities. As renewable energy becomes more common, fossil fuel infrastructures are replaced by renewable, providing better social equity to these communities. Overall, and in the long run, sustainable development in the field of energy is also deemed to contribute to economic sustainability and national security of communities, thus being increasingly encouraged through investment policies.

Transportation, Sustainable transport:

Transportation is a large contributor to greenhouse gas emissions. It is said that one-third of all gasses produced are due to transportation.¹ Some western countries are making transportation more sustainable in both long-term and short-term implementations. An example is the modifications in available transportation in Freiburg, Germany. The city has implemented extensive methods of public transportation, cycling, and walking, along with large areas where cars are not allowed.

- Improve public transit through the provision of larger coverage area in order to provide more mobility and accessibility, new technology to provide a more reliable and responsive public transportation network.
- Encourage walking and biking through the provision of wider pedestrian pathway, bike share station in commercial downtown, locate parking lot far from the shopping center, limit on street parking, slower traffic lane in downtown area.
- Increase the cost of car ownership and gas taxes through increased parking fees and tolls, encouraging people to drive more fuel efficient vehicles. They can produce social equity problem, since lower people usually drive older vehicles with lower fuel efficiency. Government can use the extra revenue collected from taxes and tolls to improve the public transportation and benefit the poor community

Economics:



A sewage treatment plant that uses solar energy

Ecological economics: It has been suggested that because of rural poverty and overexploitation, environmental resources should be treated as important economic assets, called natural capital. Economic development has traditionally required a growth in the gross domestic product. This model of unlimited personal and GDP growth may be over. Sustainable development may involve improvements in the quality of life for many but may necessitate a decrease in resource consumption. According to ecological economist Malte Faber, ecological economics is defined by its focus on nature, justice, and time. Issues of intergenerational equity, irreversibility of environmental change, uncertainty of long-term outcomes, and sustainable development guide ecological economic analysis and valuation. As early as the 1970s, the concept of sustainability was used to describe an economy " in equilibrium with basic ecological support systems. Scientists in many fields have highlighted *The Limits to*

Growth and economists have presented alternatives, for example a 'steady state economy' to address concerns over the impacts of expanding human development on the planet. In 1987 the economist Edward Barbier published the study *The Concept of Sustainable Economic Development*, where he recognized that goals of environmental conservation and economic development are not conflicting and can be reinforcing each other. A World Bank study from 1999 concluded that based on the theory of genuine savings, policymakers have many possible interventions to increase sustainability, in macroeconomics or purely environmental. A study from 2001 noted that efficient policies for renewable energy and pollution are compatible with increasing human welfare, eventually reaching a golden-rule steady state. The study, *Interpreting Sustainability in Economic Terms*, found three pillars of sustainable development, interlink age, intergenerational equity, and dynamic efficiency.

Business, Corporate sustainability: The most broadly accepted criterion for corporate sustainability constitutes a firm's efficient use of natural capital. This eco-efficiency is usually calculated as the economic value added by a firm in relation to its aggregated ecological impact. This idea has been popularized by the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) under the following definition: "Eco-efficiency is achieved by the delivery of competitively priced goods and services that satisfy human needs and bring quality of life, while progressively reducing ecological impacts and resource intensity throughout the life-cycle to a level at least in line with the earth's carrying capacity.

Income: At the present time, sustainable development as well as solidarity or Catholic social teaching can impact reduce the poverty. Because over many thousands of years the 'stronger' (economically or physically) used to defeat/eliminate the weaker, nowadays, no matter what we call the reason for this decision – within Catholic social teaching, social solidarity, and sustainable development – the stronger helps the weaker. This aid may take the form of in-kind or material, refer to the present or the future. 'The Stronger', should offer real help and not, as demonstrated by the frequent experience – strive for the elimination or annihilation of another entity. Sustainable development reduce poverty through economic (among other things, a balanced budget),

environmental (living conditions) and also social (including equality of income) dimensions.

Architecture, Sustainable architecture:In sustainable architecture the recent movements of New Urbanism and New Classical architecture promote a sustainable approach towards construction, that appreciates and develops smart growth, architectural tradition and classical design. This in contrast to modernist and International Style architecture, as well as opposing to solitary housing estates and suburban sprawl, with long commuting distances and large ecological footprints. Both trends started in the 1980s. (It should be noted that sustainable architecture is predominantly relevant to the economics domain while architectural landscaping pertains more to the ecological domain.)

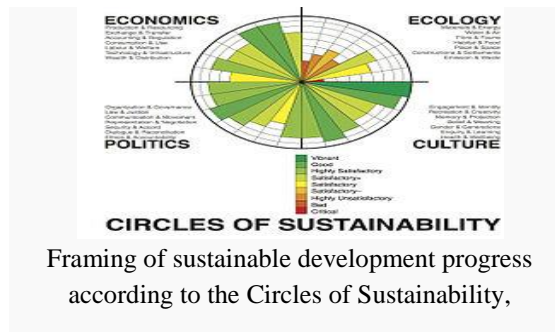
Politics, Environmental politics, Environmental governance and Sustainability metrics and indices: A study concluded that social indicators and, therefore, sustainable development indicators, are scientific constructs whose principal objective is to inform public policy-making. The International Institute for Sustainable Development has similarly developed a political policy framework, linked to a sustainability index for establishing measurable entities and metrics. The framework consists of six core areas, international trade and investment, economic policy, climate change and energy, measurement and assessment, natural resource management, and the role of communication technologies in sustainable development. The United Nations Global Compact Cities Programme has defined sustainable political development as a way that broadens the usual definition beyond states and governance. The political is defined as the domain of practices and meanings associated with basic issues of social power as they pertain to the organization, authorization, legitimating and regulation of a social life held in common. This definition is in accord with the view that political change is important for responding to economic, ecological and cultural challenges. It also means that the politics of economic change can be addressed. They have listed seven sub-domains of the domain of politics:

1. Organization and governance
2. Law and justice
3. Communication and critique

4. Representation and negotiation
5. Security and accord
6. Dialogue and reconciliation
7. Ethics and accountability

This accords with the Brundtland Commission emphasis on development that is guided by human rights principles (see above).

Culture:



Working with a different emphasis, some researchers and institutions have pointed out that a fourth dimension should be added to the dimensions of sustainable development, since the triple-bottom-line dimensions of economic, environmental and social do not seem to be enough to reflect the complexity of contemporary society. In this context, the Agenda 21 for culture and the United Cities and Local Governments (UCLG) Executive Bureau lead the preparation of the policy statement “Culture: Fourth Pillar of Sustainable Development”, passed on 17 November 2010, in the framework of the World Summit of Local and Regional Leaders – 3rd World Congress of UCLG, held in Mexico City. although some which still argue that economics is primary, and culture and politics should be included in 'the social'. This document inaugurates a new perspective and points to the relation between culture and sustainable development through a dual approach: developing a solid cultural policy and advocating a cultural dimension in all public policies. The Circles of Sustainability approach distinguishes the four domains of economic, ecological, political and cultural sustainability.

Progress, Sustainable development goals:

The United Nations Conference on Sustainable Development (UNCSD), also known as Rio 2012, Rio+20, or Earth Summit 2012, was the third international conference on sustainable development, which aimed at reconciling the economic and environmental goals of the global community. An outcome of this conference was the development of the Sustainable Development

Goals that aim to promote sustainable progress and eliminate inequalities around the world. However, few nations met the World Wide Fund for Nature's definition of sustainable development criteria established in 2006. Although some nations are more developed than others, all nations are constantly developing because each nation struggles with perpetuating disparities, inequalities and unequal access to fundamental rights and freedoms.

Business-as-usual:



Flue-gas desulfurization was installed, the air-polluting emissions from this power plant

If the degradation of natural and social capital has such important consequence the question arises why action is not taken more systematically to alleviate it. Cohen and Winn point to four types of market failure as possible explanations: First, while the benefits of natural or social capital depletion can usually be privatized, the costs are often externalized (i.e. they are borne not by the party responsible but by society in general). Second, natural capital is often undervalued by society since we are not fully aware of the real cost of the depletion of natural capital. Information asymmetry is a third reason—often the link between cause and effect is obscured, making it difficult for actors to make informed choices. Cohen and Winn close with the realization that contrary to economic theory many firms are not perfect optimizers. They postulate that firms often do not optimize resource allocation because they are caught in a "business as usual" mentality.

CONCLUSION :Overview Global sustainable development challenges post-2015 In September 2000, world leaders adopted the United Nations Millennium Declaration¹ which provided the basis for the pursuit of the Millennium Development Goals. A global consensus was successfully forged around the importance of poverty reduction and human development. Since then, the global community has managed to uplift a large segment of 1 See General Assembly resolution 55/2. Summary The world is faced with challenges in all

three dimensions of sustainable development—economic, social and environmental. More than 1 billion people are still living in extreme poverty, and income inequality within and among many countries has been rising; at the same time, unsustainable consumption and production patterns have resulted in huge economic and social costs and may endanger life on the planet Achieving sustainable development. World Economic and Social Survey 2013 Sustainable Development Challenges . DESA the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat is a vital interface between global policies in the economic, social and environmental spheres and national action. The Department works in three main interlinked areas: (i) it compiles, generates and analyses a wide range of economic, social and environmental data and information on which States Members of the United Nations draw to review common problems and to take stock of policy options; (ii) it facilitates the negotiations of Member States in many intergovernmental bodies on joint courses of action to address ongoing or emerging global challenges; and (iii) it advises interested Governments on the ways and means of translating policy frameworks developed in United Nations conferences and summits into programmes at the country level and, through technical assistance, helps build national capacities.

REFERENCES:

Government of India, 2006: *Towards faster and more inclusive growth: An approach to the 11th Five Year Plan*. Planning Commission, Government of India.

Adger, W.N., N. Brooks, M. Kelly, S. Bentham, S. Eriksen (eds.), 2004: *New indicators of vulnerability and adaptive capacity*. Centre for Climate Research

Agrawala, S., A. Moehner, A. Hemp, M. van Aalst, S. Hitz, J. Smith, H. Meena, S.M. Mwakifwamba, T. Hyera and O.U. Mwaipopo, 2003a: *Development and Climate Change in Tanzania: focus on Mount Kilimanjaro*. OECD, Paris.

IUCN, 1980: *World conservation strategy: Living resources conservation for sustainable development*. International Union for the Conservation of Nature, United Nations Environment Programme, Worldwide Fund for Nature, Switzerland.

Kumar, P., 2001: *Valuation of ecological services of wetland ecosystems: A case study of Yamuna flood plains in the corridors of Delhi*. Mimeograph, Institute of Economic Growth, Delhi.

Kunreuther, H., J. Linnerooth, R. Starnes, (eds.), 1982: *Liquified energy gas facility siting: International comparisons*. IIASA, Laxenburg, Austria.

Morita, T. and H. Lee, 1998: IPCC Scenario Database. *Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change*, 3(2-4), pp. 121-131

Sharma, S., 2002: Research in corporate sustainability: What really matters? In *Research in Corporate Sustainability: The Evolving Theory and Practice of Organisations in the Natural Environment*. S. Sharma and M. Starik (ed.), Edward Elgar, Cheltenham, pp. 1-22.

Suzuki, D. and A. McConnell, 1997: *The sacred balance: Rediscovering our place in nature*. David Suzuki Foundation and Greystone Books, Vancouver.

Wackernagel, M. and W.E. Rees, 1996: *Our ecological footprint: reducing human impact on the earth*. New Society Publishers, Gabriola Island, BC. Philadelphia,

Sustainability of Water Supply in Jabalpur using Macroinvertebrates for assessment of River Narmada

Arjun Shukla (Research Scholar)
Department of Management Govt. Model College, Jabalpur (M.P.)

Abstract:The challenge of meeting human development needs while protecting the earth's life support systems from local to global levels. The implementation of sustainable development principles often comes into conflict with government driven needs for greater economic growth. The integrity of the freshwater supply depends on how various benthic species make their living and contribute to complex food webs. The benthic communities respond to changes in the quality of water and available habitat. This review discussed the occurrence of macroinvertebrates and some environmental factors which show the pollution status of river Narmada in Jabalpur region for its sustainable development.

Keywords: Hydrobiology, Sustainability, Macroinvertebrates, River Narmada, Pollution Status.

Introduction:The concept of sustainability has become the current answer to absolving the world of its environment and economic crises in the 21st century. Water is one among the prime necessities of life. Consequently urban planning and management have currently become severely stressed. Narmada is the seventh largest river of India among the fourteen major river basins and the largest west flowing river which is considered as the life line of Madhya Pradesh and Gujarat (Gazetteer, 1979). River Narmada basin is about 1288 km. long and 80 km. broad whereas 1,077 km of the river flow in Madhya Pradesh. Out of the total catchment area of the river Narmada basin lying in the state is 85,938 sq. km. Water availability of Narmada basin is 85,149 sq. km. Drainage area, water availability 34,542 hectometre in which Madhya Pradesh share 22,511 hectometre.

More than two million people lived in Jabalpur city that exceeded healthful levels of air quality and a million city dwellers did not have access to safe drinking water (Leitmann, 1999). 54 million CuM drinking water supplies to Jabalpur city every day. To cope with these problems, there is need for application of oriented limnological research so that we can better utilize the most important resource of ours. In this context, change in several physico-chemical features of water of River Narmada was ascertained. These physico-chemical characteristics in many ways have significant influence and impact on aquatic life (Agarwal *et al.*, 1976). WHO provided the standard values of physico-chemical characteristics for safe potable water that is shown below in the Table 1.

Table 1. Standard values of physicochemical parameters of potable water according to WHO

S.No	Physico Chemical Parameter	WHO Value
1	Temperature	15 ⁰ C maximum (fresh water aquatic life)
2	Turbidity	Acceptable
3	pH	6.5-9.5
4	Conductivity	1.3µs/cm-500,000 µs/cm
5	Total Dissolved Solid	Below 1000mg/lit
6	Dissolved Oxygen	4-7 mg/lit (Good)
7	Biochemical Oxygen Demand	6mg/lit
8	Chemical Oxygen Demand	10mg/lit
9	Chloride	250ppm
10	Total Hardness	200ppm

Where – us – Micro Siemens, **cm** –Centimetre, **mg** – Milligram, **ppm** – Parts per million, **lit** –Liter, **c** – Celsius. Small invertebrates are functionally

important in many terrestrial and aquatic ecosystems (Wilson 1992, Freckman *et al.*, 1997, Palmer *et al.*, 1997, Postel and Carpenter, 1997). Responses of some species to disturbances can be used as a parameter of analysis about levels of change in the environmental services. These

species can be used as environmental bioindicators. The human influence on water bodies and importance of natural disturbances was recognized since long back in the pretext of ecological devastation (Whitten, 1975; Macdonald *et al.*, 1991; Naiman *et al.*, 1992; Maybeck *et al.*, 1996; and Karr and Chu, 1999). Liebmann, (1942) claimed that the microscopic benthic organisms are the most useful indicators of pollution and investigators like Richardson (1921, 1929), Heut (1949), Brinkhurst (1966) and Wilhm and Dorris, (1966) among many others have relied almost entirely on them though their suitability.

Biological indicator of pollution: Water quality parameters are determined by macro invertebrates in terms of pollution because they serve as a biological indicator. There are number of biological indicators reported by (Chessman *et al.*, 1999; Harris and Silveira, 1999; Kingsford, 1999) amongst them the benthic macroinvertebrates are most commonly used as biological indicators (Resh and Jackson, 1993; Kay *et al.*, 1999; Smith *et al.*, 1999).

Benthic macroinvertebrates organisms belonging to various phyla like Arthropoda, Annelida, Mollusca and others generally inhabit a localized area of a stream throughout their life cycle. Therefore, the individual organisms are continually exposed to any changes that occur in the chemical and physical environment. Phylum Arthropoda and Mollusca have many appropriate species. Insect and Mollusca are used to classify the status of River and most commonly used as biological indicators. Plecoptera is highly sensitive to pollution, Ephemeroptera is sensitive to environmental stress, Amphipoda are much sensitive to organic pollution, Chironomidae is generally considered highly tolerant to organic pollution belong to Diptera group and its species are tolerant to the organic pollution and found in high abundance in sedimentation area. Red tailed maggots are typical indicators of severely polluted waters; their presence indicates very low oxygen contents of water. Crustaceans are moderately intolerant of pollution. Adult beetles are tolerant of a wide variety of pollutants. Odonata indicate input of little organic pollution in the slow moving or standing clean waters and Mollusca are quite intolerant to pollution, while other is tolerant. Clams detect toxicant, insecticides, organic chemicals that cause cancer and metals such as

copper, zinc, iron, chromium, and cadmium in water. Scientists often use macroinvertebrates populations to learn more about a system.

Macroinvertebrates are used as indicators of water conditions for several reasons:

1. They are easy to collect.
2. Many, called sensitive, cannot survive changes in stream conditions such as the introduction of pollution, high levels of sediments, high water temperatures, or low levels of dissolved oxygen (environmental stressors). Other species of macroinvertebrates, called tolerant, can survive in waters with changes in stream conditions and environmental stressors.
3. Many stay in a small area most of their lives.

The sorting and taxonomical identification of macroinvertebrates will be done by using available keys a Fauna of British India and Needham and Needham, 1962, Aquatic Entomology: The Fishermen's and Ecologist Illustrated Guide to insects and their relatives by (Patrick and Cafferty, 1981) Fresh water molluscs of India by (Rao, 1993). The identification of the organism will be carried out by taking the help of Zoological survey of India Jabalpur.

Sharma and Shukla, (2015) reported total 25 species of Odonata in southeast region of river Narmada during January 2015 to August 2015 where Libellulidae family was the most diverse with 10 species than Coenagrionidae with 7 species but in further study of that same site 5 more species i.e., 30 species were found from Jabalpur region and highlighted the presence of pollution. Shukla and Bhandari, (2015) recorded benthic macroinvertebrates in river Narmada belong to phylum Annelida, Arthropoda and Mollusca under one year study. They revealed that the weak correlation of some fauna to the water quality parameter that can attribute to their physicochemical parameter to the unfavourable environmental condition.

The sensitivity and feeding groups of macroinvertebrates samples offer clues to how the aquatic system is functioning. For example, a sample taken from a pool area with a sandy substrate is usually rich in insects that shred organic materials. This sample may indicate that the pool area is functioning as a holding spot for organic debris and sediments. The diversity of macroinvertebrates in a sample also informs

aquatic biologists whether or not the ecosystem can support populations of amphibians, fish, birds, and other wildlife species. Some important insects

sensible to pollution may be recorded as tabulated in Table 2.

Table 2. Insects with their taxonomic group show sensitivity to pollution found in river water

S.No.	Pollution Indicator Insects	Taxonomic Group	Pollution Tolerant status
1.	Alder fly	Megaloptera	More tolerant to pollution
2.	Aquatic Snipe fly	Diptera	Sensitive to pollution
3.	Aquatic Sow bugs	Isopoda	Tolerant to organic pollution and found in recovering from sewage pollution
4.	Aquatic worms	Oligocheata	Tolerant and Indicate organic pollution and respond to eutrophication and poisonous pollutants
5.	Asellue	Isopoda	Tolerate hypoxia & NH ₃
6.	Backswimmer	Hemiptera	Tolerate high pollution
7.	Blackfly larvae	Diptera	Tolerant
8.	Caddish flies	Trichoptera	Sensitive to pollution but tolerate NH ₃
9.	Chironomus	Deptera	Highly Tolerant to organic pollution & reproductive rate increase very high
10.	Clams & Mussels	Bivalvia (Mollusca)	Very sensitive, Mildly affected by organic pollutants and severely affected by anaerobic sediments
11.	Cry flies	Crustacea	Tolerate large range of pH and temperature; sensitive to toxic pollutant
12.	Dobsonfly and Hellgrammites	Megaloptera	Sensitive to pollution, found in well oxygenated water
13.	Dragonflies and damselflies	Odonata	High abundance Indicate organic pollution
14.	Gammarus	Amphipoda	Much sensitive to organic pollution
15.	Gilled snails	Mollusca	Sensitive to low Dissolved Oxygen
16.	Leech	Hirudinea	Moderately sensitive & tolerant to low O ₂
17.	Lunged snails	Mollusca	Tolerate severe organic or nutrient pollution that consume oxygen in water
18.	May flies	Ephemeroptera	Sensitive to pollution
19.	Midge flies	Deptera	Indicate poor stream health caused by pollution if found in large numbers
20.	Planarian	Turbellaria	Highly sensitive
21.	Riffle beetle	Coleoptera	Sensitive and indicator of ample O ₂ supply
22.	Scuds	Amphipoda	Highly sensitive to heavy metal & pesticides pollution but requires high DO
23.	Stone flies	Placoptera	High Sensitive to pollution & require high DO
24.	Water penny beetle	Coleoptera	Highly sensitive to pollution
25.	Whirligig beetle	Coleoptera	Moderately tolerant

As given in the table these insects are used to check the pollution status of river Narmada which shows very low pollution level to very high pollution level. The importance of macroinvertebrates as bio-assessment tools is widely recognised because of their limited mobility, comparatively long life cycles and differential sensitivity to pollution of various types and they reflect the impact of cultural

eutrophication on aquatic habitats quite satisfactorily.

Conclusion: Benthic macroinvertebrates, especially aquatic insects, have been traditionally used in the bio-monitoring of stream and river ecosystems for various environmental stress types, such as organic pollution, heavy metals, hydro morphological degradation, nutrient enrichment,

acidification and general stressors. For sustainable development of water supply in Jabalpur without using we have to assess the Health of river Narmada without using chemicals that is done by Biological monitoring and for this purpose we have to research on importance of macroinvertebrates in pollution control. The impact caused by intensive agriculture, deforestation, reforestation and pollution of aquatic and terrestrial environment have been analysed by bioindicators species.

Reference :

- Agarwal D.K., Gour S.D., Tiwari I.C., Swami N. and Narwash S.M. (1976) Physico-chemical characteristic of Ganga water in Varanasi. *Ind. J. Environ. Health*, 18: 201-20.
- Brinkhurst R.O. (1966) Detection and assessment of water pollution using Oligochaetes worms (parts 1 and 2). *Water and Sewage Works*, Oct. and Nov. 113: 398-401 and 438-442.
- Chessman B., Growns I., Currey J. and Plunkett-Cole N. (1999) Predicting diatom communities at the genus level for the rapid biological assessment of rivers. *Freshwater. Biol*, 41 (2): 317-332.
- Freckman DW, Blackburn TH, Brussaard L, Hutchings P, Palmer MA, Snelgrove PVR. (1997) Linking biodiversity and ecosystem functioning of soils and sediments. *Ambio.*, 26: 556–562.
- Gazetteer of Hoshangabad. (1979) Govt. of India, Madhya Pradesh.
- Harris J.H. and Silveira R. (1999) Large-scale assessments of river health using an index of biotic integrity with low-diversity fish communities. *Freshwat. Biol*, 41 (2): 235-252.
- Heut M. (1949) La pollution des eaux. L Analyse biologique des eauxpolluees. *Bull. Centr. Belg. Etude Doc. Eaux*, 5 and 6: 1-31.
- Karr J.R. and Chu E.W. (1999) Restoring life in running waters; better biological monitoring. Island Press, Washington, D.C. 206p.
- Kay W.R., Smith M.J., Pinder A.M., Rae M.C., Davis J.M. and Halse S.A. (1999) Patterns of distribution of macro invertebrate families in rivers of northwestern Australia. *Freshwat. Bio*, 41(2): 299-316.
- Kingsford R.T. (1999) Aerial survey of water birds on wetlands as a measure of river and floodplain health. *Freshwat. Biol*, 41(2): 425-438.

- Leitmann J. (1999) *Sustaining Cities: Environmental Planning and Management in Urban Design*. New York: McGraw-Hill.
- Liebmann H. (1942) Die Bedeutung der mikroskopischen untersuchung für die biologische Wasser analyse. *Vom Wasser*, 15: 181-188.

Swachh Bharat Abhiyan And Role Teachers

Dr.(Ms.)Nidhi Darbari M.A.,M.Ed., Ph.D. (Pol.Sc.) Ph.D.(Edu.) Net (Edu.)

School Of Education Rani Durgavati University Jabalpur

ABSTRACT: Gandhiji , “Sanitation is more important than independence.” Swachh Bharat Abhiyan or Clean India mission a national level campaign by the Government of India covering 4041 statutory towns to clean the streets, roads and infrastructure of the country was announced by Prime Minister of India Narendra Modi on Indian Independence Day. Cleanliness is one of the must have habits in all the individuals for keeping most of the diseases at bay. Children are fast learners and adapt their behaviours more easily than adults. Children are also effective role models. Clean India: Clean Schools’ is the national campaign the key feature of the which is to ensure that every school in India has a set of functioning and well maintained water, sanitation and hygiene facilities.

Introduction: Gandhiji , “Sanitation is more important than independence.” He made cleanliness and sanitation an integral part of the Gandhian way of living. His mission was total sanitation for all. Swachh Bharat Abhiyan or Clean India mission a national level campaign by the Government of India covering 4041 statutory towns to clean the streets, roads and infrastructure of the country was announced by Prime Minister of India Narendra Modi on Indian Independence Day & was officially launched on 2 October 2014 Gandhi Jayanti at Rajghat, New Delhi, where Prime Minister Narendra Modi himself wielded broom and swept a parking area at Mandir Marg Police Station followed by pavement in Valmiki Basti, a colony of sanitation workers, at Mandir Marg, near Connaught Place, New Delhi. On this day, Modi addressed the citizens of India in a public gathering held at Rajghat, New Delhi, India and asked everyone to join this campaign. The mission was started by Narendra Modi, the Prime Minister of India, nominating nine famous personalities for this campaign, and they took up the challenge and nominated nine more people and so on (like the branching of a tree). It was carried forward and since then famous people from all walks of life joined it..

Teaching Children The Importance Of Cleanliness: Cleanliness is one of the must have habits in all the individuals for keeping most

of the diseases at bay. Therefore, it is essential to inculcate hygienic habits in children right from early childhood because it has direct connection to the child’s own health and hygiene.

Besides, cleanliness creates good impression on others too. Some steps to teach a child to imbibe clean habits.

1. The first step to cleanliness is personal hygiene which should be started very early because if the child is kept clean from the time he was an infant, he will automatically develop this habit. Teach him to wash hands before meals, brush teeth regularly, bathe and wear clean clothes.
2. Teach him to keep his surroundings clean. Start from his room. Make sure he keeps everything in place, his books and toys arranged from a very early age. Make him set his bed neatly in the morning.
3. Teach him to keep his bathroom clean how to use the bathroom, flush every time he uses it, turns off the tap after use and keeps the soaps and brush at assigned places.
4. Do not assume that it is a very early age and children are not in a position to maintain cleanliness all around. If one wants the child to learn cleanliness and stay disciplined in life, make him learn these things as early as possible.
5. Teach him how to eat neatly. Let him experiment and waste some food because initially children will spill food and drinks but slowly will learn to eat and drink properly if one pays attention that the spilling gets reduced gradually. Teach him good table manners, eat with spoon neatly and also serve others properly. Cultivate the habit of leaving the plate in the kitchen sink after finishing their food. Make sure they gargle after every meal.
6. Teach him to keep the surrounding of the homes clean. For this one has to implement before

teaching. Keep in mind that children follow their parents and if he sees you taking care of the cleanliness around the house, he will certainly consider and develop this habit. Remember one thing when teaching children about cleanliness-Children imitate others, especially their parents. So, if one teaches them and does the opposite, they will not be able to catch it. Teach only what you are able to practice. Children will learn and develop the habit of cleanliness only when you will apply it perfectly. Try to become their role model. Always bear in mind that building up a habit in the child will take time. Revise everything on regular basis. Take care of revising the daily chores daily, it will get implanted in his personality. Rewards may also work well.

Children As Change Agents:Schools are an established entry point for learning. Children are fast learners and adapt their behaviours more easily than adults. Children are also effective role models. They may question existing practices in their households and choose to demonstrate good hygiene. What they learn at school is likely to be passed on to their peers and siblings, and to their own children if they become parents. Curricula also should not be limited to just formal course instruction. Student groups, such as school health clubs, are often in need of fun and exciting activities for spreading health and hygiene messages to other students and the broader community. Child cabinets or ‘Bal Sansads’ are often established, where members play leadership roles in ensuring cleanliness and hygiene in schools. All water, sanitation and hygiene facilities must be user-friendly. Every child – including those facing disability must be able to access and use facilities.

Swachh Bharat Swachh Vidyalaya Campaign: ‘Clean India: Clean Schools’ is the national campaign the key feature of the which is to ensure that every school in India has a set of functioning and well maintained water, sanitation and hygiene facilities. Water, sanitation and hygiene in school aims to make a visible impact on the health and hygiene of children through improvement in their health and hygiene practices, and their families and the communities. It also aims to improve the curriculum and teaching methods while promoting hygiene practices and community ownership of

water and sanitation facilities within schools. It improves children’s health, school enrolment, attendance and retention and paves the way for new generation of healthy children. It is the role of policymakers, government representatives, citizens and parents to make sure that every child attends a school that has access to safe drinking water, proper sanitation and hygiene facilities. This is every child’s right.

Water, sanitation and hygiene in schools refers to a combination of technical and human development components that are necessary to produce a healthy school environment and to develop or support appropriate health and hygiene behaviours. The technical components include drinking water, handwashing, toilet and soap facilities in the school compound for use by children and teachers. The human development components are the activities that promote conditions within the school and the practices of children that help to prevent water, hygiene and sanitation related diseases. School sanitation and hygiene depend on a process of capacity enhancement of teachers, community members, SMCs, Non-Governmental Organisations (NGOs) and Community Based Organisations (CBOs) and education administrators.

Key Commitments for Swachh Vidyalaya: India’s strong commitment to providing schools with adequate water, sanitation and hygiene facilities is supported by legislation and is championed by the Honourable Prime Minister and supported by the Right to Education Act (2009) which necessitates ensuring drinking water and sanitation facilities in schools. The key policy initiatives by Government Of India.

Constitution:Article 21-A “free and compulsory education of all children in the age group of six to fourteen years as a Fundamental Right”.

Legislation:Right of Children to Free and Compulsory Education (RTE) Act, 2009.

The RTE Act 2009 provides a legally enforceable rights framework with certain time targets that Governments must adhere to. The Schedule to the RTE Act lays down the norms and standards for a school building an all-weather building comprising at least one classroom for every teacher, barrier free

access, separate toilets for boys and girls, safe and adequate drinking water facility for all children.

Policies and programmes:

- Supreme Court directive to all states to prioritize school toilets and drinking water.
- Sarva Shiksha Abhiyan (SSA), is Government of India's flagship programme for achievement of Universalisation of Elementary Education (UEE) in a time bound manner.
- The mid day meal Programme is a nutrition programme which reaches almost 10 crore children daily, in 12 lakh schools.
- Rashtriya Madhyamik Shiksha Abhiyan (RMSA) launched by Ministry of Human Resource Development, March, 2009, to enhance access to secondary education and to improve its quality.
- Kasturba Gandhi Balika Vidyalaya (KGBV) aims at ensuring access and quality education to girls from disadvantaged groups belonging to SC and ST population, by setting up residential schools at upper primary level. Infrastructure support to these centres includes safe drinking water and toilet facilities as per the prevailing SOR rates.

A Minimum Swachh Vidyalaya Package (a.) Handwash, (b) Toilets Station, (c) Drinking Water, (d.) Operation and Maintenance, (e.) Capacity Building

THE 6 ESSENTIAL ELEMENTS OF SWACHH VIDYALAYA: Every school in the country must have a set of essential interventions that relate to both technical and human development aspects of a good WASH programme. These are the 6 essential elements:

- 1. Sanitation:** Separate toilets for boys and girls, with one unit generally having one toilet (WC) plus 3 urinals. The ratio to be maintained is preferably one unit for every 40 students.
- 2. Daily handwashing with soap before mid-day meal:** Sufficient group handwashing facilities allowing groups of 10-12 students to wash their hands at the same time. The handwashing station should be simple, scalable and sustainable, relying on usage of minimum water. These handwashing facilities can be developed using local materials. Group handwashing with soap sessions

are conducted before the mid-day meals are served, and are supervised by teachers, who emphasize good handwashing techniques.

The handwashing sessions for delivering hygiene messages, especially the message that hands should be washed at two critical times: before eating and after using the toilet. The sessions can also be used to deliver messages on sanitation and drinking-water safety. Adequate time allocation (10-12 mins) before the mid-day meal time, to ensure that every child and teacher can wash hands with soap, conveniently.

3. Drinking water: Daily provision of child-friendly and sustainable safe drinking water and adequate water for handwashing, school cleaning and also food preparation and cooking. Safe handling and storage of drinking water should be practised throughout the school.

4. Operation and maintenance (O&M): All water, sanitation and handwashing facilities need to be clean, functional and well maintained to ensure that the intended results are achieved and capital investments made in installing these systems are not lost. Annual Maintenance Contracts (AMCs) can be issued, including regular maintenance of facilities, regular supply of cleaning materials, consumables like soap, disinfectants, brooms, brushes, buckets etc. Regular/daily inspection of water and sanitation facilities by an appropriate group of persons.

5. Behaviour change activities: Water, sanitation and hygiene behaviour change communication activities should be part of the daily routine of all children. Hygiene messages may be integrated into the textbook curriculum or may be imparted through supplementary reading materials, activity based learning methodologies or even during the morning assembly.

6. Enhanced capacities: It is essential that capacities are improved at various levels within the sector, to develop the right mix of skills, knowledge and experience to facilitate, finance, manage and monitor water, sanitation and hygiene programmes in schools effectively.

Swachh Bharat Abhiyan and teachers:

- Integrate hygiene messages in daily school curriculum like morning assembly and prayers, during subject classes like mathematics, science, social sciences.

- Educate students about proper toilet use and handwashing, including washing hands before meals and after toilet use.
- Facilitate and supervise daily handwashing before mid day meal activities, supervise operation and maintenance of toilet, drinking water sources and handwashing facilities.
- Inform students about the changes they will go through during adolescence, and provide space for girls and boys to talk about menstruation and learn about menstrual hygiene.
- Encourage students to consistently use, operate and maintain school water, sanitation and hygiene facilities.
- Support children in taking an active role in keeping up hygiene practices, both in school and at home.
- Ensure that soap and water are always available at handwashing stands.
- Include supervision of water, sanitation and hygiene activities in teachers' responsibilities and performance evaluations.
- Get involved in planning, oversight and ongoing management of water, sanitation and hygiene programme in consultation with students and parents; and participation in monitoring and corrective actions.
- Organising annual health check-ups of students and supervision of deworming medicines.
- Become role models for students by adopting critical hygiene behaviours like handwashing with soap before meals.

Swachh Bharat Abhiyan (Clean India Campaign): is NOT ONLY about taking a broom cleaning the streets, roads and infrastructure and be happy that you cleaned India but about bringing environmental awareness towards ecological sustenance – energy conservation, waste management, water conservation etc. Swachh Bharat Abhiyaan should be a pledge we need to take and very few simple things that we need to do to clean India as a part of the mission.

1. Don't Litter, throw waste in dustbin only.
2. Don't encourage spitting, immediately condemn people if found doing so.
3. Avoid usage of Plastic covers, plastic disposables. Carry a bag when going for shopping.

4. Teach Children about Cleanliness and Sanitation.
5. Plant trees around your house.
6. Separate Dry waste and wet waste in homes, to ease the work of municipality workers.
7. If possible join any of the NGOs working towards cleaning of India.
8. Avoid personal transport, Encourage Car Pooling, better to use Public transportation.
9. Pool money and install large sized dustbins in the places where littering is done.
10. Encourage and influence our Prime Minister to have additional budget approved for **Clean India Campaign** with a definite plan towards cleanliness drive, ecological sustenance – energy conservation, waste management, water conservation, reducing environmental pollution etc
11. Change begins with oneself. Cleanliness begins at home, in society, community.
12. Volunteering for minimum 3 hours in one month for **Clean India Campaign**.

GREEN MARKETING

Taruna Tokas (Assistant Professor)

Department of commerce, Sirifort College of Computer Technology and Management,

Rohini, Delhi - 1100.

ABSTRACT :Green marketing is the marketing of products that are presumed to be environmentally preferable to others. Thus green marketing incorporates a broad range of activities, including product modification, changes to the production process, as well as modifying advertising. The apparent change in the way consumers go about their lives is the harbinger of their increasing awareness on the various environmental issues. Time has seen a radical change in consumer attitudes towards a green lifestyle. People have realised that it is but a need of the hour that they actively try to reduce their impact on the environment. Green marketing is a phenomenon which has developed particular importance in the modern market as it is seen as an important strategy for facilitating sustainable development. As society becomes more concerned with the natural environment, businesses have begun to modify their process in an attempt to address the new issues of the society. In this research paper the effort is to trigger the minds of marketer to adopt suitable strategies which will give them a way to overcome major problems associated with regular marketing techniques and make a contribution to green marketing. Keeping this thing in mind this paper is an attempt to understand awareness of consumers' towards green marketing along with exploring the concept of green marketing.

KEY WORDS : Green Marketing, Eco-Friendly Products, Green Brands, Green Products.

OBJECTIVES OF THE STUDY :

1. To Study the consumers awareness on green marketing.
2. To Assess the consumers attitude towards green branding.

INTRODUCTION :According to the American marketing, green marketing is the marketing of products that are presumed to be environmentally safe. Thus, Green marketing incorporates a broad range of activities, including product modification, alterations to the production process, packaging changes as well as modifying advertising. Thus, "Green marketing" refers to holistic marketing concept wherein the production, marketing, consumption and disposal of products and services happen in a manner that is less detrimental to the environment with growing awareness about the implications of global warming, harmful impact of pollutants etc., both marketers and consumers are becoming increasingly sensitive to the need for switch into green products and services.

Pride and Ferrell (1993). "Green marketing also alternatively known as environmental marketing and sustainable marketing, refers to an organizations effort at designing, promoting, pricing and distributing products that will not harm the environment".

Concept :According to the American marketing Green Marketing is the marketing of products that are presumed to be environmentally safe. Thus, green marketing includes a wide range of activities, including product modification, changes to the production process, packaging changes as well as modifying advertising. yet defining green-marketing is not a simple task. Thus ,Green-Marketing refers to holistic marketing concept wherein the production, marketing consumption and disposal of products and services happen in a manner that is less detrimental to the environment with growing awareness offspring.

Green-marketing has three phases. First phase was termed as "ecological" green-marketing and during this period all marketing activities were concerned to help environment problems and provide remedies for environmental problems and provide remedies for environmental problems. Second phase was "Environmental "Green marketing and

the focus shifted on clean technology that involved designing of innovative new products, which take care of pollution and waste issues ,Third phase was “sustainable “green marketing.

Green Products & Its Characteristics :

The products those are manufactured through green technology and that caused no environmental hazards are called green products. Promotion of green technology and green products is necessary for conservation of natural resources and sustainable development. we can define green products by following measures:-

- Products those are originally grown,
- Products those are recyclable, reusable and biodegradable.
- Products with natural ingredients.
- Products containing recycled contents, on-toxic chemical.
- Products contents under approved chemical.
- Products that do not harm or pollute the environment.
- Products that will not be tested on animals.
- Products that have eco-friendly packaging, i.e, reusable, refillable containers etc.

Why Green Marketing :

It is really scary to read these pieces of information as reported in the times recently. “Air pollution damage to people, crops and wildlife in us. Total tens of billion dollars Each year” more than 12 other studies in the us Brazil, Europe, Mexico, south-Korea and Taiwan have established links between air pollutants and low birth weight premature birth still birth and infant death “As resources are limited and human wants unlimited, it is important for the marketers to utilize the resources efficiently without waste as well as to achieve the organization’s objectives. So, Green marketing is inevitable. There is growing interest among the consumers all over the world regarding protection of environment. AS a result of this green-marketing has emerged which speaks for growing market for sustainable and socially responsible products & services. Thus, the growing awareness among the consumers all over the world regarding protection of the environment in which

they live ,people do want to bequeath a clean Earth to their marketing by the business class is still in the selfish anthropological perspective of long term sustainable business and to please the consumer and obtain the license by the governing body.

The Green Consumers :

The Green consumers are the driving forces behind the green marketing process. It is they who drive consumer demand, which in turn encourages improvements in the environmental performance of many products and companies. Thus, for a Marketer it is important to identify the types of green consumers. Many organizations have found that two out of every three Consumers are green in developed country like Bangladesh and out of its organizations have found that one out of every six consumer is green, but their environmental commitments vary because of their different standards, expectations from procedures, demand and buying power. It is thus not efficient to say that the green consumers are one who engages in green consumption, specially, Consumers in more sustainable socially responsible way A great deal of market research has been concerned with identifying the green Consumers. A clear picture has not yet been established and it differs a lot between markets. But some generalizations about the green consumers can be made on the basis of the research done so far. The Green Consumer:-

- Is Consistent
- Is Confused
- Is Generally a Woman
- Is sophisticated in wants and needs.

Green Products :

Green products stresses the straight and tangible benefits provided by greener designs, such as energy efficiency or recycled content, rather than stressing the environmental attributes them. For Example, CNG (Converted Natural Gas)use in the vehicles, Super concentrated laundry detergents not only save energy and packaging they save end space ,money and effort. Therefore, Green products means any product, which is not hazardous for environment and customer as well, and it also work as a future remedy of negative impact of a product.

Golden Rules of Green Marketing :

1. **Know your Customer:** Make sure that the consumer is aware of and concerned about the issues that your product attempts to address.
2. **Educating your customers:** It is not just a matter of letting people know, whatever you're doing is to protect the environment, but also a matter of letting them know why it matters.
3. **Being Genuine & Transparent:** means that
 - a) You are actually doing what you claim to be doing in your green marketing campaign and
 - b) The rest of your business policies are consistent with whatever you are doing that's environment friendly.
4. **Reassure the Buyer:** Consumers must be made to believe that the product performs the job , in this firm should not forgot product quality in the name of the environment.
5. **Consider Your Pricing:** If you are charging a premium for your product and many environmentally preferable products cost more due to economies of scale and use of higher-quality ingredients make sure those consumers can afford the premium and feel it's worth it.

Importance of Green Marketing :

Green Marketing offers business bottom line incentives and top line growth possibilities. While modifying of business or production processes may involve start-up costs. It will save money in the long-term .When looking through the literature there are several suggested for firms increased use of Green-marketing. Possible reasons are as follows:-

1. Organization's perceives environmental marketing to be an opportunity that can be used to achieve its objectives.
2. Organization believes they have a moral obligation to be more socially responsible.
3. Governmental bodies forcing firms to become more responsible.
4. Competitor's environmental activities pressure firms to change their environmental marketing Activities.

Challenges in Green Marketing :

Need for standardization- It is found that only 5% of the marketing messages from "Green" campaigns are entirely true and there is lack of standardization to authenticate these claims. A standard quality Control board needs to in place for such labelling and licensing.

New Concept- Indian literature and urban consumers is getting more aware about the merits of green products. But it is still a new concept for the masses. Indian consumers do appreciate the importance of using natural and herbal beauty products. Indian Consumers is exposed to healthy Living lifestyle such as yoga and natural food consumption.

Avoiding Green Myopia - The first rule of Green-Marketing is focusing on customer benefits, the primary reason why consumers buy certain products in that've first place. Do this right and motivate and motivate consumers to switch brands or even pay a premium for greener alternative. Also if the Green products are priced very high then again it will market acceptability.

Some Problems with Going Green :

Although a large number of firms are using green-marketing, there are a number of potential problems which need to be addressed. One of the main problem is that firms using green-marketing must ensure that their activities are not misleading to the consumers or the industry do not breach of any of the regulations or law dealing with environmental marketing. In short green-marketing claims of a firm must:-

- Clearly state environmental benefits.
- Explain environmental characteristics.
- Explain how benefits are achieved.
- Ensure negative factors are taken into consideration.
- Only use meaningful terms pictures.

When firms attempt to become socially responsible, they face the risk that the environmentally responsible action of today will be found to be harmful in the future.

LITERATURE REVIEW :

Oyewole, p. (2001) In his paper presents a conceptual link among green marketing, environmental justice and industrial ecology. It argues for greater awareness of environmental justice in the practice for green marketing. A research agenda is finally suggested to determine consumer's awareness of environmental justice and their willingness to bear the costs associated with it.

Brahma, M & Dande, R (2008), The Economic Times, Mumbai had an article which stated that, Green ventures India is a subsidiary of New York based asset management firm Green Ventures International. The latter recently announced a \$300 million India focused fund aimed at renewable energy products and supporting trading in carbon credits.

Polonsky (1994), defines "Green marketing as all activities designed to generate and facilitate any exchanges intended to satisfy human needs or wants, such that satisfaction of these needs and wants occurs, with minimal detrimental impact on the natural environment.

CONCLUSION AND SUGGESTION :

Green marketing is a tool for protecting the environment for future generation. It is not going to be an easy concept. The firm has to plan and then carry out research to find out how feasible it is going to be. Green marketing has to evolve since it is still at its infancy stage. Adoption of Green marketing may not be easy in the short run, but in the long run it will definitely have a positive impact on the firm. Green Marketing is still in the stage of childhood in the Indian companies. Lots of opportunities are available. Now this is the right time to select Green Marketing globally. It will come with drastic change in the world of business if all nations will make strict rules because green marketing is essential to save world from pollution. From the business point of view because a clever marketer is one who not only convinces the consumer, but also involves the consumer in marketing his product. Green marketing should not be considered as just one more approach to marketing, but has to be pursued with much greater vigor, as it has an environmental and social

dimension to it. With the threat of global warming looming large, it is extremely important that green marketing becomes the norm rather than an exception or just a fad. Recycling of paper, metals, plastics, etc., in a safe and environmentally harmless manner should become much more systematized and universal. It has to become the general norm to use energy efficient lamps and other electrical goods.

Indian market Customers too are ready to pay premium price for green products. One thing that is being reiterated is that the current consumption levels are too high and are unsustainable. Therefore there is a need for green marketing and a need for a shift in the consumer's behavior and attitude towards more environment friendly life styles. Ultimately green marketing requires that consumers want a cleaner environment and are willing to pay for it, possibly through higher priced goods, modified individual lifestyles, or even governmental intervention. Until this occurs it will be difficult for firms alone to lead the green marketing revolution. An environmental committed organization may not only produce goods that have reduced their detrimental impact on the environment, they may also be able to pressure their suppliers to behave in a more environmentally responsible fashion. Final consumers and industrial buyers also have the ability to pressure organizations to integrate the environment into their corporate culture and thus ensure all organizations minimize the detrimental environmental impact of their activities.

REFERENCES :

- Sharma D.D. (2008), —Marketing Research: Principle Application & Cases|| N. Delhi, Sultan Chand & Sons
- R. Shrikanth Et al, Contemporary green marketing-brief reference to Indian scenario, International journal of social science and interdisciplinary research, vol. I, Jan.2012.26-38.
- Dr. Sarawade W.K. Conceptual development of green marketing in India, Excel journal of engineering technology and management science, vol. I, June 2012.1-6.

K. Uday Kiran, Opportunity and challenges of green marketing with special reference to Pune, International journal of management and social science research,vol.I,Oct.2012.18-24.

Rahul Singal Et al, Green marketing: challenges and opportunity, International journal of innovation Engineering and technology Vol II, Feb.2013.470-474.

<http://www.managementparadise.com>

<http://www.businessworld.in>

<http://www.outlookindia.com>

<http://en.wikipedia.org>

<http://www.business-standard.com>

BUDDHISM IN KASHMIR

IQRA MAJID MIR

Dep't of History, Rani Durgavati university Jabalpur (M.P)

ABSTRACT :This paper brings light on the nature, emergence, and historical, epistemological, axiological, account to illuminate the advent of Buddhism in Kashmir. Jammu & Kashmir as the great Indian state which establishes its beauty and clarity through Buddhist sites, monuments and role of Kashmiri monks are highlighted in this work. This paper evaluates the accurate emergence and historical background of Buddhism in Kashmir.

Key words: Buddhism, Majjhantika, Ashoka, Kanishka, Stupas, Viharas

INTRODUCTION : As we all know Kashmir is known as paradise on earth. It has been extremely praised as a land of beauty, hospitality, and its craft. Actually when Buddhism came to the valley is not precisely known. Long back a leading Muslim historian wrote that if we dig a few inches deep anywhere in Kashmir something Buddhist is likely to come out. So expensive was the faith of the Buddha in the valley for many centuries¹.

According to majority of sources the introduction of Buddhism to Kashmir is associated to a monk called Majjhantika, a disciple of Ananda the associate and servitor of the great teacher, Gautama Buddha. A Buddhist Monk Majjhantika was appointed to Kashmir and Ghandra. Various sources through light on the introduction of Buddhism in Kashmir including Hiuentang accounts.²

According to sources Surrendra is the first Buddhist ruler of Kashmir .According to Kalhana surrendra ruled some decades before Ashoka .According to him Surrendra built Viharas in Kashmir .one of these was in the city of soraka which he built near the country of the Dards .This vihara was known as Narendra bhavana³The other vihara elevated by him was at Saurasa corresponding to the village soura on the Shore of Anchar Lake to the north of Srinagar.⁴

After his death the kingdom of Kashmir passed into the hands of Godhara was in turn followed by his son Janaka. Janaka seemed to be follower of Buddhism .He erected a vihara at Jalora (zalora) in zainagir sopore⁵ .

Establishment of Viharas proved that existence of Buddhism in the valley was before Ashoka. Buddhism gained a firm footing in Kashmir only under the spiritual leadership of Majjhantika and under the Benign Patronage of Ashoka during the third century B.c. Majjhantika converted about eighty thousand people. There is mention of about 500 Buddhist monasteries in Kashmir in his time."He gave up all in Kashmir for the benefit of the Buddhist church"⁶.

Buddhism received a fillip in the time of the great Indian emperor Ashoka .Ashoka built many Stupas, viharas, chaityas, sangramas in different parts of the valley.Ashoka built one of his vihara in the town of vitastara namely Dharmaranya vihara was lofty and high.⁷

It may be mentioned here that there are many villages in Kashmir known by the name of Sangrama obviously for having emerged around the Buddhist Monasteries.we also find particular names in Kashmir and the plains e.g. Muqam, Poshkar,waged,etc

All these places are situated on the Hillocks and were lodgings of Muslim Saints. These places were centers of Meditation of the Buddhist Monks. These places still exists on some parts of hills. From these archaeological sites we clearly get idea of vastness of Buddhism in the valley .⁸

From kalhan's Rajtarangni we come to know that Ashoka's own famous inscriptions represents the king as a pious follower of the teaching of Buddha.Kalhana also mentions Ashoka built various Sangrams, viharas,chaityas,and stupas

in different parts of the valley. The king also built the town of Srinagari.⁹

It was during his reign that Buddhism travelled to Ladakh from Dardistan and Kashmir. Buddhism is still present there. Maximum percent of population are followers of Buddhism.¹⁰ The spread of Buddhism in Ladakh was followed by its introduction into Tibet, China, about the beginning of Christian era. Buddhism spread far and wide. Buddhism reached Nepal, Tibet, Siam, China, and many other places of world. It reached every nook and corner.¹¹

Expansion of Buddhism such a wide was also due to efforts of Ashoka. Many Kashmiri Buddhist monks became its missionaries and went wide far and wide to preach this faith to people. Shakyashri Bhatia went to China to preach the Gospel of Buddha there. Ratanjira went to Bodhgaya, Udyana to Tibet to spread the doctrine there.¹²

During Kushan Buddhism received a tremendous support. There is no doubt in the fact that during their rule, the Buddhism enjoyed a royal patronage. King Juska is said to have built a vihara at Juskapur, a village to the north of Srinagar.¹³

Huska has been mentioned to have built a vihara at Huskapura as hu-se-kia-lo by Hieuntsang. Presently known as Ushkar now is situated near Baramulla, Kashmir.¹⁴

Coming to the next king of Kushan dynasty Kanishka was the true follower of Buddhism. Kanishka built the town of Kanishkapur the modern village of Kanispor about six miles from Baramulla. Kanishka also constructed various Viharas, chaityas, Mathis, in Kashmir. Buddhism witnessed Golden age in Kashmir in the time of the Kushans rule. Kanishka's Contribution for expansion of Buddhism is limit less. He did everything what he deserve to do that time.¹⁵

As we all know Kanishka convened the fourth Buddhist council in Kashmir in about 78 AD. This council was attended by 500 Arhats, 500 Bodhisattvas and Pandittas. Besides this a large audience also attended it. This council was held at Kundalwan in Kashmir.¹⁶ The

main aim was to collect Manuscripts and to write commentaries on them. Vasumitra acted as the President of the Council while the famous author Asvaghosh was appointed Vicepresident. In this fourth council Buddhism was divided into two sects the Hinayana and Mahayana. Hinayana was the oldest sect and the new sect began to be known as the Mahayana. The followers of the Mahayana faith began to worship Buddha as a God and they even made his idols for worship. But the people belonging to the older faith still regarded Buddha as a pious and great man and never indulged in idol worship. The Mahayanists adopted Sanskrit and preached in it, while the Hinayanists still preached in Pali. In the Mahayana faith much emphasis began to be laid on worship, prayer and ritualism, while the people belonging to the older faith still believed in the life of purity and self denial.¹⁷

The significance of Buddhism in Kashmir in ancient days can be checked through fourth Buddhist council. That time Kashmir was a big centre of Buddhism. Still in this time some viharas and stupas still exist in the valley. Yeh it is true that this faith is completely diminished from valley. Maximum population of valley adopted Muslim faith. But Buddhism still exists in J&K state in the form of Ladakh. In Ladakh this faith gained significance there. Ladakhi people are true followers of Buddhism.

But we also can't deny the fact that early faith of Kashmiris was Buddhism. Kashmiri Buddhist monks tried their best to spread this faith to all over world. As we all know that Buddhism is still followed by so many countries as a religion so we can't deny the contribution of Kashmir is towards the expansion of it.¹⁸

Sanghabhuti, a Kashmir monk went to China in 381 AD and remained there till his death. He translated a number of Buddhist texts into Chinese. Kumarjiva a Kashmiri Mahayanist monk who achieved international repute of a great scholar and teacher of Buddhism. He preached Buddhism in Central Asia and China. He belonged to Lolab valley in Kashmir. He was the first who introduces Mahayana form of Buddhism in China in systematic manner, though it had

originated much earlier in India. Shama Bhatt who is known as Sambhotta in Tibet. He gave them a new script. He also preached Buddhism in so many places. Gunavarman another Kashmiri monk succeeded in establishing Buddhism in Java.¹⁹

CONCLUSION : There are so many Kashmiri monks who did their best to spread this faith in all universe .Buddhism had old relation from Kashmir. Truly we can say its one of the land which gives much fame to Buddhism. Buddhism is still a living faith mainly in the Ladakh is known for various ancient beautiful Buddhist monasteries. One of the famous Buddhist Monasteries is Hemis Gompa of Ladakh. It is the highest of all the monasteries of Ladakh. It is the highest of all the monasteries of Ladakh located at a distance of 45 km south of Leh. Another well known is Shanti Stupa which is known for spot of viewing sunrise and sunset. Other Monasteries also attract us namely lamayuru Monastery, Alchi Gompa, Shey Monastery, etc

Faith of Buddhism is prevalent in all Ladakh valleys. Buddhism holds significant place in Jammu & Kashmir in the form of Ladakh. By the efforts of Kashmiri monks Buddhism never rooted from valley. The connection of Buddhism from the land of Kashmir is as Buddhism.

References :

- 1 My land and my people ,Yasar Mohammad baba, Srinagar: gulshan publishers,2007. P-139
- 2 Culture and political history of Kashmir,p.n.k bamzai,Srinagar : gulshan publishers,2007.p- 83
- 3 Rajtarangni, Kalhana,Translated into English by M.A Stein vol. 1, Delhi : Moti lal Banrasidass,1979. P-16
- 4 Buddhism in Kashmir, N.K Singh, Srinagar :gulshan publishers, 2000.p-108
- 5 Rajtarangni, Kalhana, translated into English by M.Astein vol.1, Delhi : Moti lal Banrasidass, 1979. P-16
- 6 Kashmir through ages,G.L Koul, Srinagar : chronicle publishing house,1963.p-2
- 7 Nilamatpurana,Translated by Dr Ved kumari, volume1, Srinagar : J&K academy of art ,culture,and languages, 1988. p -199
- 8 Ancient India, DR Ali Mohammad wani,Srinagar:Bisma books publishers, Rajtarangni,Kalhana,Translated in English by M A Stein vol.1,Delh:Moti lal Banrasidas,1979 p-19
- 9 Ladakh [the moon land], Fida mohd khan hassnain,Srinagar:Gulshan publisher,2002.p -202.
- 10 Ladakh[physical,statistical,historical],Alexander Cunningham, Srinagar : Gulshan publishers,1997. p-354
- 11 Kashmir through ages, G.L Koul, Srinagar : Chronicle publishing house 1963 p-24
- 12 Kashmir through ages,S.R Bakshi, vol1, New delhi : Sarup and sons daryagunj, 1996. p -148
- 13 Rajtarangni, Kalhana Translated in English M A Stein vol 1, Delhi : Moti lal Banrasidas, 1979 p-31
- 14 Nilamatpurana,Translated by Dr ved kumari,volume1, Srinagar : J&k academy of art, culture and languages, p-179
- 15 My land and my people, Yasar mohammad baba, Srinagar : Gulshan publishers 2007 p -140
- 16 World history, Kundrabawa, New Delhi : Gagan kapur dhanpat rai, 1999 p-196
- 17 Gupta civilization, Sarla koshla, New Delhi : Intellectual publishing house, 1982 p- 19 Ibid

ROLE OF HARDSHIP IN INNER GROWTH AND RESILIENCE DEVELOPMENT- ANALYTICAL STUDY

DR. NEERA, ASSISTANT PROFESSOR ZAKIR HUSSAIN DELHI COLLEGE UNIVERSITY OF DELHI

ABSTRACT :Resilience is the ability to adopt positively against hardships and adversity. It is a collection of thoughts & actions that can be braved. The present study attempts to determine factors that predispose an individual to develop resilience. Psychological resilience refers to the flexibility in response to changing situational demands and the ability to bounce back from negative emotional responses. Grounded Analysis of a semi-structured interview was carried out to understand her living experiences. It was found that resilience was built through one's subjective experience in life that encloses inner growth. It was also found that childhood experiences particularly harsh experiences and sufferings during the formative years of life are crucial for the development of personality traits of an individual.

INTRODUCTION : Each one of us in our lifetime must have heard at least one story of a person who in spite of the most adverse conditions such as poverty, separation, loss of family, disaster or any other psychological trauma, has come out of it successfully. But why in spite of so much sufferings, hardships, rejections, heartbreak, failures, exploitations and grief should one rise? What is it that drives a human being to overcome the odd ? Viktor Frankl, the famous proponent of logotherapy spent a considerable amount of his life as in Auschwitz concentration camp where he underwent one of the most inhumane and traumatic experiences according to his book **MAN'S SEARCH FOR MEANING** (1946). The incidents described in the book are one of the harshest ones one could face in his/her life. Then how is it that Frankl overcame them finally and looked at his life positively. This attitude of "bouncing back" is related to a virtue called Resilience.

"Psychological Resilience refers to the flexibility in response to changing situational demands and the ability to bounce back from negative emotional experiences."(J.H.Block & Block,1980; Block

&Kremen, 1996; Lazarus, 1993). According to Luthor, Cicchetti, Beacker (2007) Resilience refers to the continuous process which involves positively adapting oneself in the face of adversity. There are two necessary aspects involved-Exposure to significant threat or severe adversity and adapting positively despite major harms on one's development as noted by Garmezy (1990), Luther & Zigler (1991), Masten , Best & Garmery (1990), Ruttler (1999) and Werver & Smith (1982,1992).

Although there is an absence of consensus over a universal definition for Resilience (Walt et. al, 2006), many definition share some common attributes including strength to endure any type of traumatic stress or harsh circumstances. Some definitions focus on coping adaptively which results in coming back to normal functioning levels. Some other such as Connor(2006),Punamaki et. Al (2006),Tedeschi& Calhoun (2003); Tedeschi & Calhoun, (2004) focus on thriving & flourishing beyond normal functioning.

Resilience is the capacity to recover readily from depression, serious health problems, divorce, death and other traumatic events. Even after devastating tragedies, individuals are able to bounce back from hard times, rebuild their lives and emerge stronger. However, being resilient doesn't mean going through life without experiencing distress and pain. It is common to react to hardships with emotional pain, grief and a range of other emotions as well as a sense of uncertainty. Dr. Ron Breazeale notes, "Resilience does not involve avoiding one's feelings, it involves confronting and managing them.

The ongoing journey to resilience is often characterized by working through emotional distress and painful trials and tribulations. Research shows that those with high resilience also have a

strong network of social support around them. *The American Psychological Association* reports several factors contribute to resilience, including:

- As noted above, the primary factor is having supportive relationships with family members, friends, and peers that build love and trust, provide nurturing, and offer encouragement and reassurance.
- The ability to manage and contain strong emotions including impulse control and frustration tolerance.
- A positive self-esteem and confidence in one's strengths and abilities.
- Viewing oneself as resilient and in control.
- Looking for positive meaning in one's life.
- The capacity to create realistic plans and take steps to reach one's goals.
- Effective communication, problem solving, and coping skills.
- Cultural beliefs, traditions, and rituals that help us cope.
- Reaching out for help and relying on others.

Develop a personal strategy in building resilience. Find an approach that works well for you. The following considerations may assist you on your road to resilience.

1. Nurture Yourself: When you take time to nurture and care for yourself, it's easier to have a happy and positive outlook. Doing something physical is a great way to overcome a low mood. Your mind and body are connected, so get adequate sleep and learn some simple relaxation techniques. Most importantly, engage in activities you enjoy and find relaxing.

2. Manage Strong Feelings: Think clearly to be able to take action without behaving impulsively and responding only out of emotion. Managing strong feelings is a skill. Facing adversity requires a balance between both thinking and feeling.

3. View Problems as Possibilities: Be curious and change your perspective and how you respond to hardships. You can't change the fact that misfortune happens. If you are having a hard time, remember the good times. Memories often reflect

and reinforce our current mood. Use creative critical thinking skills to solve and find creative solutions. Avoid blowing things out of proportion. View your life in a broader context and keep a long-term perspective.

4. Understand Change is Part of Life: Learn to tolerate high levels of uncertainty and ambiguity. Remember the Serenity Prayer, "God grant me the serenity to accept the things I cannot change, the courage to change the things I can and the wisdom to know the difference." This prayer can help you focus on circumstances you can adjust.

5. Create Clear Attainable Goals: Working towards goals can give you a sense of purpose and reaching them increases your self-confidence. Knowing what is important to you can help you make sure you know where to focus your attention. Develop realistic goals and break them down into achievable steps. Small accomplishments propel you forward while building optimism. Be as precise as possible.

6. Reflect on Your Day: At the end of the day take five to ten minutes to consider what went well and what things you would do differently the next time. Be gentle with yourself, remembering the words of John David Hoag, "There is no failure only feedback."

7. Be Optimistic: An optimistic outlook helps you to maintain healthy expectations and hopefulness that good things will happen. View difficulties as temporary. Create an image of what you want to happen in your life and take decisive action.

The concept of Psychological Resilience was initiated by a number of researches or Developmental Psychology and Child Psychopathology. Major input was given by researches in 1970's in this field by Bananno & Maneini (2008), Galmezy, (1991) and Wemer (1995).The research showed that despite being raised in extreme poverty & other adverse circumstances, some children had surprisingly normal developmental trajectories. "Studies of Schizophrenic mother played a crucial role in

emergence of childhood resilience as a major theoretical and empirical topic.”(Garmezy,1974; Garmezy & Streitan, 1974; Masten et.al,1990). The evidence that many of these children flourished despite their high vulnerability to the disorder led to a spurt in the efforts to study individual difference in response to hardships.

Following Emmy Werner and others groundbreaking research in 1971 & 1977 on children in Hawaii, further research in resilience increased in order to include other multiple adversities including social & economic shortcomings (Garmezy, 1991,1993; Rutter,1979; Werner & Smith, 1982,1992) parental mental illness (Mastrn & Coatsworth, 1993,1998) ill treatment. Beghly & Cicchetti, (1994); Cicchetti & Rogosch, (1997); Cicchetti, Rogosch, Lyuch & Holt, 1993); Nirab & Eclenrode, 1992) Urban poverty & Communal Violence (Luther, 1999)(Richters & Martinez, 1993) chronic illness (Wells & Schwebel, 1987) and Traumatic life events such as disaster (O’Dougherty-wright, Masten, Northwed & Hubbard,1997)

The ongoing research work and interest of researcher was further accentuated by the positive psychology movement (Seligman & Csiksentmihaly;, 2000). More importance was given to the reason why people stayed psychologically healthy rather than why they were becoming psychologically ill.

Earlier ,more emphasis was laid in finding out the protective factors that in a way promoted resilience development. But since last 2 decades, the focus has now shifted to understand what are the underlying process acting beneath these factors i.e. how these factors such as child, family and environment may lead to positive outcomes. (Cowen et. Al, 1997,Luthan,1999).

When we talk about trait resilient individuals some characteristics that one notes are that they experience a sense of positivity and optimism even in adverse circumstance (Tugade, Fredrickson, Barrett, 2005). In order to cope with stressful conditions, the trait-resilient individuals use strategies such as humour (Masten,2001; Werner & Smith, 1992; Wolin & Smith, 1993)creative

exploration(choler,1981),relaxation (Authony,1981)and optimistic thinking for review.(Masten & reed, 2002).

It should be kept in mind that resilience is not a trait which is innate. Rather, it is an ongoing process that is learnt in the face of adversity which keeps on developing. It can be manipulated, i.e. training can be given to mould it. Thus to understand the nature of resilience further, this interview has been conducted.

Adversities and hardships have been a part of human existence since time immemorial. Obstacles can be the inspiration for innovation. Survival instinct is characterized by avoidance of pain. Thus, pain motivates us to adopt strategies to get rid of it and in turn makes us resilient. Then why is it that some people lose hope more easily than others? As Viktor Frankl talks in his book *Man’s Search For Meaning* , it is the purpose that drives us to endure the toughest of times. The desire to find one’s meaning of life. Those who give up easily may experience a lack of purpose or meaning in life to fight for, or feel the absence of any loved ones to fight for.

But if it is possible to train people to adopt positive coping strategies in the face of adversity, and make them find a meaning for their lives, then we may become successful in developing trait-resilient individuals.

METHOD :

SAMPLE

A participant was selected for the interview, given the fact that she had faced severe hardships during her life and thus, could provide relevant data.

INSTRUMENT

The instrument of this qualitative research was in depth semi-structured individual interview.

PROCEDURE

Grounded analysis of the information which interview allowed the constant comparative analysis starting with a large set of descriptive quotes which are gradually reduced to a series of

analytic categories and then refined to a central, or core category.

The ultimate goal of this analysis is to generate a set of theoretical concepts that best explain the data.

Interviews were transcribed and transcripts were read several times for initial analysis. Constant comparative analysis allowed the researcher to inductively grow composite themes that reflected the participants experience and perception of the research topic.

Grounded analysis of the interview was solely based on the participant’s perception and the subjective interpretation of experiences. Therefore, the question of objectivity and fact validation were not relevant to this study. Nevertheless, recurrent themes and examples increase the reliability and validity of participant’s experiences.

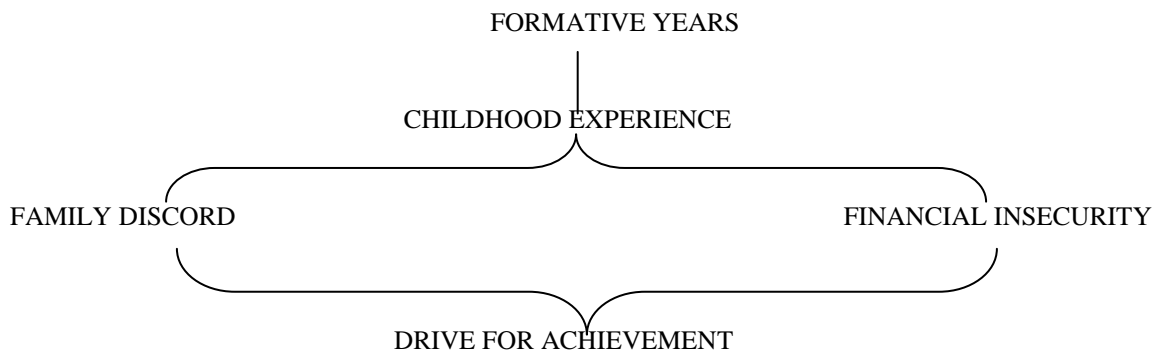
STAGES OF DATA INTERPRETATION IN GROUNDED ANALYSIS

1. Initial Analysis – Data and meaning units.
2. Focused Coding – Meaning units and found codes.
3. Secondary Analysis – Relational coding and figures.

GROUNDED ANALYSIS

INTERPRETATION : The focus of this study was to identify the factors that develop, in an individual’s life due to hardships, which in turn contribute to the development of Resilience, i.e., the ability to positively adapt to negative experiences faced by an individual. Here it should be kept in mind that resilience is not an absolute concept which is attained once and for all. Rather it is an ability that develops with passage of time and “exposure to significant threat or server adversity.”(Luthor et al,2007). This leads to an understanding that resilience is not an innate trait but a virtue that can be developed. Therefore, there are possibilities that this study can be instrumental for bringing in light, the situations under which individuals develop resilience and also the perception of resilient individuals, of the world which subsequently can guide us in developing such a program.

For this purpose, a participant was selected for collecting data through a semi-structured interview as the participant had experienced hardships in her life. The transcribed interview was analyzed through grounded analysis and recurrent themes and categories were identified. The following were the findings.



Formative years of life are crucial for the development of personality traits of an individual. From the data collected through the interview, it is found that the childhood experiences during the formative years of life have a great impact on what we aim for in life. Particularly harsh experiences & suffering in childhood may lead to development of

a drive to compensate for the deprivations faced in the past. In the study, it was found that weak financial condition along with family discord lead to a feeling of not being at par with other members in terms of financial resources. This appears to be compensated by a desire for achievement and according to environmental factors the drive for achievement is shaped accordingly. In this particular case, it shaped into a drive for achieving good academic grades (because of an environment

which promoted education) which would lead to financial security in future.

Thus it is seen that hardships such as financial weakness and discord in the family during FAMILY DISCORD

formative years may generate a need or enhance an existing need for achievement to act as compensation for what we lack.

MATURITY & UNDERSTANDING

FINANCIAL INSECURITY

PROCESS OF ADJUSTMENT

INNER GROWTH

Another way that hardships such as financial insecurity and family discord at an early age shape the personality of the individual is that they generate a sense of maturity and understanding towards events and people. Dearth of funds automatically forces an individual to be mature enough to face similar situations in future with less difficulty. One is aware enough to let go of his/her desires, if necessary.

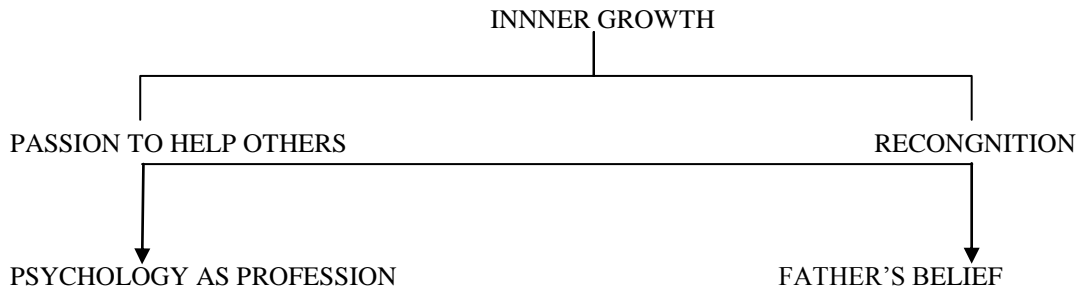
process of adjustment again depends on the experiences of an individual. In this particular case, it was found the adjustment was marked by focusing more on the positive aspects of situations even in the presence of negative ones. But on the other hand it was also found that adjustment may also act counter productively by hampering one's inner growth. Over the period of time, it develops into a compromise as one finds himself/herself giving up their passion. This leads to a hindrance in developing one's potential.

Whether exposure to family discord at an early age leads to a better understanding of relationship dynamics is inconclusive. There would be other facilitating factors such as immediate family dynamics and personality factors or the other factors that may not have been taken into consideration /account.

Therefore a mature and understanding individual does adjust in to new situations and with people of different opinions, due to exposure to similar situations in the childhood but over the period of time the process of adjustment infringes on the growth of the individual.

Maturity and understanding help an individual to adjust with changing situations and people. But the

IMPORTANCE OF CHALLENGES



Inner growth is important for each individual. We all achieve inner growth by different means.

Sometimes, activities that we indulge in, provides us that growth. Activities that help us achieve

appreciation and recognition or simply said activity that makes us happy. And over the period of time, it grows into passion.

A passion to help others, which initially grew out of the past experiences, helps to achieve inner growth. And this passion manifests itself into adoption of a profession that helps in actualization of the same, in this case, a counsellor. But sometimes, a passion to help others provides a sense of recognition among people. And recognition also leads to inner growth, especially when one has a desire for being known among people. This desire can also be a result of a childhood expectation by loved ones; in this case, there is a desire for being at a prominent position as it strengthens the participant's father's belief.

So the idea is to work for people, help them as much which gives a sense of inner fulfilment and also simultaneously leads to recognition among people which satisfies an expectation.

Challenges help us to understand the importance of inner growth because it is only in the face of adversity that our growth is hampered. And it is this 'roadblock' that sufferings and hardships that we have faced in our lives, provide us with the strength to overcome the challenges because overcoming them provides a sense of growth.

'Everyday you have to face that.... long duration of night.... Which reminds you that after all this; there will come a beautiful thing also... to see that, you wait. So you face the blackness of that night to See that beauty.'

DISCUSSION :The findings of this study are inherently relevant to the experiences of the selected participant, but it surely opens doors for further study and understanding of the experiences of more numbers of participants. A widespread research may lead to a richer data which will surely contribute to a more in depth understanding of the subject-matter.

Further studies can focus on the role of environmental factors in shaping the experience of hardships by the individual; different manifestations of the different needs which were

deprived during childhood (based on personality factors).

Nevertheless, this study provides us with an insight into first-hand experience of hardships faced by an individual and what all helps a person to gather strength to overcome the odds. More such studies can identify the initial factors that predispose an individual to develop resilience and also the factors that provide a sense of inner growth.

REFLECTION : On reflecting upon the study, the researcher realized that he could have been more clear in his questions. There were many occasions where, the researcher was so engrossed in the response of the participant, in the details of her experience that he had difficulty in remembering the next question that he wanted to ask.

Some of the questions become longer than required, because of the less clarity as to what exactly is to be asked. Hence, the question could not tap very precisely into that particular area. Therefore, some of the responses could have been more rich and specific.

There were a few times when, because of inappropriate probing on part of the researcher, certain responses were elicited which had very little relevance to the topic.

Due to the age gap, the researcher felt that the participant restricted herself from disclosing some data, particularly regarding her married life, which could have helped. Also, the entire interview gives a detailed description of her experiences, but very little is talked about the emotional aspect of the effect of hardships. This area could have been explored more.

The researcher's own background of facing hardships was one of the reasons for carrying out this study and thus, a review of questions being asked gives a view that they are more inclined towards the approach to such hardships and what gives strength to us in the face of adversity. But if someone else would have interviewed, the researcher would like him or her to focus equally on the negative aspect of the experiences during sufferings. This will be important because what a

person goes through emotionally & personally provides information regarding. The areas where one needs to focus while developing such a program of its success among people.

REFERENCES

Beagly,M., & Cicchetti,D. (1994) Child Maltreatment, Attachment and the Self System: Emergence of an internal state lexicon in toddlers at high social risk. *Developmental and Psychopathology*, vol.6(1), 5-30.

Block,J., & Kremen,A.M. (1996). IQ and Ego-Resiliency: Conceptual and Empirical connections and separateness. *Journal of Personality and Social Psychology*, vol.70(2),349-361.

Block,J.H., & Block, J.(1980). The role of ego-control & ego resiliency in the origination of behaviour. *The Minnesota Symposia on Child Psychology*, vol(13), 39-101.

Charmaz,K.(2006) *Constructing Grounded Theory:A Practical Guide Through Qualitative Analysis*. London: Sage.

Cicchetti,D., Rogosch,F.A., & Lyuch,M., Holt,K. (1993) Resilience in Maltreated Children: Processes leading to adaptive outcomes. *Development and Psychopathology*, vol.5(4), 629-647.

Corbin,J., Strauss,AL.(2008) *Basics of Qualitative Research*. 3rd edition. Thousands Oaks, CA:Sage.

Garmezy,N.(1991). Resilience in children's adaptation to negative life events and stressed environments. *Development and Psychopathology*, vol.14(1),159-177.

Kessel,F. (1995) *Psychology, Science and Human affairs. Essays in Honour of William Bevan*. Australia, Boulder, Co: Westview Press.

Kuper,A, Reeves,S, Levinson,W.(2008) *Qualitative Research: An Introduction to reading and appraising qualitative research*. BMJ.

Lazarus,R.S.(1993). From Psychological Stress to Emotions: A History of Changing Outlooks. *Annual Review of Psychology*, vol. 44, 1-21.

Luthar, S.S.(1999). *Poverty and children's adjustment*. Newburg Park, CA: Sage.

Luthar,S.S., Cicchetti,D., & Becker,B.(2000) The Construct of Resilience: A critical evaluation and guidelines for future work. *Child Development*, vol.71(3),543-562.

Masten, A., & Coatsworth, J.D.(1998). The Development of competence in favourable and unfavourable environments : Lessons from research on successful children. *American Psychologist*.

Masten, A., & Coatsworth, J.D.(1995).*Competence, Resilience and Psychopathology*. *Developmental psychopathology*.Wiley; New York.

Masten, A.S., Best,K.M., & Garmezy,N.(1990) *Resilience and Development: Contributions from the study of children who overcome adversity*. "Development and Psychopathology".

Moran PB, Eckerode, J.(1992). Protective personality characteristics among adolescents victims of maltreatment. *Child Abuse and Neglect*.

Qualitative Health Research Journal:[\[http://qhr.sagepub.com/\]](http://qhr.sagepub.com/).

Richters JE, Martinez P E.(1993) Violent communities, family choices, and children's chances: An algorithm for improving the odds. *Developmental and Psychopathology*.

Werner, E., & Smith, R.(1982) *Vulnerable but invincible: A study of resilient children*. New York; Mc Graw-Hill.

Werner,E.E., Smith,R.S.(1992). *Overcoming the Odds: High risk children from birth to adulthood*.New York; Cornell University Press.

संस्थागत साख एवं फसल बीमा : एक अन्तर्सहसम्बन्ध Institutional Credit and Crop Insurance : An Intercorrelation

कृष्णपाल सिंह रावौर, पीएच.डी. शोध छात्र (आई.सी.एस.एस.आर. डॉक्टरल फेलो, नई दिल्ली), अर्थशास्त्र अध्ययनशाला, विक्रम विश्वविद्यालय, उज्जैन (म.प्र.)

प्रो. तपन चौरे, आचार्य एवं अध्यक्ष, अर्थशास्त्र अध्ययनशाला, विक्रम विश्वविद्यालय, उज्जैन (म.प्र.)

सारांश : कृषि विकास में संस्थागत साख अपनी महत्वपूर्ण भूमिका का निर्वहन कर रही है। कृषि क्षेत्र में साख के वितरण में सहकारी समितियां, अग्रणी बैंक, वाणिज्यिक बैंक और क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक जैसी संस्थाएं शामिल हैं जो कृषकों को विभिन्न प्रकार के कृषि कार्य करने के लिए प्रत्येक वर्ष अधिक से अधिक मात्रा में सस्ती कृषिगत साख उपलब्ध कराती है। परन्तु कृषि क्षेत्र में संस्थागत साख के वितरण के साथ-साथ फसलों का बीमा भी अत्यंत आवश्यक है। जिससे कृषकों और कृषि को साख के अलावा बीमा कवर भी प्राप्त हो सकें। फसल बीमा इसलिए भी आवश्यक है कि यदि कृषक की फसल मौसमी उच्चावचनों और दैविय प्रकोपों से बर्बाद हो जाती है या उत्पादन कम होता है तब कृषक के पास ऋण चुकाने का कोई विकल्प नहीं बचता है। ऐसी स्थिति में फसल बीमा ही कृषकों की मदद करता है। क्योंकि फसल बीमा की प्राप्त राशि से ही कृषक अपनी खराब हुई फसल के उत्पादन में आई

प्रस्तावना : राष्ट्रपिता महात्मा गांधी का मानना था कि वास्तविक भारत गाँवों में बसता है तथा कृषि ही भारतीय अर्थव्यवस्था की आत्मा है। यूं तो वास्तव में ऐसा कहा जाता है कि आर्थिक विकास के लिए अर्थव्यवस्था के तीनों ही क्षेत्रों अर्थात् प्राथमिक (जिसमें कृषि एवं सहयामी क्रियाएं आती हैं) द्वितीयक उत्पादन एवं तृतीयक यानी कि सेवा क्षेत्र के बीच संतुलन एवं सामंजस्य अति आवश्यक है परन्तु इसमें भी कृषि इसलिए अति महत्वपूर्ण है क्योंकि इसका सीधा सम्बन्ध मानवीय आवश्यकता से है। हमारे यहां कृषि एवं सहयामी क्रियाओं से कार्यबल का 48.9 प्रतिशत हिस्सा जुड़ा हुआ है। अर्थात् लगभग आधी आबादी कृषि एवं सहयामी क्रियाओं पर अपने जीवनयापन हेतु निर्भर है।¹

स्वतन्त्रता के बाद गाँवों के सर्वांगीण, सामाजिक एवं आर्थिक विकास हेतु संस्थागत कृषि साख के विस्तार की सर्वोपरि आवश्यकता सरकार एवं समाज के द्वारा महसूस की गई थी क्योंकि कृषकों की वित्तीय आवश्यकताओं की पूर्ति प्रमुख रूप से साहूकार, महाजन, सूदखोरों, सगे-सम्बन्धियों तथा मित्रों के द्वारा

लागत का भुगतान करने में सक्षम हो पाता है। अतः इन्हीं बातों को दृष्टिगत रखते हुए ही हमने यह शोध-पत्र तैयार किया है, यह शोध-पत्र द्वितीयक समकों पर आधारित है जिसमें निम्नांकित शोध उद्देश्यों को रखा गया है जो इस प्रकार हैं, संस्थागत साख एवं फसल बीमा के सैद्धांतिक पक्ष को जानना, संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित साख की जाँच करना (वर्ष 1999-2000 से वर्ष 2014-15 तक), राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना के प्रदर्शन का मूल्यांकन करना (वर्ष 1999-2000 से वर्ष 2014-15 तक) तथा संस्थागत साख संस्थाओं की समस्याएं एवं समाधान को प्रस्तुत करना इस शोध-पत्र में स्पष्ट किया गया है। साथ ही फसल बीमा योजना में क्या समस्याएं हैं और उनके क्या समाधान हो सकते हैं उन पर भी इस शोध-पत्र में चर्चा की गई है।

महत्वपूर्ण शब्दावली : फसल बीमा, संस्थागत साख, फसल बीमा प्रीमियम।

की जाती थी, जो कृषकों को कम मूल्य पर फसल बेचने के लिए मजबूर करते थे। जिस वजह से कृषकों को कृषि लागत की तुलना में अधिक हानि का सामना करना पड़ता था और वे दोहरे शोषण का शिकार होते थे।³ इसीलिए कृषकों को पर्याप्त संस्थागत साख उपलब्ध करवाने तथा महाजनों एवं साहूकारों के जाल से मुक्ति दिलाने के लिए प्रारंभ में सहकारी समितियों के माध्यम से प्रयास किये गये जोकि पूर्ण नहीं थे तत्पश्चात् वर्ष 1969को 14 बड़े बैंकों का राष्ट्रीयकरण एवं उनकी शाखाओं का ग्रामीण क्षेत्रों में विस्तार किया गया। राष्ट्रीयकरण के पश्चात् भारतीय रिजर्व बैंक के द्वारा संस्थागत साख व्यवस्था के संदर्भ में समग्र स्थिति का आंकलन व पुनरीक्षण किया गया तथापाया कि ग्रामीण एवं कृषि के आर्थिक चरित्र के अनुरूप उपयुक्त संस्थागत साख संरचना का निर्माण संभव नहीं हो सका है, जिससे आज भी गाँवों में साहूकारों और महाजनों का वर्चस्व बना हुआ है।⁴ इसे देखते हुए ही देश में 2 अक्टूबर 1975 को पांच क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों की स्थापना उत्तरप्रदेश में मुरादाबाद और गौरखपुर, हरियाणा में

भिवानी, राजस्थान में जयपुर तथा पश्चिम बंगाल में माल्दा में की गई।⁵

कृषि क्षेत्र में संस्थागत साख को और अधिक मजबूती प्रदान करने के लिए वर्ष 1980 में 6 और बैंकों का राष्ट्रीयकरण, वर्ष 1982 में राष्ट्रीय कृषि एवं ग्रामीण विकास बैंक (नाबार्ड) की स्थापना, 1991 में वित्तीय क्षेत्र का सुधार, 1994-95 में विशेष कृषि विकास योजना, 1998-99 में किसान क्रेडिट कार्ड योजना की शुरुआत, 2004 में तीन वर्षों के अन्दर कृषि साख को डबल करने की योजना तथा वर्ष 2008 में कृषि ऋण माफी और ऋण राहत योजना का प्रारंभ किया गया।⁶

कृषि क्षेत्र में सरकार द्वारा केवल संस्थागत साख के विस्तार के लिये ही अनेक योजनाएं नहीं चलाई गई हैं, बल्कि प्राकृतिक जोखिम से कृषकों की फसल को हुए नुकसान की भरपाई करने के लिए भी फसल बीमा योजनाएं सरकार द्वारा समय-समय पर संचालित की जा रही हैं जिससे कृषकों को संस्थागत साख प्राप्ति के साथ-साथ फसल बीमा का भी लाभ मिल रहा है, और कृषक मन लगाकर कृषि कार्य कर रहे हैं। वर्तमान समय में मौसम आधारित फसल बीमा योजना (डब्ल्यूबीसीआईएस), नारियल ताड़ (कोकोनट पाम) बीमा योजना (सीपीआईएस) तथा प्रधानमंत्री फसल बीमा योजना (पीएमएफबीवाई) से हमारे देश के कृषक लाभान्वित हो रहे हैं।

अध्ययन के उद्देश्य :-

1. संस्थागत साख एवं फसल बीमा के सैद्धांतिक पक्ष को जानना।
2. संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित साख की जाँच करना (वर्ष 1999-2000 से वर्ष 2014-15 तक)।
3. राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना के प्रदर्शन का मूल्यांकन करना (वर्ष 1999-2000 से वर्ष 2014-15 तक)।
4. संस्थागत साख संस्थाओं की समस्याएं एवं समाधान को जानना तथा
5. फसल बीमा योजना में व्याप्त समस्याएं और उनके समाधान को प्रस्तुत करना।

शोध-प्रविधि :

हमारा शोध-पत्र द्वितीयक समकों पर आधारित है। शोध में द्वितीयक स्रोत के अर्न्तगत इंटरनेट वेबसाइट्स, शासकीय रिपोर्ट्स, रिसर्च जर्नलस एवं विभिन्न संदर्भ पुस्तकों को शामिल किया गया है।

अध्ययन के उद्देश्य का विश्लेषण :-

1.संस्थागत साख एवं फसल बीमा का सैद्धांतिक पक्ष :-

संस्थागत साख का सैद्धांतिक पक्ष :-

संस्थागत साख का अर्थ : संस्थागत साख वह साख होती है, जो किसी संस्था द्वारा प्रदान की जाती है तथा साख प्रदान करना उसका प्रमुख कार्य होता है। हमारे देश में कृषि क्षेत्र को संस्थागत साख वितरित करने वाली साख संस्थाएं मुख्यतः तीन हैं, सहकारी समितियां, वाणिज्यिक बैंक और क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक।

सहकारी समितियां : देश में वर्ष 1904 में सहकारी समितियां कानून पारित होने के बाद से ही संस्थागत साख के क्षेत्र में सहकारी समितियों का महत्व बढ़ता जा रहा है। देश में सहकारी समितियां स्थापित करने का प्रमुख उद्देश्य साहूकारों एवं महाजनों को ऋण व्यवसाय के क्षेत्र से प्रतिस्थापित करना रहा है क्योंकि साहूकार एवं महाजन कृषकों को अधिक ब्याज दर पर साख देते थे और ब्याज के अतिरिक्त अनेक प्रकार की कटौतियां भी काटते थे।⁷ अपने देश में सहकारी समितियों की साख संरचना के दो भाग हैं- अल्प अवधि साख तथा दीर्घ अवधि साख। अल्प अवधि साख मुख्य रूप से त्रिस्तरीय पद्धति पर आधारित है। इस पद्धति में राज्य सहकारी बैंक शीर्ष स्तर पर, मध्य स्तर पर जिला केंद्रीय सहकारी बैंक तथा ग्रामीण स्तर पर प्राथमिक कृषि सहकारी साख समितियां (पैक्स) हैं। सभी प्रकार की प्राथमिक कृषि साख समितियां, जिला केंद्रीय सहकारी बैंकों द्वारा संचालित होती हैं। उसी प्रकार जिला केंद्रीय सहकारी बैंक, राज्य सहकारी बैंकों द्वारा संचालित किए जाते हैं। उत्पादन के उद्देश्य के लिए अल्प अवधि की पूंजी आवश्यकता को पूरा करने के लिए अल्प अवधि साख बनाया गया है। भूमि विकास तथा अन्य पूंजी निवेश के लिए दीर्घ अवधि साख, प्राथमिक सहकारी कृषि तथा ग्रामीण विकास बैंकों तथा राज्य सहकारी कृषि तथा ग्रामीण विकास बैंकों द्वारा उपलब्ध कराया जाता है।⁹

वाणिज्यिक बैंक : वर्ष 1968 तक वाणिज्यिक बैंक कृषि साख में कोई महत्वपूर्ण योगदान नहीं देते थे, लेकिन 14 प्रमुख वाणिज्यिक बैंकों का वर्ष 1969 को और 6 प्रमुख बैंकों का 15 अप्रैल, 1980 को राष्ट्रीयकरण हो जाने के पश्चात् इन बैंकों के द्वारा अब कृषि साख में महत्वपूर्ण योगदान दिया जाने लगा है। वाणिज्यिक बैंक कृषि क्षेत्र को अल्पकालीन और मध्यमकालीन दोनों प्रकार की साख प्रदान करते हैं।¹⁰

क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक : लघु, सीमांत एवं भूमिहीन कृषकों, मजदूरों तथा ग्रामीण दस्तकारों आदि को उत्पादन सम्बन्धी ऋण प्रदान करने तथा उनकी आर्थिक स्थिति को सुधारने के लिए बैंकिंग कमीशन की सिफारिश पर एक कार्यकारी दल का गठन किया गया था, जिसने क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों की स्थापना पर अपनी रिपोर्ट जुलाई 1975 को प्रस्तुत की। 26 सितम्बर 1975 को राष्ट्रपति के एक अध्यादेश द्वारा देश में प्रथम 5 क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों की स्थापना 2 अक्टूबर 1975 को महात्मा गांधी के जन्म दिन पर की गई है तथा इन बैंकों में सहकारी बैंकों की कार्य प्रणाली तथा वाणिज्यिक बैंकों की कार्य-कुशलता का समावेश किया गया है।¹¹

फसल बीमा का सैद्धांतिक पक्ष : कृषि क्षेत्र प्रकृति की अनिश्चितताओं जैसे— बाढ़, सूखा, आग, ओलावृष्टि, तूफान, कीड़े-मकोड़े एवं अन्य रोगों से समय-समय पर गंभीर रूप से प्रभावित होता रहता है। इन अनिश्चितताओं से कृषि उत्पादन तथा कृषकों की आय में भी अनिश्चितता बनी रहती है। जिस वजह से कृषक कभी-कभी अपनी उत्पादन लागत भी नहीं निकाल पाते हैं,¹² जिसका सीधा असर कृषकों की आर्थिक स्थिति पर पड़ता है और वो ढावां डोल हो जाती है, जिसके कारण कृषक संस्थागत साख संस्थाओं से लिये गये साख को समय पर नहीं चुका पाते हैं और कर्ज के बोझ तले दब जाते हैं।¹³ अतः ऐसी परिस्थितियों से कृषकों को राहत दिलाने के लिए देश में कृषि बीमा योजना लागू करने की आवश्यकता महसूस की गई। कृषि बीमा एक ऐसी बीमा योजना है जिसके अंतर्गत कृषकों द्वारा भुगतान की जाने वाली बीमा प्रीमियम की राशि प्राकृतिक आपदाओं के फलस्वरूप उसकी फसल के नष्ट हो जाने से उत्पन्न ऋणग्रस्तता एवं बर्बादी से रक्षा करती है। हमारे देश में कृषि बीमा के दो प्रकार हैं :- 1. फसल बीमा, 2. पशु बीमा।¹⁴

फसल बीमा का अर्थ : फसल बीमा कृषकों को उनके नियंत्रण से बाहर के कारणों से फसल के उत्पादन में होने वाले नुकसान की भरपाई करता है।¹⁵ फसलों का

बीमा कराने के पश्चात् यदि प्राकृतिक प्रकोपों से कृषकों की फसलों को किसी प्रकार की क्षति होती है तो उसकी क्षतिपूर्ति कृषक को बीमा कंपनी करती है¹⁶ क्योंकि फसल बीमा के अंतर्गत कृषकों को फसलों से होने वाली हानि से रक्षा करने के लिए प्रीमियम की राशि का भुगतान करके जोखिम को बीमा कंपनी पर स्थानान्तरित कर दिया जाता है।¹⁷ अपने देश में फसल बीमा की प्रकृति दो प्रकार की है :

- 1. ऐच्छिक फसल बीमा** :- ऐच्छिक फसल बीमा कृषकों की इच्छा पर निर्भर करता है, इसमें कृषक चाहे तो अपनी फसल का बीमा करवायें अथवा न करवायें यह उन पर रहता है।
- 2. अनिवार्य फसल बीमा** :- अनिवार्य फसल बीमा के अंतर्गत सभी कृषकों को अपनी फसल का बीमा कराना अनिवार्य होता है।¹⁸

देश में फसल बीमा योजनाएं : अपने देश में कृषकों की फसलों को प्राकृतिक एवं दैवीय आपदाओं के परिणामस्वरूप होने वाली हानि से रक्षा करने तथा कृषकों को वित्तीय सुविधा प्रदान कर अगले मौसम में उनकी ऋण पात्रता बनाए रखने के उद्देश्य से ही वर्तमान में फसल बीमा योजनाएं चलाई जा रही हैं।¹⁹ परन्तु वास्तव में, देश में सर्वप्रथम फसल बीमा योजना लागू करने का सुझाव वर्ष 1939 में राष्ट्रीय नियोजन समिति द्वारा बनाई गई भूमि नीति, कृषि श्रम एवं बीमा उप-समिति ने दिया था। जिसके परिणामस्वरूप मध्यप्रदेश के देवास ग्राम में सर्वप्रथम अनिवार्य फसल बीमा योजना प्रारम्भ की गई, परन्तु कुछ समय पश्चात् यह योजना कुछ कारणों से स्थगित कर दी गई। वर्ष 1946 में श्री नारायण स्वामी नायडू की अध्यक्षता में गठित ग्रामीण ऋण जांच समिति ने फसल बीमा योजना को अमेरिका की फेडरल फसल पद्धति के अनुरूप लागू किए जाने का सुझाव दिया था, ताकि कृषकों की आय में स्थिरता बनी रहे। तत्पश्चात् सहकारी नियोजन समिति ने राज्य स्तर पर फसल बीमा योजना को प्रयोगात्मक रूप से संचालित करने की संस्तुति की जिसे वर्ष 1947 में सहकारी समितियों के निबंधकों के सम्मेलन में अनुमोदित किया गया। इसके फलस्वरूप कृषि एवं खाद्य मंत्रालय ने वर्ष 1948 में कुछ चुने हुए क्षेत्रों में फसल बीमा लागू करने में आने वाली कठिनाइयों का अध्ययन करने हेतु डॉ. जी. एस. प्रियोल्कर को नियुक्त किया। डॉ. प्रियोल्कर ने कुछ चुनी हुई फसलों (तमिलनाडु में धान एवं कपास,

महाराष्ट्र में कपास, मध्यप्रदेश में गेहूँ एवं चावल तथा उत्तरप्रदेश में चावल, गेहूँ एवं गन्ना) में फसल बीमा की एक अग्रणी योजना के क्रियान्वयन का सुझाव दिया। इस सुझाव पर विशेषज्ञों ने मत व्यक्त किया कि फसल बीमा का 50 प्रतिशत व्यय केन्द्र सरकार द्वारा वहन किया जाना²⁰ चाहिए। परन्तु राज्य सरकारों ने फसल बीमा योजना लागू करने में कोई रुचि नहीं ली, जिससे फसल बीमा योजना क्रियान्वित नहीं हो सकी। इसी तरह बीमा सलाहकार समिति ने भी फसल बीमा योजना लागू करने की संस्तुति की थी।

वर्ष 1947 में दिल्ली में हुए एशियाई क्षेत्रीय सम्मेलन ने सुझाव दिया कि सरकार को पूरे देश में अथवा उन क्षेत्रों में जहाँ फसल बीमा योजना लागू करने की अच्छी संभावना है वहाँ फसलों का बीमा शीघ्र करने का निर्णय लेना चाहिए। वर्ष 1956 में खाद्य एवं कृषि संगठन की कार्यकारी समिति ने भी अपनी बैठक में फसल बीमा योजना लागू करने का सुझाव दिया था। इतना ही नहीं तृतीय पंचवर्षीय योजना के कृषि कार्यकारी दल ने भी फसल बीमा की समस्याओं पर विचार किया, परन्तु इन सबके बावजूद भी फसल बीमा के क्रियान्वयन में कोई प्रगति नहीं हो सकी।

वर्ष 1960 से 1965 की अवधि के दौरान प्राकृतिक आपदाओं से फसलों के उत्पादन में आई गिरावट से फसल बीमा के महत्व को बल मिला। और केन्द्रीय खाद्य एवं कृषि मंत्रालय ने वर्ष 1966 में फसल बीमा हेतु एक बिल तैयार करने की घोषणा की, जिसे वर्ष 1968 में अनिवार्य फसल बीमा की अग्रणी योजना के रूप में राज्य सरकारों को भिजवाया गया और उनसे कहा गया कि वे अपने राज्यों में उन क्षेत्रों में उन फसलों में बीमा योजना लागू करें, जो प्राकृतिक आपदाओं से अत्यधिक ग्रसित होती हैं। चूंकि कृषि राज्य सरकार का विषय है, अतः केन्द्र सरकार द्वारा प्रस्तावित बिल पर राज्य सरकारों से सुझाव मांगे गए। राज्य सरकारों से प्राप्त सुझावों से स्पष्ट था कि किसी भी राज्य सरकार की फसल बीमा योजना लागू करने की कोई दिलचस्पी नहीं थी। इसलिए जुलाई, 1970 में डॉ. धर्मनारायण की अध्यक्षता में केन्द्र सरकार द्वारा प्रस्तावित फसल बीमा योजना बिल तथा योजना की जांच हेतु पुनः एक समिति गठित की गई, जिसने फसल बीमा योजना के आर्थिक एवं प्रशासनिक पहलुओं पर अपने विचार व्यक्त करने के साथ-साथ अनिवार्य फसल बीमा योजना कानून लागू करने पर आने वाली प्रमुख कठिनाइयों (राज्य सरकारों की अनिच्छा तथा प्रीमियम राशि का

निर्धारण) के फलस्वरूप इसे स्वेच्छा के आधार पर प्रयोग हेतु जनवरी, 1971 में सरकार को अपने प्रतिवेदन में आवश्यक सुझाव प्रस्तुत किए। राष्ट्रीय कृषि आयोग ने भी फसल बीमा योजना के क्रियान्वयन की सिफारिश अपने प्रतिवेदन में की थी।

जिसके परिणामस्वरूप फसल बीमा योजना के क्रियान्वयन के लिए देश में समय-समय पर अनेक प्रयोग एवं प्रयास किए गये, इसी तारतम्य में जनवरी, 1973 के पूर्व एक फसल बीमा योजना गुजरात राज्य में जीवन बीमा निगम द्वारा कपास की संकर किस्म-4 के लिए चलाई गई। उसके बाद वर्ष 1974-75 में भारतीय सामान्य बीमा निगम ने भी 10 प्रायोगिक फसल बीमा योजनाएं विभिन्न राज्यों आंध्र प्रदेश, गुजरात, महाराष्ट्र, एवं तमिलनाडु में कपास, गेहूँ और मूंगफली की फसलों के लिए प्रारंभ की, जिसमें सभी प्रकार की प्राकृतिक आपदाओं (चोरी एवं युद्ध के कारण होने वाली जोखिमों के अतिरिक्त) से सुरक्षा की व्यवस्था की गई थी। निगम ने फसल बीमा की उपर्युक्त योजनाओं को इन राज्यों में अनेक संस्थाओं जैसे- भारतीय उर्वरक निगम एवं राज्य उर्वरक निगम आदि के सहयोग से क्रियान्वित किया था जिससे निगम को वर्ष 1973 से 1976 की अवधि के दौरान क्रियान्वित प्रायोगिक फसल बीमा योजनाओं से मात्र 3.38 लाख रु. की प्रीमियम राशि ही प्राप्त हुई, जबकि निगम ने इस अवधि में 36.06 लाख रु. की क्षतिपूर्ति राशि का भुगतान किया था। इस तरह, यदि देखा जाए तो प्रायोगिक फसल बीमा योजना से प्राप्त परिणाम उत्साहवर्धक नहीं रहें।

इसीलिए भारतीय सामान्य बीमा निगम ने राज्य सरकारों के सहयोग से वर्ष 1979 से पायलट फसल बीमा योजना परिचालित की है। यह योजना वर्ष 1982-83 की खरीफ मौसम में 9 राज्यों- आन्ध्र प्रदेश, हरियाणा, हिमाचल प्रदेश, कर्नाटक, महाराष्ट्र, उड़ीसा, तमिलनाडु, पश्चिम बंगाल तथा मध्यप्रदेश में लागू की गई। निगम ने इन राज्यों में खरीफ की फसल के लिए वर्ष 1982-83 में 4 करोड़ रु. की बीमा अभिरक्षा धान, ज्वार, मूंगफली, कपास और मक्का के उत्पादक कृषकों को प्रदान की तथा प्रति कृषक बीमे की अधिकतम सीमा 2,000 रु. प्रतिवर्ष से बढ़ाकर 5,000 रु. व कम एवं मध्यम जोखिम वाले क्षेत्रों को सम्मिलित करते हुए इस योजना में संशोधन किये, ताकि यह योजना कृषकों में अधिक लोकप्रिय हो सके। साथ ही सम्पूर्ण देश के लिए बीमाकृत राशि 6.5 करोड़ रु. से बढ़ाकर 12 करोड़ रु. प्रतिवर्ष कर दी गई। वर्ष 1981-82 तक तीन वर्षों की

अवधि के दौरान इस योजना से निगम को 20 लाख रू. की प्रीमियम प्राप्त हुई, जबकि इस अवधि में निपटाए गए दावों की भुगतान राशि 16 लाख रू. थी। वर्ष 1983-84 तक इस योजना को देश के 12 राज्यों ने स्वीकार किया, परन्तु फिर भी यह योजना देश के मात्र 600 प्रखण्डों में ही लागू की जा सकी है।²²

व्यापक फसल बीमा योजना (सीसीआईएस) :-

सरकार ने खरीफ 1985 से देशभर में एक व्यापक फसल बीमा योजना की शुरुआत की थी जो मुख्य अनाज की फसलों, तिलहनों एवं दालों पर लागू की गयी। इस योजना के आधीन वे कृषक लाये गये जो सहकारी समितियों, वाणिज्यिक बैंकों एवं क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों से साख लेते थे। बीमा की राशि वितरित किए गये फसल ऋण के बराबर रखी गयी, परन्तु इसकी अधिकतम सीमा 10,000 रू. प्रति कृषक थी। इसके लिए प्रीमियम की राशि चावल, गेहूँ और ज्वार-बाजरा में 5 प्रतिशत तथा दालों एवं तिलहनों में 1 प्रतिशत रखी गई। व्यापक फसल बीमा योजना का विस्तार देश के 15 राज्यों एवं 2 संघीय क्षेत्रों तक किया गया था तथा इस योजना में राज्यों की भागीदारी स्वैच्छिक रखी गई थी। अर्थात् यदि राज्य चाहें तो इस योजना को अपनाएं और यदि नहीं चाहें तो नहीं अपनाएं। भारत सरकार के कृषि मंत्रालय की ओर से सामान्य बीमा निगम इस योजना को प्रशासित करता है तथा प्रीमियम एवं दावों में भारत सरकार एवं सम्बन्धित राज्य सरकार का हिस्सा 2:1 के अनुपात में होता है।

वर्ष 1985 की खरीफ की फसल से आरम्भ इस योजना में वर्ष 1997-98 के रबी मौसम तक लगभग 6,50 लाख कृषक इस योजना के आधीन लाए जा चुके थे तथा दावों के विरुद्ध 1,623 करोड़ रू. की राशि का भुगतान किया गया, जबकि प्रीमियम के रूप में कुल संग्रहण-राशि 3,13 करोड़ रू. ही प्राप्त हुई थी। उल्लेखनीय है कि 1,623 करोड़ रू. के अखिल भारतीय दावों में से अकेले गुजरात राज्य ने एक अकेली फसल मूंगफली के लिए दावों की क्षतिपूर्ति के रूप में 7,92 करोड़ रू. प्राप्त किए जो कुल दावों के भुगतान का लगभग 49 प्रतिशत था। अतः आर्थिक दृष्टि से सक्षम नहीं होने के कारण इस योजना को वर्ष 1997 में समाप्त कर दिया गया है।

प्रयोगात्मक फसल बीमा योजना (ईसीआईएस) :-

वर्ष 1997-98 में भारत सरकार ने एक प्रयोगात्मक फसल बीमा योजना प्रारंभ की जो कि छोटे एवं सीमान्त कृषकों के लिए कुछ विशिष्ट फसलों और चुने हुए जिलों में लागू की गई। जिसमें प्रीमियम पूर्णतया साहाय्य था। प्रीमियम एवं दावों के वित्त प्रबंध के लिये केन्द्र एवं राज्य सरकार को 4:1 के अनुपात में योगदान देना था। यह योजना 5 राज्यों के केवल 14 जिलों में ही लागू की जा सकी जिसमें 2.86 लाख कृषकों का 172 करोड़ रू. के लिए बीमा किया गया, जिससे 2.86 करोड़ रू. का प्रीमियम प्राप्त हुआ, तथा इसके विरुद्ध 40 करोड़ रू. के दावे किये गये। सरकार ने वर्ष 1997-98 में इस योजना को बन्द कर दिया है।²³

राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना (एनएआईएस) :-

राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना को व्यापक फसल बीमा योजना (सीसीआईएस) के स्थान पर रबी 1999-2000 मौसम के दौरान लागू किया गया था। कृषि मंत्रालय की ओर से इस योजना को एग्रीकल्चर इंश्योरेंस कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड के द्वारा क्रियान्वित किया गया है। इस योजना का मुख्य उद्देश्य सूखा, बाढ़, ओला, चक्रवात, आग, कीट एवं बीमारियों आदि जैसे, प्राकृतिक आपदाओं से होने वाली फसलों की हानियों के कारण, कृषकों को होने वाले नुकसान से उनकी रक्षा करना था ताकि हानियों का बीमा किया जा सके और आगामी मौसम के लिए उनकी साख बनी रहे। यह योजना सभी कृषकों, कर्जदार और कर मुक्त दोनों के लिए उसके जोत के आकार पर ध्यान दिए बिना उपलब्ध थी। इस योजना में अनाज, बाजरा, दालें, तिलहन और वार्षिक वाणिज्यिक और बागवानी वाली फसलों सहित सभी फसलों के बीमा की परिकल्पना की गई है, जिसके सम्बन्ध में पूर्व उपज आंकड़ा उपलब्ध है। राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना के प्रावधानों के अनुसार खाद्य फसल और तिलहनों के लिए एक समान एवं अधिकतम सीमा वाला प्रीमियम रेट प्रभारित किया गया था और वार्षिक वाणिज्यिक एवं बागवानी वाली फसलों के लिए बीमांकिक दरें निर्धारित की गई थी। छोटे और सीमांत कृषकों के लिए 10 प्रतिशत की प्रीमियम सब्सिडी की अनुमति दी गई थी, जो समान रूप से केन्द्र और राज्य सरकार द्वारा वहन की जाती है। तथापि, कुछ राज्य और संघ राज्य क्षेत्र की सरकारें छोटे और सीमांत कृषकों को अपेक्षाकृत अधिक सब्सिडी और अन्य कृषकों को सब्सिडी भी प्रदान कर रही थी।²⁴

राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना के अन्तर्गत फसल हानि का अनुमान "थ्रेसहोल्ड यील्ड" (सीमांत पैदावार) तथा "लेवल ऑफ इन्डेम्निटी" (प्रतिरक्षण स्तर) के आधार पर लगाया जाता है। "थ्रेसहोल्ड यील्ड" चावल और गेहूँ के लिए पिछले तीन वर्षों की गतिशील औसत उपज होती है तथा अन्य फसलों के लिए पिछले पांच वर्षों की। वास्तविक उपज का अनुमान लगाने के लिए ब्लॉक/तालुका को इकाई क्षेत्र माना जाता है तथा क्रॉप कटिंग एक्सपेरिमेंट (अनाज कटाई प्रयोग) के आधार पर मुआवजे के लिए 90 प्रतिशत, 80 प्रतिशत तथा 60 प्रतिशत की क्षति का स्तर तय किया जाता है।²⁵ सरकार ने रबी 2013-14 मौसम से इस योजना को वापस ले लिया है और राष्ट्रीय फसल बीमा बीमा कार्यक्रम (एनसीआईपी) भुरु किया है। तथापि, सरकार सम्बन्धित राज्य/संघ राज्य क्षेत्र की सरकारों से प्राप्त अनुरोध पर 14 राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना को जारी रखे हुए है।²⁶

राष्ट्रीय फसल बीमा कार्यक्रम (एनसीआईपी) :-

राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना को वापस लिए जाने के परिणामस्वरूप 01 नवंबर 2013 को राष्ट्रीय फसल बीमा कार्यक्रम को लागू किया जाना अत्यंत महत्वपूर्ण परिवर्तन है। राष्ट्रीय फसल बीमा कार्यक्रम की तीन संघटक योजनाएं हैं जो नामतः संशोधित राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना (एमएनएआईएस), मौसम आधारित फसल बीमा योजना (डब्ल्यूबीसीआईएस), और कोकोनट पाम बीमा योजना (सीपीआईएस)। संशोधित राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना और मौसम आधारित फसल बीमा योजना को एग्रीकल्चर इंडियोरेंस कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड (एआईसीआईएल) और 10 अन्य बीमा कंपनियों द्वारा क्रियान्वित किया जा रहा है।

संशोधित राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना (एमएनएआईएस) :-

राष्ट्रीय फसल बीमा कार्यक्रम में निगमित किये जाने से पूर्व संशोधित राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना को रबी 2010-11 से खरीफ 2013 तक प्रायोगिक तौर पर चलाया गया था। संशोधित संस्करण में बहुत सारे सुधार हैं, जैसे प्रमुख फसलों के बीमा यूनिट ग्राम पंचायत या अन्य समान यूनिट हैं, बीमित राशि के 25 प्रतिशत तक बाधित/असफल बीजारोपण दावे भुगतान योग्य हैं, चक्रवाती वर्षा से हुई फसलोपरांत हानियों का काटी गई फसलों के लिए खेत के स्तर पर और तटीय क्षेत्रों में दो सप्ताह की अवधि तक कटी हुई और

फैलायी गई स्थिति (कट एंड स्प्रेड कंडीशन) के स्तर पर मूल्यांकन किया जाता है, स्थानीय स्तर की आपदाओं जैसे, ओला और भूस्खलन के मामले में हानियों का मूल्यांकन अलग-अलग खेतों के स्तर पर किया जाता है, भयानक आपदाओं के मामले में कृषकों को तत्काल राहत प्रदान करने के लिए अग्रिम के रूप में संभावित दावे का 25 प्रतिशत तक खाते में भुगतान, घोषित प्राकृतिक आपदा के दो वर्ष तक को छोड़कर पिछले 7 वर्ष के औसत उपज के आधार पर शुरुआती उपज पर 80 प्रतिशत के न्यूनतम बीमा स्तर (एनएआईएस में 60 प्रतिशत के स्थान) पर उपलब्ध है, प्रीमियम दरें बीमाकिक हैं जो प्रीमियम में अपफ्रंट से समर्थित हैं, जो 40 प्रतिशत से 75 प्रतिशत के बीच है जिनका केन्द्र और राज्य सरकार द्वारा समान रूप से वहन किया जाता है। बीमाकर्ता दावों से सम्बन्धित देयताओं के लिए उत्तरदायी है। एग्रीकल्चर इंडियोरेंस कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड (एआईसीआईएल) अपनी शुरुआत से ही संशोधित राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना (एमएनएआईएस) को क्रियान्वित करता रहा है।²⁷

खरीफ 2014 के दौरान एग्रीकल्चर इंडियोरेंस कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड द्वारा संशोधित राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना का 13 राज्यों के 133 जिलों में तथा रबी 2014-15 के दौरान 09 राज्यों के 89 जिलों में राष्ट्रीय फसल बीमा कार्यक्रम (एनसीआईपी) के भाग के रूप में कार्यान्वयन किया गया है। रबी 2010-11 से खरीफ 2014-15 में प्रायोगिक के रूप में भुरु करने से संशोधित राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना के अंतर्गत एग्रीकल्चर इंडियोरेंस कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड द्वारा लगभग 1.10 करोड़ कृषकों को कवर किया गया जिसमें 2603.92 करोड़ रु. के प्रीमियम के प्रति 27845.53 करोड़ की बीमित राशि के लिए 1.25 करोड़ हैक्टेयर का बीमा किया गया। 2281.15 करोड़ रु. की राशि के दावे देय हो गए, जिससे 29.67 लाख से अधिक कृषकों को लाभ हुआ है।

मौसम आधारित फसल बीमा योजना (डब्ल्यूबीसीआईएस) :-

उपर्युक्त दो उपज गारंटी बीमा योजनाओं के अलावा सरकार ने खरीफ 2007 से अन्य प्रायोगिक योजना, नामतः प्रायोगिक मौसम आधारित फसल बीमा योजना (डब्ल्यूबीसीआईएस) शुरु की थी जो अपनी 'शुरुआत से राष्ट्रीय फसल बीमा कार्यक्रम (एनसीआईपी) के घटक के रूप में पूर्ण योजना बन गई। यह योजना स्कीम प्रीमियम सब्सिडी के बीमाकिक आधार पर

परिचालित होती है जिसकी सीमा 25 से 50 प्रतिशत होती है तथा जिसमें केन्द्र एवं राज्य समान रूप से सहभागिता करते हैं। एग्रीकल्चर इश्योरेंस कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड ने इस योजना को खरीफ 2007 से 'गुरु करके सभी पिछले खरीफ एवं रबी मौसमों के दौरान विभिन्न राज्यों में योजना को क्रियान्वित किया है। मौसम आधारित फसल बीमा योजना एक पैरामीट्रिक बीमा उत्पाद है, जिसे कृषि अवधि के दौरान प्रतिकूल मौसमी घटनाओं से कृषकों को बीमा सुरक्षा देने के लिए तैयार किया गया है, जैसे, कम या अल्प वर्षा, पाला, गर्मी (तापमान), संगत आद्रता, वायुगति आदि जो फसल उपज को प्रतिकूलतः प्रभावित कर सकती है। मौसम आधारित फसल बीमा योजना के तहत दावे क्षेत्र आधारित एवं स्वचलित होते हैं। कंपनी ने सेव, नींबू प्रजाति फसल, अंगूर, आम, अनार, काजू, आयलपाम और मसाले आदि जैसी बारहमासी फसलों सहित कई खाद्य, तिलहन और दलहन फसलों का बीमा किया है। एग्रीकल्चर इश्योरेंस कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड द्वारा मौसम आधारित फसल बीमा योजना को खरीफ 2014 में 14 राज्यों के 102 जिलों में तथा रबी 2014-15 में 11 राज्यों के 88 जिलों में राष्ट्रीय फसल बीमा कार्यक्रम के भाग के रूप में क्रियान्वित किया गया है।

खरीफ 2007 से रबी 2014-15 में प्रायोगिक योजना के रूप में शुरू करने से मौसम आधारित फसल बीमा योजना में लगभग 3.45 करोड़ कृषकों को कवर किया गया जिसमें 6021.72 करोड़ रु. के प्रीमियम के प्रति 63,494.68 करोड़ रु. की बीमित राशि के लिए 4.63 करोड़ हैक्टेयर का बीमा किया गया। 4784.10 करोड़ रु. की राशि के दावे देय हो गए जिससे लगभग 2.17 करोड़ कृषकों को लाभ हुआ है।²⁸

नारियल ताड़ (कोकोनट पाम) बीमा योजना (सीपीआईएस) :

एग्रीकल्चर इश्योरेंस कंपनी ऑफ इंडिया लिमिटेड तथा नारियल बोर्ड के सहयोग से नारियल के लिए बनाई गयी योजना अर्थात् नारियल ताड़ (कोकोनट पाम) बीमा योजना (सीपीआईएस) अब राष्ट्रीय फसल बीमा कार्यक्रम (एनसीआईपी) का एक घटक है। यह योजना देश के सभी नारियल उत्पादक राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों के लिए उपलब्ध है। इस योजना में 4 से 60 वर्ष की आयु श्रेणी के छोटे और संकर नारियल ताड़ और 7 से 60 वर्ष की आयु श्रेणी के लम्बे किस्म के नारियल ताड़ कवरेज के लिए पात्र हैं। प्रीमियम पर 50 प्रतिशत आर्थिक सहायता का नारियल विकास बोर्ड

और 25 प्रतिशत का सम्बन्धित राज्य सरकार द्वारा भुगतान और किस्त का शेष 25 प्रतिशत कृषक/उत्पादक द्वारा भुगतान किया जाता है। यदि, राज्य सरकार प्रीमियम के 25 प्रतिशत हिस्से को वहन करने के लिए सहमत नहीं होती है तो कृषकों/उत्पादकों, यदि बीमा योजना के इच्छुक हों, को प्रीमियम के 50 प्रतिशत का भुगतान करना अपेक्षित होगा। नारियल ताड़ (कोकोनट पाम) बीमा योजना में वार्षिक पॉलिसी के अतिरिक्त, क्रमशः 7.5 प्रतिशत और 12.5 प्रतिशत की प्रीमियम छूट के साथ 2 वर्ष और 3 वर्ष की पॉलिसियां भी उपलब्ध है।²⁹

इस योजना में वर्ष 2009-10 से 2014-15 तक देश के सभी नारियल उत्पादक राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों क्रमशः आन्ध्र प्रदेश, गोआ, कर्नाटका, केरला, ओडिसा, महाराष्ट्र, तमिलनाडु और पश्चिम बंगाल के 72,612 लाख कृषकों को कवर किया गया, जिसमें 265.54 लाख रु. के प्रीमियम के प्रति 44,566.57 लाख की बीमित राशि के लिए 40,99,880 लाख ताड़ का बीमा किया गया। 337.10 लाख रु. की राशि के दावे देय हो गए, जिससे 6,813 लाख कृषकों को लाभ हुआ है।³⁰

प्रधानमंत्री फसल बीमा योजना (पीएमएफबीवाई) :-

वैश्विक स्तर पर आर्थिक मंदी और जलवायु परिवर्तन के इस दौर में हमारे देश की कृषि नीतियां मुख्य रूप से उत्पादन क्षमता बढ़ाने, प्राकृतिक संसाधनों के किफायती उपयोग और मौसमी बदलाव से जुड़े जोखिम से निपटने वाले तंत्र पर केंद्रित होनी चाहिए क्योंकि वर्ष 2014-15 में³¹मानसून में 12 प्रतिशत की कमी से ही फसलोत्पादन में 3.2 प्रतिशत की कमी देखने को मिली थी। हालांकि, पशुपालन के क्षेत्र में 7.3 प्रतिशत की बढ़ोतरी से काफी हद तक इस कमी की भरपाई हो गई लेकिन, वर्ष 2015-16 में एक बार फिर मानसून ने धोखा दिया और इस बार इसमें 14 प्रतिशत की कमी देखी गई। सन् 1901 से लेकर अब तक ऐसा चौथी बार हुआ है, जब लगातार दो वर्षों तक देश को सूखे का सामना करना पड़ा है। इसी तरह ओलावृष्टि और कहीं-कहीं बाढ़ ने भी फसलों को प्रभावित किया है।³²

अतः इन प्राकृतिक आपदाओं से कृषकों को होने वाले नुकसान की भरपाई के लिए प्रधानमंत्री ने 13 जनवरी, 2016 को प्रधानमंत्री फसल बीमा योजना को लांच किया है तथा चालू वर्ष में खरीफ सीजन से इस

योजना को लागू किया गया है। इस योजना में प्रीमियम पहली योजना से काफी कम रखा गया है। जैसे, खरीफ की फसल के लिये 2.0 प्रतिशत, रबी के लिये 1.5 प्रतिशत तथा वार्षिक वाणिज्यिक एवं बागवानी फसलों के लिये 5 प्रतिशत है। सरकार के अनुसार इस योजना से उन कृषकों पर प्रीमियम का बोझ कम होगा, जिन्होंने फसल उत्पादन के लिए साख ले रखी है। वर्ष 2016-17 के बजट में योजना के लिए 5,550 करोड़ रु. आवंटित किए गए थे। इस योजना में प्रीमियम में कटौती से लेकर क्लेम के भुगतान में तेजी और नए जोखिम की कवरेज जोड़ी गई है तथा साथ ही कैपिंग

को हटा दिया गया है जिससे कृषकों को पूरी बीमा राशि का क्लेम मिलेगा।³³

2.संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित साख (वर्ष 1999-2000 से वर्ष 2014-15 तक)।

संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित की गई साख को निम्नांकित सारणी में सन् 1999-2000 से 2014-15 तक वर्षवार दिखाया गया है :-

सारणी-1
(सन् 1999-2000 से 2014-15 तक)

(राशि करोड़ रु. में)

वर्ष	सहकारी समितियां	वाणिज्यिक बैंक	क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक	अन्य संस्थाएं	कृषि क्षेत्र को वितरित कुल संस्थागत साख
1999-2000	18,260 (39.46)	24,733 (53.45)	3,172 (6.85)	103 (0.22)	46,268 (100)
2000-01	20,718 (39.21)	27,807 (52.63)	4,219 (7.98)	83 (0.15)	52,827 (100)
2001-02	23,524 (37.91)	33,587 (54.13)	4,854 (7.82)	80 (0.12)	62,045 (100)
2002-03	23,636 (33.97)	39,774 (57.17)	6,070 (8.72)	80 (0.11)	69,560 (100)
2003-04	26,875 (30.89)	52,441 (60.29)	7,581 (8.71)	84 (0.09)	86,981 (100)
2004-05	31,231 (24.92)	81,481 (65.02)	12,404 (9.89)	193 (0.15)	1,25,309 (100)
2005-06	39,404 (21.83)	1,25,477 (69.52)	15,223 (8.43)	382 (0.21)	1,80,486 (100)
2006-07	42,480 (18.51)	1,66,485 (72.57)	20,435 (8.90)	0	2,29,400 (100)
2007-08	48,258 (18.95)	1,81,088 (71.11)	25,312 (9.93)	0	2,54,658 (100)
2008-09	45,966 (15.22)	2,28,951 (75.83)	26,765 (8.86)	226 (0.07)	3,01,908 (100)
2009-10	63,497 (16.51)	2,85,800 (74.32)	35,217 (9.15)	0	3,84,514 (100)
2010-11	70,105 (15.69)	3,32,706 (74.46)	43,968 (9.84)	0	4,46,779 (100)
2011-12	87,963	3,68,616	54,450	0	5,11,029

	(17.21)	(72.13)	(10.65)		(100)
2012–13	1,11,203 (18.30)	4,32,491 (71.20)	63,681 (10.48)	0	6,07,375 (100)
2013–14	1,19,963 (16.85)	5,09,005 (71.52)	82,653 (11.61)	0	7,11,621 (100)
2014–15	1,38,469 (16.38)	6,04,376 (71.49)	1,02,483 (12.12)	0	8,45,328 (100)

स्रोत :- (1) Government of India, Agricultural Statistics At a Glance, 2014, Table 14.9, pp. 343, and (2) Government of India, Agricultural Statistics At a Glance, 2015, Table 14.9 (ए) pp. 365.

नोट :- () में प्रतिशत को बताया गया है।

उपर्युक्त सारणी -1 से स्पष्ट है कि हमारे देश में संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को प्रदान की गई कुल संस्थागत साख में सहकारी समितियों का प्रतिशत वर्ष 1999–2000 में 39.46 प्रतिशत था जो वर्ष 2014–15 में घटकर 16.38 प्रतिशत हो गया। वाणिज्यिक बैंकों द्वारा कृषि क्षेत्र को प्रदान की गई साख वर्ष 1999–2000 में 53.45 प्रतिशत थी जो बढ़कर वर्ष 2014–15 में 71.49 प्रतिशत हो गई। इसी तरह क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों द्वारा वर्ष 1999–2000 में कृषि क्षेत्र को केवल 6.85 प्रतिशत साख ही प्रदान की गई थी, जो बढ़कर वर्ष 2014–15 में 12.12 प्रतिशत हो

गई, साथ ही कृषि क्षेत्र को संस्थागत साख प्रदान करने वाली अन्य संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को प्रदान की गई। साख का प्रतिशत वर्ष 1999–2000 में 0.22 प्रतिशत था जो वर्ष 2014–15 में कम होकर शून्य हो गया।

अतः यह कहा जा सकता है कि कृषि क्षेत्र को वर्ष 1999–2000 से लेकर वर्ष 2014–15 तक प्रदान की गई कुल संस्थागत साख में सहकारी समितियों एवं अन्य संस्थाओं का योगदान कम हुआ है, जबकि वाणिज्यिक बैंकों तथा क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों का योगदान बढ़ा है।

3. राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना के प्रदर्शन का मूल्यांकन (रबी 1999–2000 से रबी 2014–15 तक)।

राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना के प्रदर्शन के मूल्यांकनको निम्नांकित सारणी में रबी 1999–2000 से रबी 2014–15 तक वर्षवार दिखाया गया है:-

सारणी-2

(रबी 1999–2000 से रबी 2014–15 तक)

(राशि लाख रु. में)

क्र. संख्या	मौसम	कवर किये गये कृषकों की संख्या	बीमित क्षेत्र	बीमित राशि	सकल प्रीमियम	सूचित दावे	कुल दावे	लाभान्वित कृषकों की संख्या
1.	रबी 1999–2000	5,79,940	7,80,569.36	35,640.71	5,42.48	7,69.26	7,69.26	55,288
2.	खरीफ 2000	84,09,374	1,32,19,828.68	6,90,338.38	20,673.55	1,22,248.15	1,22,248.15	36,35,252
3.	रबी 2000–01	20,91,733	31,11,423.25	1,60,268.46	2,778.76	5,948.63	5,948.63	5,26,697
	कुल 2000–01	1,05,01,107	1,63,31,251.93	8,50,606.84	23,452.31	1,28,196.78	1,28,196.78	41,61,949
4.	खरीफ 2001	86,96,587	1,28,87,710.38	7,50,246.11	26,161.82	49,363.57	49,363.57	17,41,906
5.	रबी 2001–02	19,55,431	31,45,872.65	1,49,751.11	3,014.79	6,465.80	6,465.80	4,53,325
	कुल 2001–02	1,06,52,018	1,60,33,583.03	8,99,997.22	29,176.61	55,829.37	55,829.37	21,95,231
6.	खरीफ 2002	97,68,711	1,55,32,348.53	9,43,169.37	32,546.68	1,82,439.20	1,82,439.20	42,97,155

7.	रबी 2002-03	23,26,811	40,37,824.35	1,83,754.52	3,850.44	18,854.84	18,854.84	9,26,408
	कुल 2002-03	1,20,95,522	1,95,70,172.88	11,26,923.89	36,397.12	2,01,294.04	2,01,294.04	52,23,563
8.	खरीफ 2003	79,70,830	1,23,55,513.83	8,11,412.55	28,333.19	65,268.12	65,268.12	17,12,270
9.	रबी 2003-04	44,21,287	64,68,662.75	3,04,949.21	6,405.87	49,710.37	49,710.37	20,98,125
	कुल 2003-04	1,23,92,117	1,88,24,176.58	11,16,361.76	34,739.06	1,14,978.49	1,14,978.49	38,10,395
10.	खरीफ 2004	1,26,87,104	2,42,73,393.97	13,17,061.59	45,894.28	1,03,829.42	1,03,829.42	26,74,743
11.	रबी 2004-05	35,31,045	53,43,243.62	3,77,420.53	7,585.28	16,058.60	16,058.60	7,72,779
	कुल 2004-05	1,62,18,149	2,96,16,637.59	16,94,482.12	53,479.55	1,19,888.01	1,19,888.01	34,47,522
12.	खरीफ 2005	1,26,73,833	2,05,31,037.95	13,51,909.81	44,994.94	1,08,644.91	1,08,644.91	26,87,605
13.	रबी 2005-06	40,48,524	72,18,417.22	5,07,166.12	10,482.40	33,830.20	33,830.20	9,80,748
	कुल 2005-06	1,67,22,357	2,77,49,455.17	18,59,075.94	55,477.34	1,42,475.11	1,42,475.11	36,68,353
14.	खरीफ 2006	1,29,34,060	1,96,72,280.35	14,75,936.10	46,729.14	1,77,621.89	1,77,621.89	31,31,511
15.	रबी 2006-07	49,77,980	76,32,881.68	6,54,221.41	14,287.60	51,597.41	51,597.41	13,91,554
	कुल 2006-07	1,79,12,040	2,73,05,162.03	21,30,157.52	61,016.74	2,29,219.30	2,29,219.30	45,23,065
16.	खरीफ 2007	1,33,98,822	2,07,54,746.67	17,00,796.37	52,432.28	91,535.70	91,535.70	15,91,863
17.	रबी 2007-08	50,44,016	73,87,156.02	7,46,664.33	15,871.00	81,017.92	81,017.92	15,78,668
	कुल 2007-08	1,84,42,838	2,81,41,902.69	24,47,460.70	68,303.28	1,72,553.61	1,72,553.61	31,70,531
18.	खरीफ 2008	1,29,92,272	1,76,36,186.74	15,66,607.29	51,194.35	2,37,780.25	2,37,780.25	42,18,975
19.	रबी 2008-09	62,10,648	88,57,836.10	11,14,871.03	29,572.08	1,50,981.81	1,50,975.62	19,79,705
	कुल 2008-09	1,92,02,920	2,64,94,022.84	26,81,478.32	80,766.44	3,88,762.06	3,88,755.88	61,98,680
20.	खरीफ 2009	1,82,53,072	2,57,69,817.24	27,61,670.64	86,284.89	4,53,744.83	4,53,744.83	79,70,699
21.	रबी 2009-10	56,81,148	78,99,761.05	11,00,750.21	29,170.48	58,727.80	58,013.31	10,43,877
	कुल 2009-10	2,39,34,220	3,36,69,578.29	38,62,420.85	1,15,455.37	5,12,472.63	5,11,758.14	90,14,576
22.	खरीफ 2010	1,26,82,242	1,71,08,888.27	23,71,106.80	72,178.55	1,64,177.75	1,64,143.58	22,52,829
23.	रबी 2010-11	49,67,878	69,38,628.49	11,01,055.62	29,816.72	65,793.61	65,793.61	11,38,465
	कुल 2010-11	1,76,50,120	2,40,47,516.76	34,72,162.42	1,01,995.27	2,29,971.35	2,29,937.18	33,91,294
24.	खरीफ 2011	1,15,54,561	1,57,76,488.93	23,48,710.36	71,434.91	1,66,541.78	1,66,541.49	18,44,727
25.	रबी 2011-12	52,39,299	76,09,277.50	11,28,393.63	25,767.81	54,320.16	54,216.47	12,87,183
	कुल 2011-12	1,67,93,860	2,33,85,766.43	34,77,103.99	97,202.72	2,20,861.94	2,20,757.96	31,31,910
26.	खरीफ 2012	1,06,49,354	1,56,93,700.52	27,19,906.05	87,874.18	2,78,578.90	2,78,577.25	19,09,592
27.	रबी	61,41,677	86,91,156.97	15,70,872.75	44,769.98	2,05,254.95	1,91,484.67	25,43,953

	2012-13							
	कुल	1,67,91,031	2,43,84,857.49	42,90,778.80	1,32,644.16	4,83,833.86	4,70,061.91	44,53,545
28.	खरीफ 2013	97,46,595	1,42,30,707.02	28,92,425.09	97,772.40	3,10,040.65	3,05,991.70	27,85,487
29.	रबी 2013-14	39,73,984	64,72,309.81	4,61,452.54	29,755.73	1,04,361.26	98,396.29	9,96,182
	कुल 2013-14	1,37,20,579	2,07,03,016.84	33,53,877.63	1,27,528.13	4,14,401.91	4,04,387.98	37,81,669
30.	खरीफ 2014	96,83,572	1,15,45,892.10	24,38,783.44	84,465.82	2,91,840.79	2,88,760.51	43,35,503
31.	रबी 2014-15 (P)	69,22,782	89,68,423.98	20,89,204.38	53,683.16	1,35,844.49	166.88	15,45,940
	कुल 2014-15(P)	1,66,06,354	2,05,14,316.08	45,27,987.83	1,38,148.98	4,27,685.28	2,88,927.39	58,81,443
	कुल खरीफ मौसम	17,21,00,989	25,69,88,541.18	2,61,48,141.66	8,48,970.99	28,03,655.90	27,96,490. 56	4,67,90,117
	कुल रबी मौसम	6,81,13,741	10,05,63,160.61	1,24,80,295.75	3,07,350.51	10,39,539.27	8,83,327.18	1,93,18,921
	महायोग	24,02,14,730	35,75,51,701.80	3,86,28,437.41	11,56,321.51	38,43,195.17	36,79,817. 74	6,61,09,038

स्रोत :-Government of India, Agricultural Statistics At a Glance, 2015, Table 14.11 (इ), pp. 372-374. प्रावधानिक ।

उपर्युक्त सारणी-2 से स्पष्ट है कि 1999-2000 के रबी मौसम में राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना ने 5,79,940 कृषकों को कवर किया था जिसमें 542.48 लाख के सकल प्रीमियम के बदले 35,640.71 लाख रू. की बीमा राशि के 7,80,569.36 लाख हैक्टयर क्षेत्र का बीमा किया गया था तथा 769.26 लाख रू. के सूचित किये गये दावों में से इतने ही यानि 769.26 लाख रू. के दावों का निपटारा किया गया था, जिससे 55,288 कृषक लाभान्वित हुए थे। इसी प्रकार वर्ष 1999-2000 के रबी मौसम से 2014-15 के रबी मौसम तक राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना ने 24,02,14,730 कृषकों को कवर किया है जिसमें 11,56,321.51 करोड़ के सकल प्रीमियम के बदले 3,86,28,437.41 करोड़ रू. की बीमा राशि के 35,75,51,701.80 करोड़ हैक्टयर क्षेत्र का बीमा किया गया है तथा 38,43,195.17 लाख रू. के सूचित किये गये दावों में से 36,79,817.74 करोड़ रू. के दावों का निपटारा किया जा चुका है, जिससे 6,61,09,038 करोड़ कृषकों को लाभ पहुंचा है। अतः हम यह कह सकते हैं कि रबी मौसम 1999-2000 से प्रारम्भ राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना ने रबी 2014-15 तक काफी प्रगति की है, जिससे प्राकृतिक आपदा से फसलों के बर्बाद होने पर कृषकों को फसल बीमा का लाभ मिला है।

धनात्मक सह-सम्बन्ध :-संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित कुल साख (वर्ष 1999-2000

से 2014-15 तक) और राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना में फसल बीमा की राशि (वर्ष 1999-2000 से 2014-15 तक) के मध्य कार्ल पियर्सन का सह-सम्बन्ध गुणांक देखा गया है, जिसका मान .87 प्राप्त हुआ है जो उच्च स्तर के धनात्मक सह-सम्बन्ध गुणांक को दर्शाता है। इससे स्पष्ट होता है कि संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित कुल साख और राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना में बीमित फसलों में विनियोजित की जाने वाली राशि में सीधा और घनिष्ठ सम्बन्ध है। दोनों चर एक दूसरे को प्रभावित करते हैं और आपस में सह-सम्बन्धित हैं।

संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित कुल साख की वृद्धि दर और राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना के अन्तर्गत फसल बीमा की राशि में सम्बन्ध स्पष्ट रूप से नजर आता है। इसे हम निम्नांकित रूप से और अधिक स्पष्ट कर सकते हैं :-

1. गैर-संस्थागत स्रोतों से भी साख लेने वाले कृषकों द्वारा फसलों का बीमा करवाया जाता है- संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित की जाने वाली साख की वृद्धि दर (वर्ष 1999-2000 से 2014-15 तक) 11.99 प्रतिशत है तथा राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना में फसल बीमा की राशि की वृद्धि दर (वर्ष 1999-2000 से 2014-15 तक) 13.54 प्रतिशत

है। विगत 16 वर्षों में, फसल बीमा की राशि में वृद्धि दर संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा वितरित साख की वृद्धि दर से अधिक होने का एक प्रमुख कारण यह भी है कि संस्थागत साख संस्थाओं से साख नहीं लेने वाले कृषक (अत्रृणी कृषक) भी अपनी फसलों का बीमा करवाते हैं जिस वजह से इन वर्षों में राष्ट्रीय कृषि बीमा योजना में फसलों का बीमा ज्यादा हुआ है, संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा वितरित साख की तुलना में, जो कि यह एक अच्छा संकेत है।

2. **बीमा कम्पनियों द्वारा विज्ञापन**— फसल बीमा की राशि में 16 वर्षों में 13.54 प्रतिशत की वृद्धि दर संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित साख की वृद्धि दर 11.99 प्रतिशत से अधिक होने के पीछे एक अनुमान यह भी है कि बीमा कम्पनियों द्वारा विज्ञापन के माध्यम से कृषकों को फसल बीमा के प्रति जागरूक किया जा रहा है जिससे अपने देश में कृषकों का फसलों का बीमा करवाने के लिए रुझान बढ़ा है।
3. **राज्य एवं केन्द्र सरकार द्वारा प्रयास**— फसल बीमा की वृद्धि दर संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित कुल साख की वृद्धि दर से अधिक होने का कारण यह है कि राज्य एवं केन्द्र सरकार द्वारा फसल बीमा योजना को सफल बनाने के लिए निरन्तर प्रयास किये जा रहे हैं। इन प्रयासों से ही देश में (वर्ष 1999–2000 से 2014–15 तक) फसल बीमा में संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा वितरित साख की वृद्धि दर से अधिक वृद्धि दर देखने को मिली है। साथ ही राज्य एवं केन्द्र सरकारों द्वारा समय-समय पर कृषकों को प्रोत्साहित करने के लिये विभिन्न कार्यक्रमों का आयोजन, पुरस्कार, अनुदान एवं मार्गदर्शन आदि प्रदान किया जाता है।

अतः स्पष्ट है कि भारत में अब कृषकों द्वारा अपनी फसलों के बीमा प्रावधानों के लिये सतत प्रयास किये जा रहे हैं, यद्यपि यह प्रयास धीमे है किन्तु इनमें गहनता अधिक है। फसल बीमा से कृषि को “लाभदायक व्यवसाय” के रूप में परिवर्तित करने में मदद मिलेगी तथा कृषकों की आर्थिक स्थिति सुदृढ़ होगी। वास्तव में, संस्थागत साख योजनाओं से इस दिशा में अधिक बल मिला है।

4.संस्थागत साख संस्थाओं की समस्याएं एवं समाधान :-

हमारे देश में संस्थागत साख संस्थाओं की अनेक समस्याएं हैं, जिनमें से प्रमुख समस्याएं उनके समाधान सहित इस प्रकार हैं :-

1.ऋण वापसी की समस्या :- देश में संस्थागत साख संस्थाओं की प्रमुख समस्या ऋणों की वापसी की है, जिस वजह से ये संस्थाएं कृषकों को समय पर साख उपलब्ध नहीं करवा पाती है। वर्ष 2003 के अन्त में देश में 37 प्रतिशत ऋण संस्थागत साख संस्थाओं को समय पर वापस नहीं हुए थे।³⁴

समाधान :- संस्थागत साख संस्थाओं द्वारा कृषकों को वितरित साख की समय पर वापसी को सुनिश्चित करने के लिए कृषि से प्राप्त प्रतिफल को बढ़ाने तथा इसकी स्थिरता को बनाये रखने के साथ-साथ समाज में व्याप्त कई सामाजिक कुरीतियों को भी दूर करने करने की आवश्यकता है।³⁵

2.अकुशल प्रबंधन :- संस्थागत साख संस्थाओं की एक समस्या अकुशल प्रबंधन की है, जिसकी वजह से संस्था में कार्य अच्छे ढंग से नहीं हो पाता है। जिसके परिणामस्वरूप कृषकों को कृषि कार्य के सफल संचालन के लिए समय पर साख उपलब्ध नहीं हो पाती है।³⁶

समाधान :- अकुशल प्रबंधन की समस्या से निपटने के लिए संस्थागत साख संस्थाओं में योग्य एवं कुशल अधिकारियों की नियुक्ति होना चाहिए, जिससे ये संस्थाएं सर्वोत्तम रीति से कार्य कर सकें और साथ ही कृषकों को कृषि कार्य के सफल संचालन के लिए समय-समय पर साख उपलब्ध करवा सकें।

3.गैर-निष्पादित संपत्ति (एन.पी.ए.) का बढ़ना : संस्थागत साख संस्थाओं की समस्या यह है कि उनके द्वारा कृषि क्षेत्र को वितरित साख की वसूली में पूरी शक्ति झोंक देने के बावजूद भी गैर-निष्पादित संपत्ति (एन.पी.ए.) के बढ़ने की है। वर्तमान में संस्थागत साख संस्थाओं की कृषि क्षेत्र में गैर-निष्पादित संपत्ति करीब 5 प्रतिशत है जो अन्य क्षेत्रों के मुकाबले करीब दो गुना है।

समाधान :-संस्थागत साख संस्थाओं को गैर-निष्पादित संपत्ति (एन.पी.ए.) की समस्या से निपटने

के लिए साख वितरित करते समय कृषकों की वास्तविक साख आवश्यकता की पहचान और समय पर पारदर्शी व सहज-सरल व्यवस्था के साथ साख वितरित करनी होगी तभी कृषि क्षेत्र में गैर-निष्पादित संपत्ति (एन.पी.ए.) को बढ़ने से रोका जा सकता है।³⁷

4.समन्वय का अभाव :-संस्थागत साख संस्थाओं की एक समस्या यह है कि इन संस्थाओं में आपस में समन्वय का अभाव है जिसका सीधा प्रभाव कृषकों को वितरित की जाने वाली साख पर पड़ता है और उन्हें समय पर पर्याप्त साख नहीं मिल पाती है जिससे कृषक कृषि उत्पादन को नहीं बढ़ा पाते हैं और गरीबी में जीवनयापन करने पर मजबूर होते हैं।³⁸

समाधान :-संस्थागत साख संस्थाओं में समन्वय के अभाव की समस्या को दूर करने के लिए संस्थागत साख संस्थाओं को समन्वित रूप से कार्य करना चाहिये। ताकि कृषकों पर इसका सकारात्मक प्रभाव पड़े और उन्हें समय पर संस्थागत साख प्राप्त हों जिससे वे कृषि उत्पादन बढ़ाकर गरीबी में जीवनयापन करने से छूटकारा पा सकें।

5.फसल बीमा योजना में समस्याएं और उनके समाधान :-

1. दावों के निपटारे में अनिश्चितकालीन विलंब : फसल बीमा योजना में प्रमुख समस्या यह है कि इसमें कृषकों की फसल के खराब हो जाने पर जो दावा राशि दी जाती है, वह समय पर नहीं दी जाती है जिससे कृषकों को अनेक प्रकार की समस्या का सामना करना पड़ता है।³⁹

समाधान :- इस समस्या के समाधान के लिए बीमा कंपनी को समय पर दावों की राशि का भुगतान करना चाहिए ताकि फसल के खराब होने पर कृषकों को बेवजह परेशान न होना पड़े।

2.भ्रष्टाचार, अदूरदर्शिता और जालसाजी :- फसल बीमा के वितरण में प्रशासन का भ्रष्टाचार, अदूरदर्शिता और जालसाजी भी कई बार देखी गई है कि फसल के नष्ट होने के बाद, होने वाले सर्वेक्षण में एक ही मेढ़ वाले दो खेतों में से एक को मुआवजा दे दिया जाता है और दूसरे को नहीं क्योंकि पहला पहुंच रखता है और दूसरा नहीं।

समाधान :- इस समस्या के समाधान के लिए प्रशासन में व्याप्त भ्रष्टाचार, अदूरदर्शिता और जालसाजी जैसी बुराइयों को मिटाना होगा ताकि फसल नष्ट होने के बाद जो सर्वेक्षण हो वो ईमानदारीपूर्ण तरीके से हो सकें और वास्तव में, जिन कृषकों को नुकसान हुआ है, उनको फसल बीमा का लाभ मिल सकें।

3.मॉनिटरिंग और पारदर्शिता का अभाव :- फसल बीमा योजना में एक समस्या यह है कि इसमें मॉनिटरिंग और पारदर्शिता का अभाव है जिसके कारण हमारे देश के कृषक बीमा राशि से वंचित होकर व्यथित और परेशान हो रहे हैं तथा आत्महत्या कर रहे हैं।

समाधान :- फसल बीमा योजना में मॉनिटरिंग और पारदर्शिता के अभाव की समस्या को दूर करने के लिए सरकार को कृषकों के प्रति वास्तव में संवेदनशील होना होगा और ऐसी नीतियां बनानी होगी, जिससे की कृषकों को आत्महत्या करने के लिए मजबूर न होना पड़े।

निष्कर्ष :-

निष्कर्ष रूप में यह कहा जा सकता है कि कृषि विकास में संस्थागत साख अपनी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है और प्रत्येक वर्ष कृषि क्षेत्र को ज्यादा से ज्यादा साख उपलब्ध करवा रही हैं जिससे कृषक अपना पूरा ध्यान फसलों के उत्पादन पर लगा रहें हैं परन्तु यह भी सर्वविदित है कि कृषिगत भूमि का दो तिहाई भाग "मानसून का जुआ" होने के कारण सूखा, तूफान, बाढ़, व ओलावृष्टि जैसी प्राकृतिक आपदाओं का कहर कृषकों पर मंडराता रहता है तथा इन अप्रत्याशित संकटों के कारण कृषक "ऋण जाल" में फंस जाते हैं⁴⁰ और आत्महत्या जैसा कदम उठा लेते हैं, यदि पिछले सत्रह वर्षों की बात करें तो देश में लगभग तीन लाख कृषक आत्महत्या कर चुके हैं। हिसाब लगाएँ तो पता चलता है कि हर आधे घंटे में एक कृषक अपनी जान दे रहा है। एनएसएसओ की रिपोर्ट के अनुसार, यदि विकल्प मिलें तो 42 प्रतिशत कृषक कृषि कार्य करना हमेशा के लिये छोड़ देना चाहते हैं, लेकिन विकल्प न होने के कारण वे ज़मीन जोतने को मजबूर हैं।⁴¹ अतः देश में कृषकों की बढ़ती आत्महत्या की प्रवृत्ति को रोकने एवं कृषकों को कृषि क्षेत्र से जोड़े रखने के लिये सरकार द्वारा समय-समय पर कृषि साख योजनाएं और फसल बीमा योजनाएं संचालित की जा रही हैं जिनसे कृषकों का उत्साह बढ़ा है और अब कृषक फसल के बर्बाद होने के बाद निराश होकर घर बैठने

के बजाय कृषि उत्पादन बढ़ाने की योजना बनाते नजर आ रहे हैं।

सन्दर्भ

1. कश्यप, जगन्नाथ, (अप्रैल 2016), "कृषि अर्थव्यवस्था में बुनियादी बदलाव लाने के ठोस उपाय", (आईएसबीएन नम्बर 0971-8451), कुरूक्षेत्र, वर्ष 62, अंक 06, पृष्ठ संख्या – 14.
2. सिंह, नरेन्द्रपाल, (2011), "ग्रामीण वित्त प्रबंधन में जिला सहकारी बैंकों की भूमिका", सवलिया बिहारी वर्मा (संपादक), ग्रामीण सशक्तिकरण ग्रंथमाला-14, ग्रामीण बैंकों की भूमिका, (आईएसबीएन नम्बर 978-81-7555-349-1), यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 113.
3. तदैव पृष्ठ – 114.
4. शुक्ल, नरेन्द्र एवं देवराज, चौरे, (जुलाई-दिसंबर 2013), "क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक से ऋण लेने के पश्चात् कृषकों के जीवन स्तर में आये परिवर्तन का विश्लेषणात्मक अध्ययन", (मध्यप्रदेश के बालाघाट जिले के विशेष संदर्भ में), (आईएसबीएन नम्बर 0972-5881), राष्ट्रीय ग्रामीण विकास संस्थान, अंक 52, पृष्ठ संख्या – 12.
5. माथुर, बी.एल., (2010), "प्रबन्धकीय वित्त", (आईएसबीएन नम्बर 978-81-8330-197-8), अर्जुन पब्लिशिंग हाऊस, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 234.
6. Kumar, Anjani, K.M. Singh and Shradhajali, Sinha, (July-December 2010) "Institutional Credit to Agriculture Sector in India: Status, Performance and Determinants" (ISSN No. 0971-3441), Agricultural Economics Research Review, Vol. 23, pp. 253.
7. खुराना, अशोक, (2011), "मौद्रिक प्रणाली", (आईएसबीएन नम्बर 978.81.7555.323.1) यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 125.
8. अग्रवाल, एन.एल., (1977), "भारतीय कृषि का अर्थतंत्र", (आईएसबीएन नम्बर 81.7137.114.0), राजस्थान हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, जयपुर, पृष्ठ संख्या – 308.
9. भल्ला, जी.एस., (2010), "भारतीय कृषि आजादी के बाद", अनुवादक : रजनीश कुमार, (आईएसबीएन नम्बर 978-81-237-5733-9), राष्ट्रीय पुस्तक न्यास, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 109.
10. माथुर, बी.एल., (2012), "कृषि अर्थशास्त्र", (आईएसबीएन नम्बर 978.81.8330.072.8) अर्जुन पब्लिशिंग हाऊस, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 157.
11. उमाहिया, कृष्ण कुमार, (1993), "कृषि विकास की समस्याएं, सागर संभाग के संदर्भ में", (आईएसबीएन नम्बर 81-7099-512-4), मित्तल पब्लिकेशंस, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 275.
12. सिंह, सत्यपाल, (2011), "कृषि बीमा : अतीत और वर्तमान", सवलिया बिहारी वर्मा (संपादक), ग्रामीण सशक्तिकरण ग्रंथमाला –09, ग्रामीण विश्व व्यापार संगठन एवं कृषि, (आईएसबीएन नम्बर 978-81-7555-344-6), यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 234.
13. यादव, सुबह सिंह, (1992), "कृषि अर्थव्यवस्था", (आईएसबीएन नम्बर 81-7033-145-1), रावत पब्लिकेशन्स, जयपुर, पृष्ठ संख्या – 102.
14. सिंह, सत्यपाल, (2011), "कृषि बीमा : अतीत और वर्तमान", सवलिया बिहारी वर्मा (संपादक), ग्रामीण सशक्तिकरण ग्रंथमाला –09, ग्रामीण विश्व व्यापार संगठन एवं कृषि, (आईएसबीएन नम्बर 978-81-7555-344-6), यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 234.
15. hi.vikaspedia.in
16. सिंह, सत्यपाल, (2011), "कृषि बीमा : अतीत और वर्तमान", सवलिया बिहारी वर्मा (संपादक), ग्रामीण सशक्तिकरण ग्रंथमाला –09, ग्रामीण विश्व व्यापार संगठन एवं कृषि, (आईएसबीएन नम्बर 978-81-7555-344-6), यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 235.
17. तदैव पृष्ठ – 234.
18. तदैव पृष्ठ – 235.
19. तदैव पृष्ठ – 234.
20. मिश्र, जय प्रकाश, (2004), "कृषि अर्थशास्त्र", (आईएसबीएन नम्बर 81.7188.813), साहित्य भवन पब्लिकेशन्स, आगरा, पृष्ठ संख्या – 344.
21. तदैव पृष्ठ – 345.
22. तदैव पृष्ठ – 346.
23. दत्त, गौरव, एवं अश्विनी, महाजन, (2012), "दत्त एवं सुन्दरम् भारतीय अर्थव्यवस्था" (आईएसबीएन नम्बर 81-219-0895-7), एस चन्द एण्ड कम्पनी लिमिटेड, रामनगर, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 612.
24. भारत सरकार, वार्षिक रिपोर्ट, 2014-15, वित्त मंत्रालय, बजट प्रभाग, पृष्ठ संख्या – 357.
25. भल्ला, जी.एस., (2010), "भारतीय कृषि आजादी के बाद", अनुवादक : रजनीश कुमार, (आईएसबीएन नम्बर

- 978-81-237-5733-9), राष्ट्रीय पुस्तक न्यास, नई दिल्ली, पृष्ठ संख्या – 132.
26. भारत सरकार, वार्षिक रिपोर्ट, 2014-15, वित्त मंत्रालय, बजट प्रभाग, पृष्ठ संख्या- 357
27. तदैव पृष्ठ – 358.
28. भारत सरकार, वार्षिक रिपोर्ट, 2015-16, वित्त मंत्रालय, बजट प्रभाग, पृष्ठ संख्या- 341.
29. तदैव पृष्ठ संख्या – 342.
30. Government of India, Agricultural Statistics At a Glance, 2015, Ministry of Agriculture and Farmers Welfare , Department of Agriculture, Cooperation and Farmers Welfare, Directorate of Economics and Statistics, pp. 380.
31. मिश्र, उमाशंकर, (जून 2016), "किसानों की आय दुगुनी करने का लक्ष्य", (आईएसएसएन नम्बर 0971-8451), कुरुक्षेत्र, वर्ष 62, अंक 08, पृष्ठ संख्या – 09.
32. तदैव पृष्ठ संख्या – 10.
33. सिंह, हरवीर, (सितम्बर 2016), "किसानों के लिए नई पहल", (आईएसएसएन नम्बर 0971-8451), कुरुक्षेत्र, वर्ष 62, अंक 11, पृष्ठ संख्या – 28.
34. सोनी, आर.एन., (2011), "कृषि अर्थशास्त्र के मुख्य विषय", (आईएसबीएन नम्बर 81.88646.81.4) विशाल पब्लिशिंग कम्पनी, जालन्धर, पृष्ठ संख्या – 496.
35. तदैव पृष्ठ संख्या – 497.
36. Tamragundi, A.N. and S.G. Hundekar, (2012), "Agriculture Finance in India", in Rais Ahmad (eds), Agriculture, Rural Banking and Micro Finance in India, (ISBN NO. 978-81-7708-324-8), New Century Publications, New Delhi, pp. 174.
37. कुमार, सौरभ, (नवम्बर 2014), "भारत में कृषि ऋण की चुनौतियां" (ISSN No. 0971-8451), कुरुक्षेत्र, वर्ष 61, अंक 01, पृष्ठ क्रमांक- 33.
38. Tamragundi, A.N. and S.G. Hundekar, (2012), "Agriculture Finance in India", in Rais Ahmad (eds), Agriculture, Rural Banking and Micro Finance in India, (ISBN NO. 978-81-7708-324-8), New Century Publications, New Delhi, pp. 174.
39. Vetrivel, K. and S. Yoga, (March; 2012), "Problems and Prospects of Indian Agricultural Insurance – An Overview", (ISSN No. 2230-7850), Indian Streams Research Journal, Vol. 2, Issue. II, pp. 4.
40. मोदी, अनीता, (अप्रैल 2016), "किसान हित के लिए प्रतिबद्ध बजट", (आईएसएसएन नम्बर 0971-8451), कुरुक्षेत्र, वर्ष 62, अंक 06, पृष्ठ संख्या – 19.
41. शंकर, रवि, (जून 2014), "संकट में खेती-किसानी", (आईएसएसएन नम्बर 0971-8397), योजना, वर्ष 58, अंक 6, पृष्ठ संख्या – 45.

ग्लोबल वार्मिंग का भारतीय अर्थव्यवस्था पर प्रभाव

बृजेन्द्र कुमार शुक्ला, शोधार्थी

विक्रम विश्वविद्यालय, उज्जैन

प्रो. तपन चौरे, आचार्य एवं अध्यक्ष

अर्थशास्त्र अध्ययनशाला, विक्रम विश्वविद्यालय, उज्जैन (म.प्र.)

प्रस्तावना : विश्वव्यापी तापक्रम वृद्धि अर्थात् ग्लोबल वार्मिंग दुनिया के लिए एक हकीकत बन चुका है। धरती के तापमान में दिन प्रतिदिन वृद्धि हो रही है, यह एक सच्चाई है और इसके लिए इंसान स्वयं जिम्मेदार है। ग्लोबल वार्मिंग जो एक अत्यन्त गंभीर समस्या है का आशय पृथ्वी के औसत तापमान में हो रही वृद्धि से है जो कि वातावरण में ग्रीम गैसों (जैसे – कार्बन डाइऑक्साइड (CO₂), मीथेन (CH₄), क्लोरो फ्लोरो कार्बन (CFC), नाइट्रस ऑक्साइड (N₂O) और ओजोन (O₃) आदि) के सामान्य स्तर में हो रही बढ़ोत्तरी का परिणाम है।

ग्लोबल वार्मिंग के कारण प्रकृति में परिवर्तन आ रहा है जैसे-कहीं भारी वर्षा तो कहीं सूखा, कहीं लू तो कहीं ठण्ड। बर्फ पिघलने से समुद्र का जलस्तर बढ़ रहा है, प्राकृतिक प्रकोपों जैसे – बाढ़, सूखा, समुद्री तूफान, भूकम्प, झंझावत आदि भी बढ़े हैं। ग्लोबल वार्मिंग का मानव स्वास्थ्य पर विपरीत प्रभाव पड़ा है तथा फसल चक्र भी अनियमित हो रहा है जिससे कृषि उत्पादकता भी प्रभावित होगी और इन सभी घटनाओं का सीधा प्रभाव अर्थव्यवस्था पर पड़ता है और अर्थव्यवस्था विपरीत रूप में प्रभावित होती है। आईपीसीसी की एक रिपोर्ट में अनुमान व्यक्त किया गया है कि सन् 2100 तक पृथ्वी के तापमान में 1.1 से 6.4⁰C तक बढ़ोत्तरी होगी। जिससे उपर्युक्त प्रकोपों में और अधिक वृद्धि की सम्भावना है जिससे अर्थव्यवस्था और बुरी तरह प्रभावित होगी।

ग्लोबल वार्मिंग के कारण मक्का की पैदावार में 50 प्रतिशत तक कमी हुई है। चावल की पैदावार में 4-35 प्रतिशत की कमी हुई है। वर्ष 1999-2000 में भारत में चावल का फुल उत्पादन 89700 मिलियन टन था जो घटकर 2002-03 में 80000 मिलियन टन एवं 2003-04 में 87220 मिलियन टन ही रह गया। अन्तर्राष्ट्रीय चावल अनुसंधान संस्थान का अनुमान है कि प्रत्येक 1⁰C तापमान पर चावल की पैदावार में 20 प्रतिशत की कमी आयेगी।

तापमान में 2 से 3.5⁰C की वृद्धि होने से कृषि से होनी वाली आय 9 से 25 प्रतिशत तक कम हो सकती है। भारत में इसके परिणामस्वरूप किसानों की हालात दिन-पर-दिन बिगड़ रहे हैं। ऐसे में वे या तो आत्महत्या करने को मजबूर हो रहे हैं या फिर कृषि से पलायन कर रहे हैं।

ग्लोबल वार्मिंग के कारण अर्थव्यवस्था पर पड़ रहे विपरीत प्रभावों के सम्बन्ध में कोई सन्देह नहीं है। वर्ल्ड बैंक के पूर्व उपाध्यक्ष एवं ग्लोबल वार्मिंग के आर्थिक प्रभावों पर एक महत्वपूर्ण रिपोर्ट के लेखक निकोलस स्टर्न के अनुसार “अगले 10-15 वर्षों में दुनिया के कुल सकल घरेलू उत्पाद (GDP) का 1 प्रतिशत जलवायु में परिवर्तन रोकने पर नहीं व्यय किया गया तो विश्व को कुल जीडीपी के 20 प्रतिशत के बराबर की मन्दी का सामना करना पड़ेगा।” वैज्ञानिकों के एक समूह ने कहा है कि यदि ग्लोबल वार्मिंग की यही सतत गति रही तो भारत जैसे विकासशील देश इससे सर्वाधिक प्रभावित होंगे।³ जलवायु परिवर्तन का भारतीय अर्थव्यवस्था पर बहुत ही बुरा प्रभाव पड़ेगा। लेहमेन ब्रदर्स के ग्लोबल अर्थशास्त्री जॉन लिवेलयान (John Llewellyn) ने कहा है कि “तापमान में प्रत्येक 2⁰C वृद्धि भारत की जीडीपी को 5 प्रतिशत नीचे ले जायेगी।”

ग्लोबल वार्मिंग की वजह से आ रही प्राकृतिक आपदाओं से देश की बुनियादी संरचना (Infrastructure) को भी भारी नुकसान होता है और इससे भारत की विकास दर को बड़ा झटका लगता है। अर्थव्यवस्था के प्रत्येक घटक इस विश्वव्यापी घटना से प्रभावित होते हैं। इसका प्रतिकूल प्रभाव अर्थव्यवस्था पर पड़ता है तथा प्रत्येक क्षेत्र प्रभावित होता है। अतः कृषि, उद्योग, सेवा आदि क्षेत्रों पर इसके प्रभावों का अध्ययन किया जाना आवश्यक है। ग्लोबल वार्मिंग के कारण पर्यटन उद्योग पर भी विपरीत प्रभाव पड़ता है।

इस प्रकार स्पष्ट है कि ग्लोबल वार्मिंग अर्थात् तापमान में हो रही वृद्धि से भारतीय अर्थव्यवस्था प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष रूप में विभिन्न प्रकार से प्रभावित हो रही है।

साहित्य समीक्षा (Review of Literature) –

स्टर्न, निकोलस (2006) ने ग्लोबल वार्मिंग के आर्थिक प्रभावों पर अपने अध्ययन से यह आँकड़ा निकाला है कि अगले 10–15 वर्षों में दुनिया के कुल सकल घरेलू उत्पाद (GDP) का एक फीसदी जलवायु में बदलाव रोकने पर खर्च नहीं किया तो दुनिया को कुल जीडीपी के 20 प्रतिशत के बराबर की मन्दी का सामना करना पड़ेगा। उन्होंने कुल खर्च 900 अरब डॉलर (करीब 4200 खरब रुपये) बताया है। मतलब प्रतिवर्ष कम से कम 50 अरब डॉलर (230 अरब रुपये से अधिक) खर्च करना ही पड़ेगा।

विश्वास, दीप्ति (2010) ने कुरुक्षेत्र पत्रिका में प्रकाशित अपने एक आलेख में बताया है कि यदि तापमान में एक से चार डिग्री सेल्सियस तक वृद्धि होती है तो भोज्य पदार्थों के उत्पादन में 30 प्रतिशत तक कमी आ सकती है। जैसे भारत में चावल का वार्षिक औसत उत्पादन 90 मिलियन टन है। तापमान के बढ़ने से इसमें 2020 तक 6.7 प्रतिशत, 2050 तक 15.1 प्रतिशत, 2080 तक 28.2 प्रतिशत तक कमी आ सकती है। गेहूँ के उत्पादन में 2020 तक 5.2 प्रतिशत, 2050 तक 15.6 प्रतिशत, 2080 तक 31.1 प्रतिशत तथा आलू के उत्पादन में 2020 में तीन प्रतिशत, 2050 में 14 प्रतिशत तक कमी होने की सम्भावना है। सोयाबीन का उत्पादन 2070 तक 5–10 प्रतिशत तक कम होने की सम्भावना है जबकि सभी खाद्य पदार्थों की माँग में वृद्धि ही होगी। इन सबके अलावा जलवायु परिवर्तन में कुछ और भी प्रभाव खाद्य पदार्थों पर होंगे। यह फसलों की पौष्टिकता को प्रभावित करेगा तथा खाद्यान्न कम वजन के होंगे। बासमती एवं दूसरे चावलों की खुशबू भी प्रभावित होगी।

द्विवेदी, जितेन्द्र (2010) ने भारत में मौसम बदलाव के प्रमुख प्रभाव के रूप में बाढ़ और सूख को रेखांकित किया है। इन्होंने बताया है कि देश का बहुत बड़ा क्षेत्र बाढ़ की विभीषिका को झेलता आ रहा है। परन्तु विगत दो दशकों से बाढ़ के स्वरूप, प्रवृत्ति व आवृत्ति में व्यापक परिवर्तन देखा जा रहा है। ऐसे बदलाव के चलते कृषि, स्वास्थ्य, जीवनयापन आदि पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ा है और जान-माल, उत्पादकता आदि की क्षति का क्रम बढ़ा है। वहीं मौसम बदलाव का दूसरा प्रभाव सूख के रूप में देखा जा सकता है। तापमान वृद्धि एवं वाष्पीकरण की दर तीव्र होने के परिणामस्वरूप सूखाग्रस्त क्षेत्र बढ़ता जा रहा है। मौसम बदलाव के

चलते वर्षा समयानुसार नहीं हो रही है और उसकी मात्रा में भी कमी आयी है। मिट्टी की जलग्रहण क्षमता का कम होना भी सूखे का एक प्रमुख कारण है। बहुत से क्षेत्र जो पहले उपजाऊ थे आज बंजर हो चले हैं। वहाँ की उत्पादकता समाप्त हो गयी है।

द्विवेदी, राहुल धर (2008)ने अपने लेख में बताया है कि ग्लोबल वार्मिंग के चलते ग्लेशियर पिघलते हैं जिससे समुद्र का जलस्तर खतरनाक ढंग से बढ़ रहा है। समुद्री जलस्तर में वृद्धि के कारण अनिश्चित व ज्यादा वर्षा तो होती ही है इसका सबसे बड़ा खतरा दुनिया के तटीय शहरों को भी है।

शर्मा, मिलाप चन्द्र (2008) के अनुसार ग्लोबल वार्मिंग से गंगा नदी का उद्गम गोमुख ग्लेशियर प्रतिवर्ष 19 मीटर पीछे खिसक रहा है। ताजा आँकड़ों के अनुसार वर्ष 1990 से 2007 तक गोमुख ग्लेशियर 22.08 हेक्टेयर तक पीछे खिसका है। समुद्र तल से 12,770 फी ऊँचाई पर स्थित गोमुख ग्लेशियर कुछ वर्षों पूर्व तक 32 किलोमीटर लम्बा व 4 किलोमीटर चौड़ा था लेकिन पिघलकर इसकी लम्बाई 27 किलोमीटर और चौड़ाई 2.50 किलोमीटर तक घट चुकी है।

लिवेलिन, जॉन (2007) ने अपनी रिपोर्ट में कहा है कि जलवायु परिवर्तन भारतीय अर्थव्यवस्था पर बहुत बुरा प्रभाव छोड़ेगी। प्रत्येक 2 डिग्री सेंटीग्रेड तापमान वृद्धि भारत की जीडीपी को 5 प्रतिशत नीचे ले जायेगी। इसके साथ ही इन्होंने बताया है कि यह प्रभाव जीडीपी पर गैर-रेखीय है।

ग्लोबल वार्मिंग का भारतीय अर्थव्यवस्था पर प्रभाव का अध्ययन करने से स्पष्ट होता है कि ग्लोबल वार्मिंग का भारतीय अर्थव्यवस्था पर व्यापक रूप से नकारात्मक प्रभाव पड़ रहा है। इसके समाधान हेतु महत्वपूर्ण नीति निर्देश की दिशाएँ दी जा रही है, जिसको अमल में लाने से ग्लोबल वार्मिंग को कम करने तथा भारतीय अर्थव्यवस्था को सतत विकास की ओर ले जाने में मदद मिलेगी –

- (1) ग्लोबल वार्मिंग के संकट से उबरने के लिए सर्वप्रथम दुनिया के सभी देशों को क्योटो प्रोटोकॉल की शर्तों को मानना होगा।
- (2) भारत में जलवायु परिवर्तन पर राष्ट्रीय कार्ययोजना लागू करनी होगी।
- (3) ग्रीन टेक्नोलॉजी के प्रयोग को बढ़ावा देना होगा।

- (4) ग्लोबल वार्मिंग को उद्योगों को सामाजिक जिम्मेदारी की तरह न लेकर गंभीरता से लेना चाहिए और इसको रोकने के उपायों पर ध्यान देना चाहिए।
- (5) किसी कंपनी के कार्बन डाइ ऑक्साइड यदि पेड़ पौधों पर हानिकारक प्रभाव डालते हैं तो उन्हें तुरन्त उत्पन्न होने से रोकने के उपाय करने चाहिए।
- (6) यदि कोई कंपनी इस ओर ध्यान न दे रही हो तो सरकार को उसे दंड स्वरूप भारी जुर्माना इत्यादि लगाने की व्यवस्था करनी चाहिए।
- (7) उद्योगों को अपने भविष्य की योजना में ग्लोबल वार्मिंग के प्रभाव को नियन्त्रित करने के लिए प्रावधान करना चाहिए।
- (8) ताप विद्युत के स्थान पर नवीकरणीय ऊर्जा जैसे पवन ऊर्जा, सौर ऊर्जा, जल विद्युत आदि को बढ़ावा देना चाहिए।
- (9) ऊर्जा दक्ष विद्युत उपकरणों के प्रयोग को बढ़ावा देना चाहिए।
- (10) बल्ब के स्थान पर सीएफएल या एलईडी के उपयोग को प्रोत्साहित करना चाहिए।
- (11) अनावश्यक विद्युत उपयोग से बचने हेतु जन जागरूकता अभियान चलाना चाहिए।
- (12) वाहनों में पर्यावरण के उन्नत मानदण्डों को लागू किया जाना चाहिए।
- (13) निजी कारों के स्थान पर सार्वजनिक परिवहन के उपयोग को बढ़ावा देना चाहिए।
- (14) कृषि क्रियाओं में सुधार करना चाहिए जैसे सिप्रंकलर या ड्रिप इरीगेशन उपकरणों का प्रयोग।
- (15) कृषि में रासायनिक खादों और कीटनाशकों की जगह जैविक कृषि को प्रोत्साहन दिया जाना चाहिए।
- (16) जैव रसायन, कन्वर्जन, वेस्ट वाटर यूज तथा सीवेज थूटिलाईजेशन और रिसाइकलिंग करने पर योजना बनानी चाहिए।
- (17) ग्लोबल वार्मिंग से बचने के लिए प्राकृतिक वनों को बचाना बहुत आवश्यक होगा। जहाँ प्राकृतिक वन लुप्त हो गए हैं वहाँ पुनः वन स्थापित करना होगा।
- (18) ताप वृद्धि से अचानक जंगलों में लगने वाली आग को समय पर नियन्त्रित करने बुझाने संबंधी संयंत्रों का विकास करना चाहिए।
- (19) समुद्री तटीय प्रदेशों को जलमग्न होने, पेड़ पौधों तथा जीव जन्तुओं के तहस-तहस होने से पूर्व ही उनकी सुरक्षा हेतु उपाय करना होगा।
- (20) स्वच्छ प्रौद्योगिकी को अपनाएँ एवं जल संरक्षण को बढ़ावा दे।
- (21) कचरे, परमाणु कचरे की डंपिंग सुरक्षित तरीके से करें, प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण की भावना का प्रचार-प्रसार करें तो काफी हद तक ग्लोबल वार्मिंग का भारतीय अर्थव्यवस्था पर प्रभाव को कम किया जा सकता है।

संदर्भ सूची :

http://www.hm_treasury.gov.uk/steon_review

विश्वास, दीप्ति (2010), कैसे बचाएँ कृषि को ग्लोबल वार्मिंग के प्रभाव से, कुरुक्षेत्र, मार्च 2010, प्रकाशन विभाग, नई दिल्ली, पृ. 11

द्विवेदी, जितेन्द्र (2010), बदलती जलवायु का खेती पर प्रभाव, कुरुक्षेत्र, मार्च 2010, प्रकाशन विभाग, नई दिल्ली, पृ. 16-17

द्विवेदी, राहुल धर (2008), मानव विकास की कीमत देता पर्यावरण, कुरुक्षेत्र, जनवरी 2008, प्रकाशन विभाग, नई दिल्ली, पृ. 9

शर्मा, मिलाप चन्द्र (2008), 27 साल में पिघल जायेगा गंगोत्री ग्लेशियर, योजना जून 2008, प्रकाशन विभाग, नई दिल्ली, पृ. 32-33

<http://economictimes.indiatimes.com>

विकास की अवधारणा

प्रीती पांडे

रानी दुर्गावती विश्वविद्यालय, जबलपुर म.प्र.

प्रस्तावना : विकास का तात्पर्य है परिवर्तन अर्थात् रूपांतरण। विकास मनुष्य के सतत् परिवर्तन की बहुआयामी प्रक्रिया है जिसमें समस्त सामाजिक, राजनीतिक एवं आर्थिक पद्धतियों के पुर्नगठन एवं नवीनीकरण का समावेश होता है। विकास का संकुचित अर्थ परिवर्तन या रूपांतरण से है। यह वृद्धि से संबंधित है, तो पहले से ही किसी वस्तु से सुशुभ अवस्था में विद्यमान होता है। विकास से तात्पर्य किसी समाज के विकास की प्रगति की प्राप्ति से है। विकास में मानव जीवन के सभी पहलुओं आर्थिक, सामाजिक, राजनैतिक, सांस्कृतिक, पर्यावरण, तकनीकी इत्यादि को शामिल किया जाता है। विकास का उद्देश्य मानव जीवन सर्वांगीण विकास करना है। विकास वह प्रक्रिया है जिसके अंतर्गत कोई प्रणाली या संस्था अधिक सुदृढ़ विशाल, व्यवस्थित कार्यकुशल, प्रभावशाली तथा संतोषजनक रूपधारण लेती है।

एडवर्ड वाइडनर को गतिशील परिवर्तन के रूप में देखा है जो सदैव चलता रहता है। उन्होंने विकास को मन की स्थिति, प्रवृत्ति और एक दिशा में देखा है जो बजाय एक निश्चित लक्ष्य के एक विशिष्ट दिशा में परिवर्तन की गति है। कोलम और गेजर की मान्यता में विकास मात्रात्मक तथा गुणात्मक दोनों प्रकार का है तथा इसमें परिवर्तन के साथ साथ प्रगति भी है।

गांधी जी के शब्दों में विकास का तात्पर्य मानवता की और विकास प्रक्रिया को प्रोत्साहन देना है ना कि इसे विपरीत दिशा में चलाना या इसकी गति को धीमा करना।

विकास का आशय सभी जातियों के समग्र भौगोलिक, सामाजिक, व आर्थिक विकास से है। एक ऐसा समुदाय, जो निश्चित संख्या में ग्रामीण क्षेत्र में रहता है, गांव कहलाता है, जनजातीय समुदाय भी गांवों में निवास करता है। इस प्रकार "ग्रामीण विकास वह व्यूह रचना है जिसमें ग्रामीण क्षेत्र में मानवीय एवं भौतिक संसाधनों का अधिकतम उपयोग करके गांवों का सर्वांगीण विकास किया जाता है।

पी.सी माथुर के अनुसार "ग्रामीण" एक प्रकार की गुणवत्ता अथवा एक प्रकार की संस्कृति है जबकि "विकास" एक प्रक्रिया है जिसके विभिन्न बदलते आयाम अलग से चिन्हित किये जा सकते हैं एवं इसके आर्थिक प्रयास अंतर्विषयात्मक योग्य हो सकते हैं। विश्व बैंक की रिपोर्ट में भी ग्रामीण विकास का मूल अर्थ ग्रामीण जनसंख्या के निम्न आय समूह के लोगों के जीवन स्तर में सुधार करना है।

इस प्रकार ग्रामीण विकास एक सुव्यवस्थित प्रक्रिया है जिसके माध्यम से ग्रामीण क्षेत्रों के लोगों की आय स्तर को उच्च कर जीवन स्तर में सुधार करना तथा उनके आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक, मनोवैज्ञानिक व्यवहार में मात्रात्मक व गुणात्मक परिवर्तन लाना है।

भारत के लगभग 6 लाख गांवों में 75 प्रतिशत आबादी गांवों में निवास करती है इसीलिए यह माना गया है कि ग्रामीण समस्याओं का हल किया जा सके। तथा ग्रामीण क्षेत्रों का समग्र विकास हो सके तो हमारे देश की अधिकाधिक समस्याएं स्वयं हल हो जायेंगी। ग्रामीण विकास का अर्थ लोगों को होने वाले आर्थिक लाभों के साथ-साथ समाज के संपूर्णक ढांचे में होने वाले अधिकाधिक परिवर्तन से लगाया जाता है। विभिन्न विचारक ग्रामीण विकास को अपने अपने ढंग व दृष्टिकोण से परिभाषित करते हैं।

विश्व बैंक के ग्रामीण विकास क्षेत्र नीतिपत्र, 1975 के अनुसार "ग्रामीण विकास" ग्रामीण निर्धनों के आर्थिक एवं सामाजिक जीवन के सुधारने हेतु बनाई गई व्यूह रचना है, जिसके अंतर्गत छोटे कृषकों, काश्तकारों एवं भूमिहीन कृषकों के समूह को शामिल किया जाता है।

भारतीय विद्वान जी पार्थसारणी के शब्दों में "ग्रामीण विकास" से आशय गरीबों के प्राकृतिक एवं मानवीय संसाधनों के अनुकूलतम उपयोग से उनके जीवन स्तर में सुधार करने से है। इसके लिए पूंजी एवं तकनीक का अच्छा उपयोग एवं गरीबों की सक्रिय भागीदारी आवश्यक है।

एल. डब्ल्यू आकर देशमण्ड के अनुसार "विकास प्रक्रिया ग्रामीण क्षेत्रों में कृषि वानिकी मछली पालन ग्रामीण उद्योग एवं हस्तकरघा जैसी सामाजिक एवं आर्थिक विकास गतिविधियों में उपलब्ध प्राकृतिक एवं मानवीय संसाधनों का ग्रामीण जनता की आय बढ़ाने गरीबों का जीवन स्तर सुधारने तथा विकास में उनकी सक्रिय भागीदारी सुनिश्चित की व्यूह रचना नीतियों एवं कार्यक्रम का समनवय है।

ग्रामीण विकास क्षेत्र तथा लोगों का स्थानीय संसाधनों एवं विकास का अधिकतम उपयोग करने का समग्र प्रयास है, जिसके अंतर्गत ने केवल आर्थिक क्षेत्र से संबंधित क्रियाकलापों को शामिल किया जाता है बल्कि सामाजिक संरचना का विकास करके ग्रामीण निर्धन एवं ग्रामीण दुर्बल लोगों के जीवन के गुणात्मक सुधार लाना भी है। इन क्षेत्रों में विकास की दर को आकांक्षाओं के अनुरूप कर पाने में पूरी तरह सफलता नहीं मिली फिर ग्रामीण क्षेत्रों में संरचनात्मक परिवर्तन आया है। गांवों में स्कूल, सड़कों, बिजली, पानी, मकान जैसी मूलभूत आवश्यक सुविधाओं को काफी मात्रा में पहुंचाने में सफलता प्राप्त की है। विभिन्न रोजगारपरक कार्यक्रमों को चलाकर वहां के बेरोजगार युवाओं को स्वरोजगार के लिए आवश्यक व्यवस्थाओं और सुविधाओं को विकसित करने के प्रयास भी किए हैं। इतना सब होने पर भी ग्रामीण विकास का आदर्श लक्ष्य अभी प्राप्त नहीं हो सका है। इसके बहुआयामी कारण है।

विकासशील देशों में गरीबी की जड़े इतनी पहुंच गई है कि उन्हें उखाड़ने के लिए भारी प्रयत्न करना बहुत आवश्यक हो गया है इन देशों की लगभग चालीस प्रतिशत जनसंख्या बेहद गरीबी के चंगुल में है। भारत में 1991 के आंकड़ों के अनुसार ग्रामीण क्षेत्रों की 50.82 प्रतिशत तथा शहरी क्षेत्रों की 38.19 प्रतिशत जनसंख्या यानि औसत 48.13 प्रतिशत जनसंख्या इस श्रेणी में आती है। इस जनसंख्या का अधिकांश जीवन, बीमारी, अशिक्षा तथा कुपोषण के कारण इतना पीड़ित है कि केवल जीवन-निर्वाह की मूलभूत आवश्यकताओं को बहुत कठिनाई से प्राप्त करते हैं। मानव अधिवास पर संयुक्त राष्ट्र की जून 1976 में हुई एक संगोष्ठी में यह सिफारिश की गई कि विकासशील देशों को चाहिए कि ग्रामीण क्षेत्रों के उत्थान के लिए जहां अधिकांश जनसंख्या बस्ती है, विशेष ध्यान दिया जाए। वर्ष 1980 में गांधी जयंती के अवसर पर देश के सभी विकासखण्डों में चलाया गया समन्वित ग्रामीण विकास कार्यक्रम इसी दिशा में उठाया गया एक

महत्वपूर्ण प्रयास है इस कार्यक्रम से गांवों में समृद्धि लाने के महात्मा गांधी के स्वप्न को मूर्तरूप देने का प्रयास किया गया है। इस कार्यक्रम के अंतर्गत गांवों में गरीबी रेखा से नीचे जीवनयापन कर रहे परिवारों को उत्पादी परि-सम्पत्तियां उपलब्ध कराई जाती है और साथ ही उनमें आय में वृद्धि कर सकने की क्षमता पैदा की जाती है।

शैक्षिक विकास की अवधारणा :-

शिक्षित होना हर व्यक्ति का जन्मसिद्ध अधिकार है लेकिन यह तभी संभव है जबकि इसकी पहुंच समाज के सबसे निचले तबके तक सुनिश्चित हो। शिक्षा पर किया गया व्यय अनुत्पादक नहीं बल्कि एक ऐसा दीर्घकालीन निवेश है, जिसके बल पर राष्ट्र की प्रगति संभव है। शिक्षा की उपयोगिता सामाजिक, भौगोलिक एवं आर्थिक भेदभाव के दृष्टिक्र को तोड़कर अंततः समाज से अपने को आत्मसात करने में निहित है। शिक्षा मानव विकास का मूल साधन है। शिक्षा के जरिए मनुष्य के ज्ञान एवं कला-कौशल में वृद्धि करके उसके पैदाइशी गुणों को निखारा जाता है और उसके व्यवहार को परिमार्जित किया जाता है। शिक्षा सही मायनों में व्यक्ति को परिमार्जित करती है। और उसके बृद्धि बल और विवेक को उत्कृष्टता प्रदान करती है। शिक्षा के अभाव में मनुष्य का जीवन पशुवत प्रतीत होता है। आजादी के बाद से ही शिक्षा के लोकव्यापीकरण के लिए प्रयास किया जाता रहा है। संसद में तीन बार राष्ट्रीय शिक्षा नीति (1969,1986,1992) के दस्तोवर्जों में 6-14 आयु समूह के सभी बच्चों को शिक्षा उपलब्ध कराने का संकल्प दोहराया गया है लेकिन आज भी देश के 6'14 आयु समूह के 19.4 करोड़ बच्चों में से 6.64 प्रतिशत बच्चे स्कूल से दूर है। स्कूल से विरत बच्चों में 68.3 प्रतिशत कभी स्कूल गये ही नहीं और 31.7 प्रतिशत बच्चे स्कूल में बने न रह सके।

शिक्षा के लोकव्यापीकरण अर्थात् पूर्ण साक्षरता के लक्ष्य को तभी हासिल किया जा सकता है। जबकि भारतवर्ष में रहने वाले सभी वर्गों को साक्षर किया जाये। भारत भौगोलिक एवं जनसंख्या की दृष्टि से एक विशाल देश है। इसमें भिन्न-भिन्न आर्थिक स्तर सामाजिक स्तर के लोग रहते हैं। भारत का एक बड़ा जनसमूह तो पहाड़ों और जंगलों में निवास करता है। भारत को पूर्ण साक्षर बनाने के लिए उन आर्थिक रूप से कमजोर एवं दुर्गम इलाकों में रहने वाले सामाजिक रूढ़िवादी की जंजीरो से जकड़े एक लम्बे समय से तिरस्कृत वर्ग को साक्षर बनाना होगा।

संदर्भ सूची :

1. देवेन्द्र उपाध्याय : पंचायती राज व्यवस्था
सामाजिक प्रकाशन, नई दिल्ली, 2001
2. महिला सशक्तिकरण एवं समग्र विकास
(2008) प्रेम नारायण शर्मा संजीव कुमार
झा वाणी विनायक पेज नं. 25–31
3. पंचायती राज और महिला सशक्तिकरण
(2010) सीमा सिंह पेज नं. 26–30
4. कुरुक्षेत्र : सितम्बर 2011 – ग्रामीण
महिला सशक्तिकरण
5. प्रतियोगिता दर्पण नवम्बर 2008
6. एम. एम. लावानिया– भारतीय महिलाओ
का समाजशात्र रिसर्च पाब्लिशर्स कश्यप
जयपुर 2004

गरीबी का आंकलन एवं कारण – उपागम समीक्षा

डॉ. नवीन कुमार कुशवाहा

गरीबी के आंकलन

भारत में सर्वप्रथम 1957 में इंडियन लेबर कांग्रेस ने गरीबी पर विचार किया था तथा 1962 में प्रथम बार योजना आयोग ने गरीबी का अनुमान लगाया था। योजना आयोग ने 1979-80 की कीमतों के आधार पर ग्रामीण क्षेत्रों के लिए 77 रुपये प्रति व्यक्ति प्रतिमाह और 'शहरी क्षेत्र के लिए 88 रुपये प्रति व्यक्ति प्रतिमाह उभयव्यय को गरीबी रेखा का निर्धारक माना। सातवीं योजना में वर्ष 1984-85 की कीमतों के आधार पर यह क्रमशः 107 रुपये तथा 122 रुपये निर्धारित था तथा समय-समय पर इसमें परिवर्तन किये गये।

श्री. वी. एम. दाण्डेकर तथा श्री नीलकण्ठ रथ दोनों ही गरीबी रेखा का अनुमान लगाने के लिए योजना आयोग के द्वारा स्वीकृत परिभाषा को स्वीकार नहीं करते अर्थात् इन दोनों ने न्यूनतम ग्रामीण व्यय को 180 रुपये प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष या 15 रुपये प्रति व्यक्ति प्रतिमाह तथा 'शहरी क्षेत्र के लिए 270 रुपये प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष या 22.50 रुपये प्रतिमाह स्वीकृत किया। इस आधार पर इन्होंने अनुमान लगाया कि वर्ष 1960-61 में लगभग 40 प्रतिशत ग्रामीण जनसंख्या तथा 50 प्रतिशत 'शहरी जनसंख्या गरीबी रेखा के नीचे थी।

श्री. पी. के. वर्धन ने अपने अध्ययन में गरीबी की रेखा को वर्ष 1960-61 की कीमतों पर ग्रामीण क्षेत्रों में 15 रूपए प्रति व्यक्ति प्रतिमाह तथा शहरी क्षेत्रों में 18 रूपए प्रतिमाह को अपनाया। इसको पी. के. वर्धन ने बी. एस. मिन्हास या योजना आयोग की प्रति व्यक्ति उपभोग व्यय को आधार न मानकर कैलोरी के आधार पर गरीबी को मापने का प्रयास किया तथा 2250 कैलोरी को गरीबी रेखा की सीमा बनाया तथा पाया कि देश में गरीबी रेखा से नीचे लोगों की संख्या बढ़ रही है।

श्री. बी. एस. मिन्हास ने ग्रामीण गरीबी से सम्बन्धित अपने अध्ययन में वर्ष 1956-57 तथा 1967-68 के बीच की अवधि के लिए गरीबी के दो अनुमान प्रस्तुत किए। पहले अनुमान में उन्होंने योजना आयोग द्वारा स्वीकृत गरीबी रेखा की परिभाषा को स्वीकार किया। जबकि दूसरे अनुमान में उन्होंने अपनी गरीबी रेखा की परिभाषा

को लिया जो वर्ष 1960-61 की कीमतों पर 200 रुपये प्रति व्यक्ति प्रति वर्ष थी।

श्री. पी. डी. ओझा ने 2250 कैलोरी प्रति व्यक्ति दैनिक उपभोग को आवश्यक मानते हुए गणना करके यह अनुमान लगाया है कि वर्ष 1960-61 में ग्रामीण क्षेत्रों में 51.8 प्रतिशत अर्थात् 184 मिलियन व्यक्ति लोग गरीबी के रेखा के नीचे थे। जबकि 1967-68 में यह प्रतिशत बढ़कर 70 अर्थात् 289 मिलियन व्यक्ति हो गया।

श्री. एम. एस. आहलूवालिया ने अपने अध्ययन में वर्ष 1960-61 की कीमतों के आधार पर ग्रामीण क्षेत्रों के लिए गरीबी रेखा को 15 रुपये प्रति व्यक्ति प्रतिमाह परिभाषित किया तथा परिवर्तित कीमतों के प्रभाव में समायोजन करने हेतु खेतिहार मजदूरों के उपभोक्ता मूल्य सूचकांकों का प्रयोग किया है। आहलूवालिया के अनुमान इस प्रकार हैं – वर्ष 1956-57 में ग्रामीण जनता का 54.1 प्रतिशत भाग गरीबी रेखा से नीचे जीवन यापन कर रहा था, वर्ष 1960-61 में यह 38.9 प्रतिशत हो गया था।, जो वर्ष 1966-67 में पुनः 38.9 प्रतिशत से अधिक रहा है, वर्ष 1973-74 में यह यह 46.1 प्रतिशत रहा है। बल्कि इसमें कृषि उत्पादन के अनुसार उतार-चढ़ाव होते रहते हैं।

प्रोफेसर ए. एम. खुसरो का कहना है कि गरीबी का निर्धारण आय के आधार पर नहीं होना चाहिए तथा वे सुझाव देते हैं कि इसको व्यय के आधार पर लेना चाहिए क्योंकि गरीब देशों में अति गरीब लोगों में खाद्य उपभोग की आय लोच इकाई से कम होती है। श्री सरबोडर ने औसत खाद्य उपभोग के आधार पर गरीबी को मापने का सुझाव दिया। वर्ष 1945 में इस सुझाव को अपनाया गया। प्रो. खुसरो ने गरीबी मापन हेतु शिक्षा, आवास, चिकित्सा सहायता तथा इसी प्रकार अन्य तत्वों को शामिल करने का सुझाव दिया है।

प्रोफेसर डी. टी. लकड़ावाला की अध्यक्षता में विशेषज्ञों की एक समिति का गठन किया। समिति ने जुलाई 1993 में प्रस्तुत अपनी रिपोर्ट में कैलोरी अन्तर्ग्रहण के आधार पर गरीबी रेखा के निर्धारण हेतु केवल ग्रामीण और नगरीय आधार पर सोदे करने को

अपर्याप्त माना है। इसके लिए समिति ने जलवायु, आयु कार्य विशेष पर भी ध्यान देने की सिफारिस की है। वास्तव में कैलोरी अन्तर्ग्रहण व्यक्ति के निर्वाह हेतु न्यूनतम आवश्यकता का एक अंश मात्र है, अतः गरीबी रेखा के निर्धारण हेतु एक उपभोक्ता वस्तुओं के समूह को आधार मानना चाहिए जिसमें खाद्य तथा अखाद्य आवश्यकताओं को तुलनात्मक रूप से भार दिया गया है। लकड़ावाला फार्मूले में शहरी गरीबी के आंकलन हेतु औद्योगिक श्रमिकों के उपभोक्ता मूल्य सूचकांक व ग्रामीण क्षेत्रों में इस उद्देश्य हेतु कृषि श्रमिकों के उपभोक्ता मूल्य को आधार बनाया गया। योजना आयोग ने लकड़ावाला फार्मूले को 11 मार्च 1997 को स्वीकार कर लिया और वर्ष 1993-94 में इस फार्मूले के आधार पर गरीबी के रेखा के नीचे लोगों की संख्या 35.97 प्रतिशत आकलित की गई। लकड़ावाला फार्मूले के अनुसार वर्ष 1993-94 में सर्वाधिक गरीबी से प्रभावित राज्यों में मध्यप्रदेश तीसरे क्रम में था और मध्यप्रदेश में 42.52 प्रतिशत लोग गरीबी रेखा के नीचे थे।

वर्ष 1987-88 तथा 1993-94 की अवधि में मध्यप्रदेश में गरीबी के स्तर में विशेष कमी नहीं आई वरन् राज्यों में मध्यप्रदेश का क्रम गरीबी के दृष्टि से वर्ष 1993-94 में और ऊंचा हो गया। शहरी क्षेत्र में गरीब जनसंख्या का प्रतिशत इस अवधि में और अधिक बढ़ा तथा देश में सर्वाधिक शहरी गरीब जनसंख्या वर्ष 1993-94 में मध्यप्रदेश में ही दर्ज की गई। भारत में वर्तमान में लगभग 27 प्रतिशत जनसंख्या गरीबी रेखा के नीचे जीवन यापन कर रही है।

गरीबी के कारण :

आधुनिक काल में गरीबी के कारणों के सम्बन्ध में तीन सिद्धान्त प्रमुख रहे हैं जो थामस, कार्ल मार्क्स और हेनरी जार्ज के नामों से जुड़े हैं। मार्क्स का मत है कि खाद्य सामग्री की अपेक्षा जनसंख्या की अधिक तृव वृद्धि के कारण गरीबी बढ़ती है। मार्क्स ने पददलित मनुष्यों के 'शोषण पर आधारित पूंजीवाद को गरीबी का मुख्य कारण बतलाया। हेनरी जार्ज ने गरीबी के मुख्य कारण के रूप में भू-स्वामियों के एकाधिकार पर बल दिया। वास्तव में गरीबी के ये तीनों सिद्धान्त मौलिक रूप में क्रमशः एकाकी कारण पर ही बल देते हैं जबकि गरीबी के कारण अनुक व बहु-पक्षीय है। पालकीवाला ने कहा कि गरीब अपने स्वभाव से नहीं सरकार के नीतियों के कारण गरीब है। पालकीवाला ने शिक्षा के आभाव एवं जनसंख्या में वृद्धि को ही अधिक महत्वपूर्ण कारण माना

है। प्रोफेसर पूरनचन्द्र जोशी का मत है कि गरीबी नियोजित कृषिगत परिवर्तन एवं ग्रामीण विकास का परिणाम है। प्रौद्योगिकी के विकास ने बड़े भू-स्वामियों को ही सर्वाधिक लाभ पहुंचाया। अब औपनिवेशिक गरीबी के स्थान पर एक नये किस्म की गरीबी विकसित हो रही है। गरीबी, गरीबी को जन्म देती है। आर्थिक सलाहकार समिति, अमेरिका के शब्दों में 'वह (दुश्चक्र) जिसमें गरीबी, गरीबी को जन्म देती है कालान्तर में घटित होता रहता है। और अपना प्रभाव एक पीढ़ी से दूसरी पीढ़ी को हस्तान्तरित करता है। इसका (गरीबी दुश्चक्र) का न ही प्रारम्भ है, और न ही कही अन्त।'

आय एवं सम्पत्ति का असमान वितरण :

मुख्यतः किसी देश की गरीबी उसकी धन एवं सम्पदा के असमान वितरण के कारण होती है। ग्रामीण क्षेत्र में आय असमानताओं का मुख्य कारण भूमि व अन्य परिसम्पत्तियों का केन्द्रीकृत स्वामित्व है हरित क्रांति से बड़े किसानों को ही अपेक्षाकृत अधिक लाभ पहुंचा है तथा इन्हीं को अधिक ऋण सुविधाएं प्राप्त हुई हैं। पिछले 58 वर्षों से कीमत स्तर में लगातार वृद्धि होती गई है और इस वृद्धि से श्रमिक वर्ग की वास्तविक आय कम होती है ग्रामीण क्षेत्रों की अपेक्षा शहरी क्षेत्रों में आय की असमानता अधिक है, जो कि सम्पूर्ण राष्ट्र की असमानता के औसत से कुछ अधिक है। असमानता धन के संकेन्द्रण से पुनः असमानता को जन्म देती है।

बेरोजगारी एवं गरीबी :

'बेरोजगारी' एवं 'गरीबी' में प्रत्यक्ष एवं घनिष्ठ सम्बन्ध है परंतु इसमें जटिलताएं भी हैं। गरीबी का मूल कारण है लोगों के पास आय के साधन का आभाव या फिर रोजगार की प्राप्ति नहीं होना। बहुत से लोग ऐसे हैं जो कार्य नहीं करते लेकिन धनी हैं। इसके विपरीत, बहुतों के पास रोजगार होते हुए भी वे गरीबी से ग्रसित हैं। अनेक लोगों के पास रोजगार होता है लेकिन पूर्ण समय के लिए नहीं मुख्य रूप से कृषि क्षेत्र में। अल्परोजगार के कारण लोग काम पर तो लगे हुए लगते हैं लेकिन वे गरीबी से ग्रस्त होते हैं। इसका कारण यह है कि उन्हें या तो कम मजदूरी मिलती है या पूरे समय के लिए कार्य नहीं मिलता उत्पादकता बहुत कम होती है। जे. एन. सिन्हा. महोदय ने गरीबी एवं बेरोजगारी के मध्य संबंध का अध्ययन करके यह निष्कर्ष निकाला है कि बेरोजगारी की दर अधिक होने पर भी गरीबी कम हो सकती है यदि परिश्रमिक की दर अधिक है। इसके विपरीत, बेरोजगारी की दर कम होने पर गरीबी अधिक हो सकती है यदि पारिश्रमिक की दर

कम हो। उदाहरणार्थ, केरल में बेरोजगारी अधिक होने पर भी पारिश्रमिक की दर अधिक होने के कारण गरीबी कम है। उत्तरप्रदेश, मध्यप्रदेश राजस्थान ऐसे राज्य हैं जहां केरल की तुलना में बेरोजगारी कम होने पर भी गरीबी अधिक है, क्योंकि इन राज्यों में पारिश्रमिक की दर कम है।

जनसंख्या वृद्धि और गरीबी :

अनियंत्रित जनसंख्या वृद्धि ने गरीबी को और बढ़ाया है। उपलब्ध संसाधनों का उपयोग अधिक जनसंख्या के लिए करने पर प्रतिव्यक्ति साधनों की उपलब्धि कम हो जाती है। भारत का कुल क्षेत्रफल 32.9 करोड़ हेक्टेयर है और कृषि योग्य भूमि 16.6 करोड़ हेक्टेयर है जिसमें से 14.1 करोड़ हेक्टेयर पर ही अभी कृषि होती है। बढ़ती आबादी का रोजगार के क्षेत्रों पर भी दबाव पड़ा है। पिछले पचास वर्षों में खेती पर निर्भर रहने वालों की संख्या लगभग 70 प्रतिशत पर स्थिर रही है परन्तु राष्ट्रीय आय में कृषि का योगदान घटता गया है और यह लगभग 27 प्रतिशत तक गिर गया है दूसरी ओर गरीबी और बेरोजगारी बढ़ती गई। देश के अधिकतर गरीब हिन्दी भाषी राज्यों में हैं। इन राज्यों की जनसंख्या वृद्धि की दर लगभग 4.1 है जो राष्ट्रीय औसत दर 2.3 से अधिक है। राष्ट्रसंघ जनसंख्या कार्यक्रम की रिपोर्ट से यह तथ्य प्रकट होता है कि जिन गरीब राज्यों में शिक्षा का प्रतिशत कम है वहां जनसंख्या नियंत्रण के कार्यक्रम प्रभावहीन रहे। गांवों में प्रतिव्यक्ति प्रतिदिन 2400 किलो कैलोरी तथा शहरों में 2100 किलो कैलोरी के माना को प्राप्त करने के लिए प्रतिदिन प्रत्येक ग्रामीण भारतीय को 49.09 रुपये तथा शहरी को 56.60 रुपये की प्रति जरूरत होती है। आज भी हमारे यहां 44.2 प्रतिशत जनसंख्या प्रतिदिन इस न्यूनतम राशि को उपार्जित करने में विफल है। यदि इस विडंबना का दोषी अनियंत्रित गति से बढ़ती जनसंख्या को मानते हैं तो विश्व की सबसे बड़ी जनसंख्या वाले देश चीन में यह प्रतिशत मात्र 6.51 क्यों है इससे स्पष्ट है कि हमारे नियोजित विकास में वास्तव में बहुत कुछ अनियोजित है। अतः बड़े परिवार और तीव्र जनसंख्या वृद्धि को तब तक प्रभावी ढंग से नहीं रोका जा सकता जब तक उसके मूलभूत कारण गरीबी का उन्मूलन नहीं किया जाता।

अपर्याप्त आर्थिक विकास :

अनेक प्रयासों के बावजूद भी भारत में प्रति व्यक्ति वास्तविक आय में वृद्धि बहुत कम रही है इसका कारण गरीबी के दुष्चक्र का जारी रहना है। कम

पूँजीनिर्माण, कमबचत, कम आय, कम मांग, आदि तत्व एक ऐसी श्रृंखला निर्मित करते हैं जो आर्थिक पिछड़ेपन को जन्म देते हैं। प्रतिव्यक्ति आय की वृद्धि दर पर प्रतिकूल प्रभाव डालने वाला मुख्यकारक जनसंख्या की वृद्धि दर का, राष्ट्रीय आय की वृद्धि दर से अधिक होना रहा है। भारत में प्रतिव्यक्ति आय तथा गरीबी के विस्तार के मध्य ऋणात्मक सह-संबंध है।

कीमत स्तर में वृद्धि :

भारत में गरीबी का एक प्रमुख कारण कीमत पर स्तर में वृद्धि है। रुपये की क्रयशक्ति वर्ष 1950-51 में 100 पैसे थी, वह गिरकर 1990-91 में 10 पैसे रह गई, अब लगभग 1 पैसे से भी कम है। लेकिन इस अनुपात में श्रमिकों की मजदूरी नहीं बढ़ी परिणामस्वरूप उनकी वास्तविक आय में गिरावट आयी है।

सामाजिक एवं राजनीतिक कारण :

भारत में व्यापक रूप से अशिक्षा व्याप्त है परिणाम स्वरूप लोग अन्धविश्वासी तथा भाग्यवादी हैं। सामाजिक परम्पराएं रूढ़ियां यथा व्यर्थ के रीति-रिवाज, विवाह में अंधाधुंध खर्च, मृत्यु भोज आदि के कारण लोग ऋणग्रस्त हैं तथा गरीबी में जी रहे हैं। संयुक्त परिवार प्रणाली एवं जाति प्रथा आर्थिक विकास में बाधक बनी हुई है। ब्रिटीश सत्ता से उपहार स्वरूप प्राप्त गरीबी, वोट की राजनीति, भ्रष्टाचार, कमजोर के कल्याण हेतु दायित्वबोध एवं प्रतिबद्धता का अभाव आदि कारण भारत में गरीबी को बनाये रखने में सहायक हो रहे हैं।

आर्थिक सुधार एवं गरीबी उन्मूलन :

सन् 1991 से भारत में वैश्वीकरण, उदारकरण एवं निजीकरण पर आधारित नये आर्थिक सुधार अपनाये गये हैं। वैश्वीकरण की और तेजी से बढ़ते हुए भारत की सबसे बड़ी आर्थिक-सामाजिक चुनौती गरीबी है। पिछले दस वर्षों से जारी इन आर्थिक सुधारों का देश के गरीबी पर क्या प्रभाव पड़ा है ? क्या गरीबी कम हुई ? आय की असमानता कम करने में सफलता मिली ? आदि प्रश्नों के उत्तर ढूँढना इस अध्ययन भाग का उद्देश्य है।

इंडियन सोसायटी ऑफ लेबर इकानामिक्स के 41 वे वार्षिक सम्मेलन में डॉ. एस. पी. गुप्त, सदस्य, योजना आयोग ने अपने भाषण में 18 नवम्बर सन् 1999 को यह कटुसत्य व्यक्त किया है "भारत में गरीबी कम करने (अर्थात् गरीबी रेखा के नीचे रहने वाली जनसंख्या के प्रतिशत में कमी) कि प्रयास द्वारा 1983 से

1990-91 तक लगभग 3.1 प्रतिशत की दर से वार्षिक कमी लायी गई, परन्तु 1990-91 और 1996-97 के बीच यह पलट कर केवलप्रतिशत हो गई,परन्तु 1983 से 1990-91 के दौरान सकल देशी उत्पाद (जी.डी.पी) औसतन 5.6 प्रतिशत रहा और 1990-91 से 1997 के बीच इसके 5.7 प्रतिशत से कुछ अधिक हो जाने की संभावना है।" डा. एस.पी. गुप्त ने आर्थिक सुधारों के उत्कृष्ट वर्गों के पक्ष में होने की बात रेखांकित करते हुए उल्लेख किया है "गरीबी में कमी और सकल देशीय उत्पाद की वृद्धि में अनुभव किया गया विलोम सम्बन्ध और भी प्रखर प्रतीत होता है यदि हाल के वर्षों की प्रवृत्तियों की समीक्षा की जाए।

गरीबी रेखा के नीचे रहने वाली जनसंख्या का अनुपात जो 1983 में कुल जनसंख्या का 44.48 प्रतिशत था, 1990-91 तक कम होकर 35.11 प्रतिशत हो गया और गरीबी रेखा के नीचे रहने वाली जनसंख्या परम रूप में जो 1983 में 32.3 करोड़ थी कम होकर 1990-91 में 29.1 करोड़ हो गयी परन्तु इसके बाद 1990-91 से 1997 की अवधि में गरीब जनसंख्या का अनुपात 35.11 प्रतिशत से बढ़कर 37.23 प्रतिशत हो गया। अतः कुल रूप में गरीबों की संख्या जो 1990-91 में 29.1 करोड़ थी, बढ़कर 1997 में 34.9 करोड़ हो गयी। 1998 के छोटे सैम्पल के आधार पर गरीबी जनसंख्या का अनुपात 43 प्रतिशत और कुल गरीब जनसंख्या 40.6 करोड़ के उच्चतम तक बढ़ जाती है। विश्व विकास रिपोर्ट 2000-2001 जो गरीबी पर प्रहार शीर्षक से प्रकाशित है में कहा गया है कि 1990 से 1998 के बीच भारत में ' शहरी व ग्रामीण क्षेत्रों की औसत आय में भारी असमानता आई, विशेषकर ग्रामीण क्षेत्र में गरीबी में कोई भी कमी नहीं हुई। उदारीकरण के दौर के चलते संयुक्त राष्ट्र संघ की ताजा रिपोर्ट में भी बताया गया है कि भारत में एक डॉलर से कम पर गुजर बसर करने वाले गरीबों की संख्या वर्ष 1987 के 47 करोड़ 44 लाख से बढ़कर वर्ष 2000 में 52 करोड़ 20 लाख तक पहुंच गई है। विगत एक दशक में विकसित एवं विकासशील देशों के मध्य आय में असमानता बढ़ी है। विकसित देशों में रहने वाले लगभग 10 करोड़ लोग आय का 60 प्रतिशत अर्जित करते हैं जबकि कम आय वाले देशों में 3 अरब 50 करोड़ लोग विश्व की कुल आय का 20 प्रतिशत से भी कम पाते हैं।

प्रसिद्ध कान्तिकारी एवं क्यूबा के राष्ट्रपति फिदेल कास्त्रो ने कहा है कि भूमंडलीकरण विकास का नहीं बल्कि गरीबी का हो रहा है। जिसमें राष्ट्र की सम्प्रभुता भी दाव पर लगी है। विष्णु दत्त नागर ने

लिखा है कि 'विडंबना तो यह है कि वैश्वीकरण के नाम पर विश्वव्यवस्था जितनी अधिक विश्वग्राम में बदलती है। उतनी ही अधिक गरीबी बढ़ती है और अब जबकि प्रतिस्पर्धा के बजाय एकाधिकारी प्रवृत्ति मजबूत होती जा रही है, भूमंडलीय के लाभ कुछ व्यक्तियों और कुछ लोगों तक ही सिमटकर रह गए हैं। सम्पन्न देशों की आबादी के पांचवे भाग और गरीब देशों की आबादी के पांचवे भाग के बीच आर्थिक असमानता 1960 से बीसवीं सदी के अंतिम वर्ष तक दुगुने से भी अधिक हो गया है। 250 वर्ष पूर्व अति घनाढ्य देश अतिगरीब देशों की तुलना में केवल 5 गुने धनी थे तथा यूरोप, भारत व चीन से केवल दो गुना धनी था। 1976 में स्विटजरलैण्ड मोजाम्बिक से 52 गुना धनी था और 1997 में यह 508 गुना धनी हो गया। इस बढ़ती हुई असमानता ने गढ़ती हुई गरीबी को जन्म दिया है। यदि दुनिया के 4 मनुष्यों में से 1 मनुष्य और गरीबी में जी रहा है तो कहीं न कहीं कुछ न कुछ गलत है। आई. पी. यू तथा फिक्की के अंतर्राष्ट्रीय सम्मेलन में प्रधानमंत्री ने कहा कि वैश्वीकरण से यदि गरीबों को लाभ नहीं पहुंचा तो विश्वशांति, स्थिरता व प्रगति को खतरा पहुंचेगा। आर्थिक उदारीकरण के दौर में सामाजिक विकास का पक्ष उपेक्षित रहा है। देश के सभी राज्यों को भी उदारीकरण के लाभ समान रूप से प्राप्त नहीं हो सके हैं। अब आर्थिक सुधारों के दूसरे चरण में सामाजिक विकास पर ध्यान केन्द्रित किये जाने की अत्यंत आवश्यकता है। जब तक आर्थिक सुधारों के लाभ गरीब वर्ग तक नहीं पहुंचते तब तक नवीन आर्थिक सुधारों की संरचना भारतीय परिप्रेक्ष्य में अप्रासंगिक ही सिद्ध होगी।

गरीबी उन्मूलन पर गांधीवाद विचार :

महात्मा गांधी एक ऐसी आर्थिक, सामाजिक रचना करना चाहते थे जिसमें सभी लोगों को अपना विकास करने का समान अवसर मिल सके, जिससे ये लोग सुखी एवं समृद्ध बन सकें। व्यक्ति की प्राथमिक आवश्यकताओं की पूर्ति गांधीजी आवश्यक समझते थे। गांधीजी ने सबको एक मंत्र दिया था और वह यह कि 'सबसे गरीब और निर्बल के चेहरे को याद करो और अपने आपसे पूछो कि जो कार्य आप करने जा रहे हैं, उससे उसे क्या लाभ मिलेगा ? क्या उससे उसे अपने जीवन और भाग्य पर नियंत्रण प्राप्त होगा ? क्या उससे भूखे और संतप्त लोगों को स्वराज्य मिल पायेगा ? गांधीजी ने कहा था, "मेरे सपनों का स्वराज्य, गरीबों का स्वराज्य है।" परिग्रह को गांधीजी ने गरीबी का मुख्य कारण माना है। गांधीजी दुनिया में भुखमरी तथा गरीबी का कारण आवश्यकता से अधिक वस्तुओं के

संग्रह करने को मानते थे। अर्थात् यह प्रकृति का एक निरपवाद बुनियादी नियम है कि वह प्रतिदिन केवल उतना ही पैदा करती है, जितना हमें चाहिए और यदि प्रत्येक आदमी जितना उसे चाहिए उतना ही ले अधिक न ले तो दुनिया में गरीबी न रहे और कोई आदमी भूखा न मरे। गांधीजी श्रम प्रधान तकनीकी के समर्थक थे ताकि बेरोजगारी का सामना न करना पड़े। भारी मशीनों का प्रयोग वे केवल सार्वजनिक क्षेत्र में ही करना चाहते थे। गांधीजी कहते थे “मैं विज्ञान के ऐसे प्रत्येक आविष्कार की प्रशंसा करूंगा, जो सबके लिए हितकर हो। पर मैं ऐसे यन्त्रों के विरुद्ध हूँ जिनसे श्रमिक बेकार हो जाते हैं और शक्ति थोड़े हाथों में केन्द्रित हो जाती है। गांधीजी कुटीर व लघु उद्योगों अर्थात् ग्रामोद्योगों पर अधिक बल देते थे क्योंकि पूंजी की न्यूनता व श्रमशक्ति की बाहुल्यता वाले भारत जैसे देश के लिए ये उद्योग अधिक रोजगारप्रद एवं उत्पादक सिद्ध होंगे। तथापि भारत के योजनाबद्ध विकास में लघु तथा कुटीर उद्योगों पर अपेक्षा के अनुरूप ध्यान नहीं दिया गया। इन उद्योगों में लगाई गई पूंजी का गरीबी उन्मूलन पर प्रत्यक्ष प्रहार होता है। इससे आर्थिक समानता लाने में भी सहायता मिलती है।

यद्यपि गांधीजी कोई अर्थशास्त्री नहीं थे, उनके आर्थिक विचार उनके स्वयं व्यवहारिक अनुभव, भ्रमण, गीता, बाइबिल, रश्किन, मार्क्स आदि के अध्ययन से विकसित हुए। गांधीजी ने समाज कल्याण को प्राथमिकता दी है। भारतीय योजना आयोग ने गरीबी उन्मूलन के संदर्भ में जो भी कार्यक्रम मुख्य रूप से पांचवीं एवं छठीं पंचवर्षीय योजनाओं में क्रियान्वित किए, वे गांधीवादी विचारधारा से अप्रत्यक्षतः जुड़े हुए हैं। ग्रामीण विकास में आज जो भी कार्यक्रम चलायें जा रहे हैं, वह दिशा में गांधीवादी योजना का समर्थन करती हुई प्रतीत होती है। डी. एच. बुटानी ने लिखा है कि “इस देस के आर्थिक इतिहास में गांधीजी ही वास्तव में पहले ऐसे व्यक्ति थे जिन्होंने साधारण जनता की गरीबी को अनुभव किया। यही कारण है कि उपमहाद्वीप के समूचे सामाजिक आर्थिक ढांचे पर उनके व्यक्तित्व की इतनी गहरी छाप पड़ सकी और स्वाधीनता के बाद बीस वर्षों से अधिक समय के कठिन प्रयासों के पश्चात् गांधी जी क इस सिद्धांत पर लौट आना पड़ा है कि आर्थिक नीति का मुख्य उद्देश्य जनसाधारण के लिए उत्पादनशील रोजगार के उपलब्ध कराना होना चाहिए। गांधी जी समस्या की जड़ तक पहुंचे उन्होंने अपनी आंखों से देखा कि लोग कितने गरीब और कितने अशिक्षित हैं। गांधीजी के सपनों का भारत समानता और सौहार्द्रता पर आधारित है। उन्होंने एक ऐसे समाज की

कल्पना की जो गरीबी उन्मुक्त हो तथा प्रत्येक भारतवासी स्वतंत्र राष्ट्र के निर्माण में अपनी प्रभावपूर्ण आवाज रख सके।

गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम :

उन विकास कार्यक्रमों को जो ‘गरीबी पर सीधा प्रहार’ करने के उद्देश्य से गरीब परिवारों के लिए बनाये गये हैं उनको ‘गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम’ कहते हैं। योजनाकाल के प्रारम्भ की यह धारणा थी। विकास प्रक्रिया में गरीबी का उन्मूलन स्वतः होता जायेगा। तथा तीव्र विकास दर के लाभ छन-छन कर गरीबों तक पहुंचते रहेंगे, एक कल्पना ही सिद्ध हुई। परिणामस्वरूप गरीबी की समस्या की गम्भीरता को समझकर गरीबी पर प्रत्यक्ष प्रहार करने के लिए बाद के वर्षों से लगातार अनेक गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम कार्यान्वित किए जा रहे हैं। मध्यप्रदेश में गरीबी कम करने के लिए ‘शासन द्वारा ग्रामीण’ शहरी क्षेत्रों में सतत् प्रयत्न किए जा रहे हैं। राज्य ‘शासन के द्वारा मुख्य रूप से छठवीं पंचवर्षीय योजना से ही गरीबी पर प्रत्यक्ष प्रहार करने के उद्देश्य से तथा गरीबी कर रेखा से नीचे जीवन यापन करने वाले गरीबों को गरीबी रेखा के ऊपर उठाने के लिए समय-समय पर विभिन्न गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम कार्यान्वित किए गये। ऐसे मुख्य कार्यक्रम जो पूर्व में चलाये जा रहे थे लेकिन अब समाप्त किए जा चुके हैं

समन्वित ग्रामीण विकास कार्यक्रम – आई.आर. डी.पी. (1980) स्वरोजगार के लिए ग्रामीण युवाओं के प्रशिक्षण का कार्यक्रम – ट्रायसेम (1980), राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार कार्यक्रम – एन.आर.ई.पी. (1980) ग्रामीण क्षेत्र में महिला एवं बाल विकास कार्यक्रम-डवाकरा (1982), ग्रामीण भूमिहीन रोजगार गारण्टी कार्यक्रम – आर. एल. ई. जी.पी (1983), दस लाख कुओं की योजना – जीवनधारा योजना (1988), जवाहर रोजगार योजना – जे. आर. वाय. (1989), ग्रामीण कारीगरों को उन्नत औजार किट आपूर्ति योजना – सिट्रा (1992), शहरी क्षेत्र के लिए जो कार्यक्रम चलाये गये वे हैं शहरी गरीबों के कलए स्वरोजगार कार्यक्रम – एस. ई.पी.यू.पी. (1986), नेहरू रोजगार योजना – एन.आर.वाय. (1989), इसमें तीन योजनाएं सम्मिलित थीं (1) शहरी सूक्ष्म उद्यम स्कीम – एस.यू. एम.ई. (1990), (2) शहरी सवेतन रोजगार योजना – एस.यू.डब्ल्यू.ई. (3) आवास और आश्रय सुधार योजना – एस.एच.ए.एस.यू., गरीबों के लिए शहरी आधारभूत सेवाओं की योजना – यू.बी.एस.पी., प्रधानमंत्री का

समन्वित शहरी गरीबी उन्मूलन कार्यक्रम – पी.एम.आई. यू.पी.ई.पी.।

उपयुक्त कार्यक्रमों को कार्यान्वित करके इनकी उपलब्धियों का मूल्यांकन किया गया। कार्यक्रमों की रणनीति उनके प्रभावों तथा समन्वय के आधार पर सरकार द्वारा पुराने कार्यक्रमों को समाप्त कर दिया अथवा उन्हें नये कार्यक्रमों में समाहित कर दिया गया है। ऐसा इसलिए किया गया ताकि गरीबी की समस्या से और अधिक प्रभावी ढंग से निपटा जा सके। पुराने कार्यक्रम बदली हुई परिस्थितियों तथा आवश्यकताओं से मेल नहीं बैठा पाये परिणामस्वरूप सरकार ने समय-समय पर गरीबी उन्मूलन हेतु नये कार्यक्रम लागू किये जो वर्तमान में चल रहे हैं, ऐसे कार्यक्रम निम्नलिखित हैं –

स्वर्ण जयंती ग्राम स्वरोजगार योजना – एस.जी. एस.वाय. (1999), जवाहर ग्राम समृद्धि योजना – जे.जी. एस.वाय. (1999), रोजगार आश्वासन योजना (1993), इन्दिरा आवास योजना (1985), ग्रामीण आवास ऋण सह अनुदान योजना (1999), स्वर्ण जयंती शहरी रोजगार योजना (1997), इंदिरा गांधी गरीबी हटाओ योजना, सम्पूर्ण ग्रामीण रोजगार योजना (2001), प्रधानमंत्री रोजगार सृजन कार्यक्रम (2004), मुख्यमंत्री स्वरोजगार योजना (2014), मुख्यमंत्री युवा उद्यमी योजना (2014), मुख्यमंत्री आर्थिक कल्याण कार्यक्रम, कौशल विकास कार्यक्रम राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार गारण्टी योजना इत्यादि वर्तमान में चलाई जा रही है। विकास की प्रत्येक योजना का प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष उद्देश्य गरीबी का उन्मूलन करना है। उपर्युक्त समस्त कार्यक्रमों का लक्ष्य जनता को गरीबी की रेखा से ऊपर उठाना एवं बेरोजगारी से उन्हें मुक्ति दिलाना है। यह हमारा दुर्भाग्य ही है कि गरीबी के उन्मूलन में अभी तक की योजनाओं से आशंका सफलता प्राप्त नहीं हो सकी तथा अभी भी हमारी जनसंख्या का बहुत बड़ा हिस्सा गरीबी एवं बेरोजगारी में जीने को अभिशप्त है। परन्तु सरकारी एवं गैरसरकारी प्रयासों से भविष्य में मानव जीवन की भौतिक गुणवत्ता में वृद्धि से गरीबी उन्मूलन में प्रगति होगी।

सुझाव – गरीबी उन्मूलन में बैंकों तथा बीमा कम्पनियों को सक्रियोन्मुख भूमिका अदा करनी चाहिए। गरीबी उन्मूलन की प्राथमिकताएं निर्धारित करके कार्यक्रमों का निर्माण किया जाना आवश्यक है। गरीबों द्वारा उत्पादित माल के विक्रय की समुचित व्यवस्था करने हेतु उपयुक्त

विपणन व्यवस्था का होना अत्यंत आवश्यक है ताकि गरीबों को परिश्रम का समुचित प्रतिफल प्राप्त हो सके।

योजना आयोग द्वारा तैयार और जारी की गई राष्ट्रीय मानव विकास 2002 में यह स्वीकार किया गया है कि देश में गरीबी बने रहने और विकास की धीमी गति के लिए योजनाओं का प्रभावी ढंग से लागू न हो पाना, वास्तविक लोगों को योजनाओं का लाभ न मिल पाना, वित्तीय संस्थाओं का अपूर्ण सहयोग एवं उत्साह, विपणन सुविधाओं का आभाव, मानव जीवन की भौतिक गुणवत्ता के संकेतकों जैसे शिक्षा, स्वास्थ्य, आय, जेन्डर समानता इत्यादि कारकों की कमजोरी से गरीबी उन्मूलन कार्यक्रमों को वांछित सफलता नहीं मिल पा रही है। गरीबी तथा गरीबी उन्मूलन की गति के संबंध में भी राज्यगत विषमताएं अधिक हैं। विश्व विकास रिपोर्ट 1990 में गरीबी दूर करने हेतु जो रणनीति बनायी गई थी उसके दो भाग थे – आर्थिक खुलेपन एवं आधारभूत संरचना में विनियोग द्वारा श्रम गहन विकास में बढ़ोत्तरी और स्वास्थ्य एवं शिक्षा में गरीबी लोगों को बुनियादी सेवाएं उपलब्ध करना। पिछले दशक के अनुभव तथा विश्व परिदृश्य में आये बदलाव के आधार पर विश्व विकास रिपोर्ट 2000-2001 – गरीबी पर प्रहार में तैयार की गई। इस रिपोर्ट के अनुसार गरीबी पर प्रहार तीन पूर्वक क्षेत्रों में किया जाना चाहिए। 1. गरीबों के लिए विकास के अवसरों में बढ़ोत्तरी – गरीबों के लिए रोजगार ऋण, सड़क, विधुत, उनकी गतिविधि के उत्पाद के लिए विपणन और स्कूल, पेयजल, शौचालय तथा स्वास्थ्य सेवाओं की अनिवार्यतः व्यवस्था की जानी चाहिए। गरीबी उन्मूलन हेतु राज्य को मानव विकास, भूमि और आधारभूत संरचना परिसंपत्तियों में वृद्धि करके गरीबों को विकास के अवसर उपलब्ध कराने होंगे। गरीबों को सूक्ष्म उद्यम हेतु तथा छोटी-छोटी आवश्यकताओं के लिए भी ऋण उपलब्ध कराया जाए ताकि वे स्थायी एवं ठोस हों अर्थात् कुछ भी ऐसा नहीं किया जाए कि अवसर एक हाथ से देकर दूसरे हाथ से छीन लिए जायें। 2. गरीबों को सशक्त बनाने में सहायता करना – बाजारों तथा गरीबों की अच्छी पहुंच, सार्वजनिक क्षेत्र की सेवाओं एवं सामाजिक संस्थानों के गरीबों को सशक्त बनाया जाना सुनिश्चित करना चाहिए। गरीबों की राजनीति प्रक्रिया एवं स्थानीय निर्णयन में भागीदारी बढ़ाई जाना आवश्यक है। साथ गरीबों को प्रशासन, विधिक संस्थानों तथा सार्वजनिक वितरण के द्वारा विशेष सहायता दी चाहिए। 3. सुरक्षा देना – गरीबों को आर्थिक हानियों से बचाने के लिए प्रभावी तंत्र होना चाहिए। इसके लिए गरीबों की परिसम्पत्तियों में बढ़ोत्तरी, परिवारों की व्यावसायिक

गतिविधियों को लाभदायक बनाना, जोखिमों को सुरक्षा के लिए बीमा तंत्र को विकसित बनाकर सुविधाएं उपलब्ध कराने होंगे। साथ ही प्राकृतिक प्रकोपों, अस्वास्थ्य दशाओं से सुरक्षा, रोजगार में सुरक्षा असमर्थता और हिंसा से बचाने के लिए भी गरीबों को ऐसी ही सुरक्षा उपलब्ध कराने की सुनिश्चित व्यवस्था करनी होगी।

References :

दुबे श्यामाचरण : “गरीबी को समझना” 1995
विकासशील देशों की समस्याएं म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ
अकादमी भोपाल

जैन.पी.सी. : “भारत की आधुनिक आर्थिक प्रगति”
1966 हिन्दी समिति सूचना विभाग उत्तरप्रदेश लखनऊ

जे. सी. कुमारप्पा : “स्थायी समाज व्यवस्था पृष्ठ
170-71

लाल मुन्नी : मानव पूंजी एक आर्थिक विश्लेषण” 1995
विजय प्रकाशन मंदिर वाराणसी

मिश्र एस. के. एवं : “भारतीय अर्थव्यवस्था” 2000
हिमालया पब्लिशिंग हाउस मुम्बई, पुरी बी.के.

मिश्रा , इंदिरा : गरीब महिलाएं उधार एवं रोजगार
2000 प्रकाशन किताब पर नई दिल्ली

Mishra Rajeshwar :- Economics of poverty 1988
दीप एण्ड दीप पब्लिकेशन्स नई दिल्ली

Myrdal Gunnar :- “The Challenger of world
poverty” (हिन्दी संस्करण ‘ विश्व निर्धनता की चुनौती)
1976 राजकमल प्रकाशन नई दिल्ली

बांसवाड़ा जिला : जनसंख्या वितरण/प्रशासनिक विभाजन

डॉ. नीतू जाट

भूगोल विभाग, रानी दुर्गावती विश्वविद्यालय, जबलपुर, म. प्र.

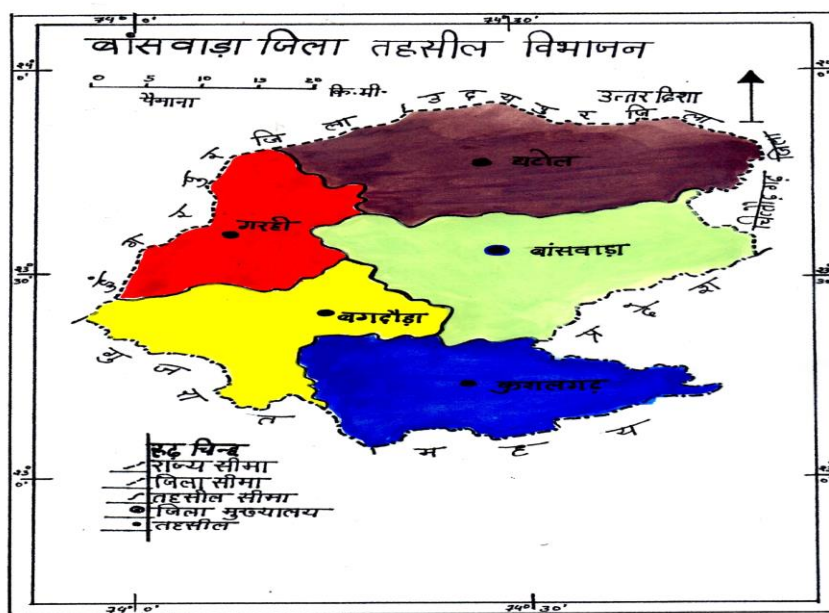
प्रस्तावना : प्राचीनकाल से ही जनसंख्या किसी राष्ट्र, समाज, सम्प्रदाय, अथवा विश्व की मानव सभ्यता अथवा मानव संसाधन रही हैं। किसी स्थान विशेष की प्रगति की आंकलन वहां निवास करने वाले लोगों की अर्थव्यवस्था, सामाजिक जीवन स्तर शिक्षा, संस्कृति, मानसिक सोच आदि पर निर्भर होती हैं। भारत राष्ट्र सम्पूर्ण विश्व में अपनी संस्कृति, सामाजिक व्यवस्था, धर्मनिरपेक्षता के लिए जाना जाता है। भारत राष्ट्र अनेकता में एकता विषय का प्रतिनिधित्व करता है।

इसी कड़ी में हमें कड़ी बंध करने का मुख्य सहायक स्रोत है। भारत राष्ट्र की जनसंख्या भारत राष्ट्र में निवास करन वाले लोगों में हिन्दू, मुस्लिम, इसाई, सिक्ख आदि है। जिससे की उदाहरण स्वरुप देखा जाये तो भारत राष्ट्र में राज्यों को जाति विशेष के नाम से भी जाना जाता है। जैसे गुजरात, महाराष्ट्र,

पंजाब, मद्रास आदि। मनुष्य जाति ही है। जो राष्ट्र की सम्पन्नता का प्रतिनिधित्व करती है।

जनसंख्या के अभाव में कोई भी राष्ट्र प्रगति नहीं कर सकता, जनसंख्या किसी राष्ट्र स्थान विशेष की आत्मा होती है। इसी प्रकार प्रस्तुत अध्याय में राजस्थान राज्य के बांसवाड़ा जिले की जनसंख्या का विवरण प्रस्तुत किया गया है। साथ ही जनसंख्या के अतिरिक्त सरकार द्वारा किसी स्थान विशेष के प्रशासनिक विभाजन का वर्गीकरण भी प्रस्तुत किया है क्योंकि किसी स्थान विशेष की जनसंख्या के विकास के लिए शासन व्यवस्था का दुरुस्त होना भी अति आवश्यक है। सरकार अपने राष्ट्र की आबादी के आर्थिक, सामाजिक, राजनैतिक, सांस्कृतिक धार्मिक आदि क्षेत्रों के विकास में सहयोग प्रदान करते हैं।

मानचित्र क. 1 तहसील विभाजन बांसवाड़ा जिला



किसी राष्ट्र की सरकार व्यवस्था और उस राष्ट्र की जनसंख्या किसी सिक्के के दो पहलू की तरह होते वे अलग होकर अपने राष्ट्र का निर्माण नहीं कर सकते राष्ट्र का विकास जनसंख्या के विकास से जुड़ा है यदि किसी स्थान विशेष की जनसंख्या का विकास

हुआ तो उस स्थान विशेष के शासन व्यवस्था अपने आप विकसित हो जायेगी।

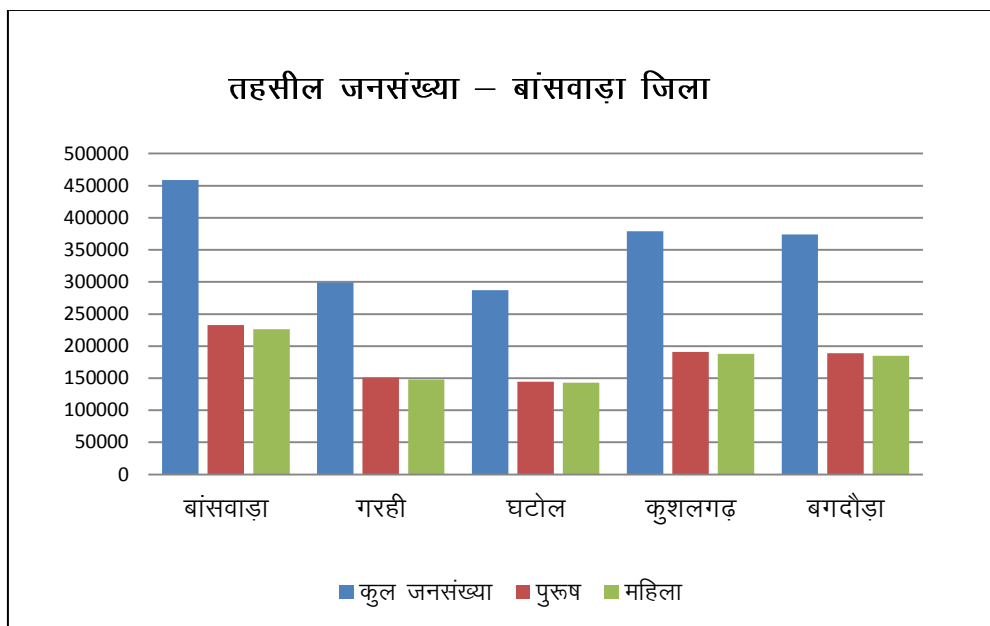
उक्त अध्याय में बांसवाड़ा जिले की जनसंख्या के वितरण का प्रस्तुतिकरण किया गया है साथ ही जिले में प्रशासनिक विभाजन को भी दर्शाया गया है।

सारणी क्र.1
तहसील जनसंख्या – बांसवाड़ा जिला (2011)

क्र.	तहसील	जनसंख्या (2011)		
		कुल जनसंख्या	पुरुष	महिला
1.	बांसवाड़ा	458982	232867	226115
2.	गरही	299058	151256	147802
3.	घटोल	287183	144388	142795
4.	कुशलगढ़	378964	191137	187827
5.	बगदौड़ा	374007	189107	184900
	कुल	1798194	908755	884900

स्रोत – भारत सरकार जनगणना आंकड़े वर्ष (2011)

आरेख क. 1

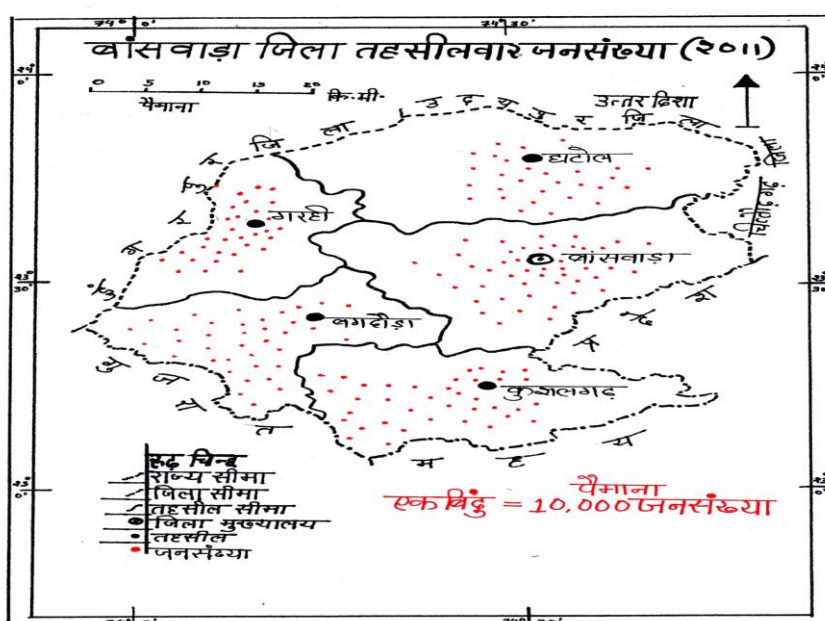


सारणी क्र.1 में बांसवाड़ा जिले की जनसंख्या का विवरण प्रस्तुत किया गया है।

उपरोक्त सारणी के अनुसार बांसवाड़ा जिले में वर्ष 2011 की जनगणना आंकड़ों को प्रस्तुत किया गया है, ज्ञात अध्ययन से बांसवाड़ा तहसील, कुशलगढ़ तहसील, बगदौड़ा तहसील की जनसंख्या अधिक है। इसके पश्चात् गरही तहसील एवं घटोल तहसील की जनसंख्या कम हैं।

निष्कर्ष में कहा जा सकता है कि – जिले की कुल जनसंख्या 1798194 (2011) है, जिसमें कुल पुरुष जनसंख्या 908755 (2011) तथा कुल महिला जनसंख्या 884900 (2011) हैं। ज्ञात अध्ययन के अनुसार बांसवाड़ा तहसील में सर्वाधिक जनसंख्या 458982 (2011) निवास कर रही है। मानचित्र क. 1 तहसील जनसंख्या – बांसवाड़ा जिला (2011)

मानचित्र क. 2 तहसील जनसंख्या – बांसवाड़ा जिला (2011)



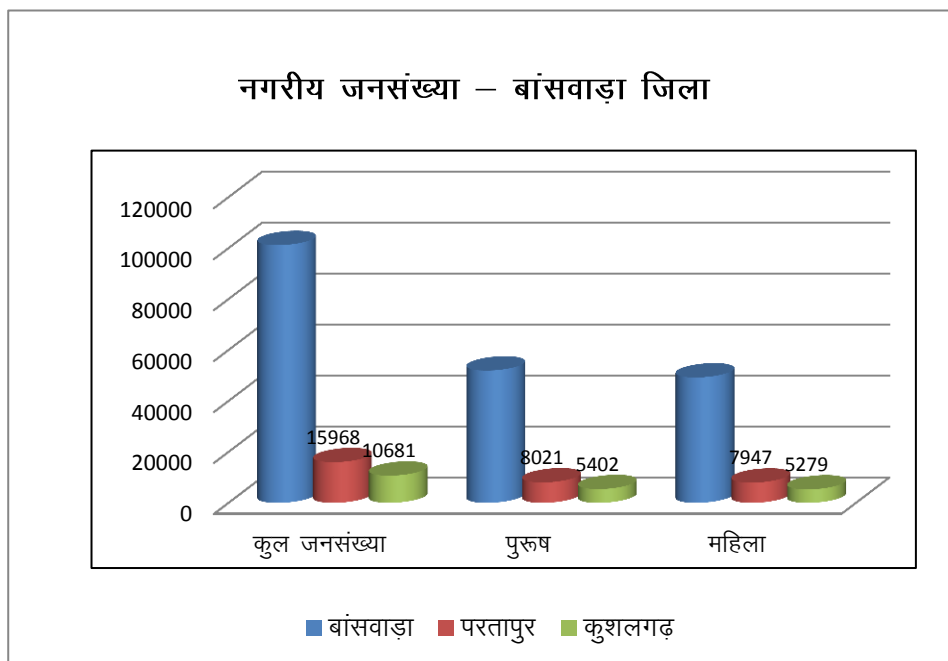
सारणी क्र. -2

सर्वाधिक नगरीय जनसंख्या वाले नगर : बांसवाड़ा जिला 2011

क्र.	नगर	जनसंख्या (2011)		
		कुल जनसंख्या	पुरुष	महिला
1	बांसवाड़ा	101177	51941	49236
2	परतापुर	10681	8021	7947
3	कुशलगढ़	10681	5402	5279
कुल		127826	65964	62462

स्रोत – भारत सरकार जनगणना आंकड़े वर्ष (2011)

आरेख क. 2



सारणी क्र.2 में बांसवाड़ा जिले की सर्वाधिक नगरीय जनसंख्या वाले नगरों का विवरण प्रस्तुत किया है। उक्त सारणी के अनुसार बांसवाड़ा तहसील में वर्ष 2011 की जनसंख्या में बांसवाड़ा, परतापुर, कुशलगढ़ नगरीय श्रेणी में सम्मिलित है—

बांसवाड़ा नगर की कुल जनसंख्या 101177 (2011) है इनमें पुरुष 51941 (2011) एवं महिला 49236 (2011) हैं। परतापुर, नगर की कुल जनसंख्या 15968

है, इनमें 8021 पुरुष (2011) महिलायें 7947 (2011) है तथा कुशलगढ़ नगर की कुल जनसंख्या 10681 (2011) इनमें पुरुष 5402 (2011) महिलायें 5279 (2011) है।

ज्ञात अध्ययन के निष्कर्ष में कह सकते हैं कि सर्वाधिक नगरीय जनसंख्या 127826 (2011) है, इनमें कुल पुरुष 65964 (2011), कुल महिलायें 62462 (2011) है।

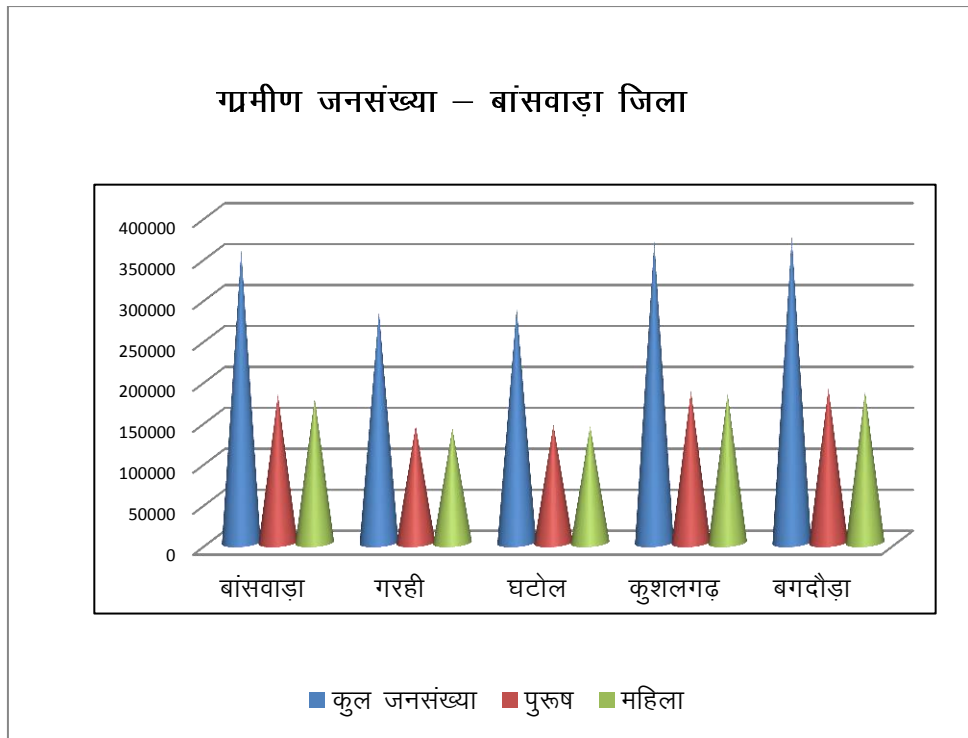
सारणी क्र.3

ग्रामीण जनसंख्या – तहसील अनुसार : बांसवाड़ा जिला

क्र.	तहसील	जनसंख्या		
		कुल जनसंख्या	पुरुष	महिला
1	बांसवाड़ा	357805	180926	176879
2	गरही	283090	143235	139855
3	घटोल	287183	144388	142795
4	कुशलगढ़	368283	185735	182548
5	बगदौडा	374007	189107	184900
कुल		1670368	843391	826977

स्रोत – भारत सरकार जनगणना आंकड़े वर्ष (2011)

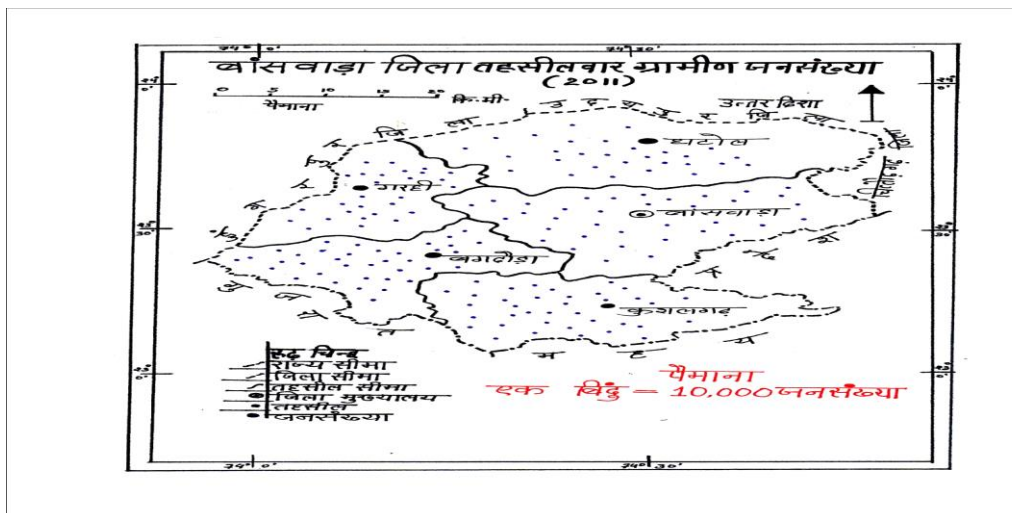
आरेख क. 3



सारणी क्र 3 में बांसवाड़ा जिले की ग्रामीण जनसंख्या का विवरण प्रस्तुत किया है। उक्त सारणी के अनुसार बांसवाड़ा जिले की सर्वाधिक ग्रामीण जनसंख्या बगदौड़ा तहसील में 374007 हैं, इसके अतिरिक्त सबसे कम ग्रामीण जनसंख्या गरही तहसील में कुल ग्रामीण जनसंख्या 287183 है। कुशलगढ़ तहसील में कुल ग्रामीण जनसंख्या 368283 हैं।

उक्त विवरण से निष्कर्ष तौर पर ज्ञात होता है कि बांसवाड़ा जिले में कुल ग्रामीण जनसंख्या 1670368 (2011) है, इनमें कुल पुरुष आबादी 843391 (2011) है और 826977 कुल महिलायें (2011) है। तथा सबसे अधिक ग्रामीण जनसंख्या बगदौड़ा तहसील में 374007 (2011) जनसंख्या ग्रामीण है। **मानचित्र क. 3** ग्रामीण जनसंख्या – तहसील अनुसार : बांसवाड़ा जिला

मानचित्र क. 3 ग्रामीण जनसंख्या – तहसील अनुसार : बांसवाड़ा जिला



सारणी क्र. - 4

बांसवाड़ा जिला : अनुसूचित जाति एवं अनुसूचित जनजाति जनसंख्या (2011)

बांसवाड़ा जिला	पुरुष	महिला	प्रतिशत में पुरुष	महिला	कुल जनसंख्या
अनुसूचित जाति जनसंख्या	547277	537995	50.4	49.5	1085272
अनुसूचित जनजाति जनसंख्या	32582	31754	50.6	49.3	64336

स्रोत- बांसवाड़ा जिला, कलेक्ट्रेड कार्यालय सांख्यिकीय पुस्तिका (2015)

सारणी क्रमांक 4 में बांसवाड़ा जिले की अनुसूचित जाति एवं अनुसूचित जनजाति जनसंख्या का विवरण प्रस्तुत किया गया है।

उक्त सारणी के अनुसार वर्ष 2011 की जनगणना में बांसवाड़ा जिले में अनुसूचित जाति की कुल जनसंख्या 1085272 है इनमें कुल पुरुष आबादी 597277 है अतः कुल महिलायें 537995 हैं।

बांसवाड़ा जिले में अनुसूचित जनजाति की कुल जनसंख्या वर्ष 2011 के अनुसार 64336 है इनमें से 32582 पुरुष आबादी एवं 31754 महिला आबादी है।

उपरोक्त विवरण के अनुसार निष्कर्ष तौर पर कहा जाता है कि बांसवाड़ा जिले में अनुसूचित जाति सर्वाधिक है, एवं अनुसूचित जनजाति की जनसंख्या अल्प अर्थात् कम हैं। इससे आशय यह निकलता है कि बांसवाड़ा जिला अनुसूचित जाति बाहुल्य जिला हैं।

सारणी क्र. 5

प्रशासनिक विभाजन - बांसवाड़ा जिला

प्रशासनिक विभाजन - बांसवाड़ा जिला					
प्रशासनिक विभाग	8	ग्राम पंचायत	306	गैरआबाद गांव	20
तहसील	5	राजस्व गांव	1523	पुलिस स्टेशन	15
पंचायत समिति	8	आबाद गांव	1503	पुलिस चाकी	23
आई.आर.एल.-वृत्त	78	नगर परिषद	1	जेल	2
पटवार मंडल	310	नगर पालिका	2		

स्रोत- बांसवाड़ा जिला, कलेक्ट्रेड कार्यालय सांख्यिकीय पुस्तिका (2015)

सारणी क्र 5 में बांसवाड़ा जिले के प्रशासनिक विभाजन को प्रस्तुत किया गया है।

उक्त सारणी के अनुसार बांसवाड़ा जिले में कुल प्रशासनिक विभाग 8 है। जिनमें सरकारी कामकाज होता है, वर्तमान में कुल 5 तहसील और 8 पंचायत

समिति है। कुल आई.आर.एल वृत्त की संख्या 78 है, बांसवाड़ा जिले में 310 पटवार मंडल है, ग्राम पंचायत कुल 306 है तथा बांसवाड़ा जिले में 15023 राजस्व गांव है। अर्थात् इन गांवों से सरकार कर वसूल करती है।

इसके अतिरिक्त आबाद गांव की संख्या 1503 है, नगर परिषद 1 और नगर पालिका 2 है।

बांसवाड़ा जिले में गैर आबाद गांव की संख्या 20 है, पुलिस स्टेशन 15 और पुलिस चौकी 23 है। इसके अतिरिक्त 2 जेल है।

उपरोक्त विवरण के अध्ययन के पश्चात् ज्ञात होता है कि बांसवाड़ा जिले में प्रशासनिक ढांचे को कई

छोटी बड़ी ईकाइयों में विभाजित किया गया है। अपितु नगर परिषद, नगर पालिका एवं पुलिस स्टेशन की संख्या और होना आवश्यक है। समस्त जिले के लिए मात्र 2 नगर पालिका 1 नगर परिषद और 15 पुलिस स्टेशन पर्याप्त नहीं है। जिससे जिले व्यवस्थायें सुचारु रूप से संचालित होना एक कठिन कार्य होता होगा।

सारणी क्र. 6 शिक्षण संस्थान – बांसवाड़ा जिला

शिक्षण संस्थान					
प्राथमिक शाला	2309	माध्यमिक शाला	654	शिक्षा कर्मी प्रशिक्षण शाला	246
उच्चतर माध्यमिक शाला	268	उच्चतर शाला	80	महाविद्यालय	15
बी.एड. महाविद्यालय	3	संस्कृत महाविद्यालय	1	वकालत महाविद्यालय	23
कलानिकेतन महाविद्यालय	1	सभाग्रह	1	आई.टी.आई महाविद्यालय	4

स्रोत- बांसवाड़ा जिला, कलेक्ट्रेड कार्यालय सांख्यिकीय पुस्तिका (2015)

सारणी क्र. 6 में बांसवाड़ा जिले के शिक्षण संस्थानों का विवरण प्रस्तुत किया गया है।

उपरोक्त सारणी के अनुसार जिला में प्राथमिक शालायें 2309 है, माध्यमिक शाला 654, शिक्षा कर्मी प्रशिक्षण शालायें 246 है। इसके अतिरिक्त उच्चतर माध्यमिक शालायें 268 उच्चतर शाला 80 एवं महाविद्यालय 11 है।

अतः बांसवाड़ा जिले में बी.एड महाविद्यालय 3 संस्कृत महाविद्यालय 1 वकालत महाविद्यालय 1 एवं कलानिकेतन 1 सभाग्रह 1 तथा आई.टी.आई. महाविद्यालय 4 है।

उक्त अध्ययन के पश्चात् ज्ञात होता है कि बांसवाड़ा जिले में शिक्षा व्यवस्था मजबूत है। जिले में अध्ययन अध्यापन की पर्याप्त व्यवस्था की गयी है, स्कूली शिक्षा हो या महाविद्यालय स्तर की शिक्षा सभी का ध्यान रखा गया है, इसके अतिरिक्त रोजगार उन्नमूलक महाविद्यालयों की व्यवस्था भी की गयी है।

निष्कर्ष :-

उपरोक्त अध्याय में प्रस्तुत जनसंख्या आंकड़ों एवं प्रशासनिक व्यवस्था आदि के विवरण से ज्ञात होता है कि जनजातीय बहुल्य बांसवाड़ा जिले में वर्तमान समय में कुल पांच तहसीले हैं, साथ ही जिले में ग्रामीण जनसंख्या अधिक निवास करती है। नगरीय जनसंख्या धीरे-धीरे बढ़ रही है। प्रस्तुत जनसंख्या आंकड़ों के अनुसार अनुसूचित जाति की आबादी अधिक है। अतः अनुसूचित जाति के अतिरिक्त अनुसूचित जनजाति, मुस्लिम, ब्राह्मण आदि जातियों के लोग बांसवाड़ा जिले में निवास करते हैं।

बांसवाड़ा जिले में प्रशासनिक व्यवस्था वहां के जीवन शैली के आधार पर की गयी हैं। अर्थात् बांसवाड़ा जिला जनजातीय बाहुल्य ग्रामीण क्षेत्र है। इसलिए यहां ग्राम पंचायतों की व्यवस्था की गयी है जो कि गांवों के क्रियाकलापों को नियंत्रित करती है। इसके अतिरिक्त पुलिस चौकी और पुलिस स्टेशनों एवं डाक विभाग की कमी है। जिले में पर्याप्त पुलिस बल व्यवस्था उपलब्ध नहीं है।

बांसवाड़ा जिले में शिक्षा व्यवस्था मजबूत हैं। यहां स्कूल शिक्षा, महाविद्यालय स्तर की शिक्षा आदि की पर्याप्त व्यवस्था की गयी है। जिले में अन्य सुविधायें की अपेक्षा शिक्षा प्रणाली की सुविधायें अधिक हैं।

ज्ञात अध्ययन के अनुसार जिले में स्वास्थ्य सुविधा का अभाव है। इसके अतिरिक्त नवीन रोजगार मुखि प्रशिक्षण केन्द्र, शासकीय योजनाओं की जानकारी के व्यवस्था केन्द्र आदि का अभाव है। लोग बांसवाड़ा जिले में मूलभूत सुविधाओं के बिना जीवन यापन कर रहे हैं। जिससे लोगों का जीवन धारा में समानता के अधिकार कहीं दूर जा चुके हैं। आवश्यकता है कि बांसवाड़ा जिले को राजस्थान राज्य के मुख्य जीवन धारा के साथ जोड़ना आवश्यक और अनिवार्य भी है।

संदर्भ ग्रंथ सूची :-

1. भारत सरकार जनसंख्या आंकड़े (2011)
2. बांसवाड़ा जिला, कलेक्ट्रेड कार्यालय सांख्यिकीय पुस्तिका (2015)
3. बांसवाड़ा जिला, कलेक्ट्रेड कार्यालय, सांख्यिकीय पुस्तिका (2010)
4. बांसवाड़ा जिला, कलेक्ट्रेड कार्यालय, अप्रकाशित रिपोर्ट, जिला विकास विभाग (2011)

पुस्तकालय एवं सूचना विज्ञान

गरिमा छाबड़ा,

शासकीय ठाकुर रणमत सिंह स्नातकोत्तर महाविद्यालय उत्कृष्टता एवं शोध केन्द्र रीवा (म.प्र.)

विषय प्रवेश (Introduction) : ग्रंथालय अलाभकारी संस्थाएं होती हैं। अधिकांश शैक्षणिक और संस्थागत निकायों के सेवा अनुभाग होते हैं। अतः इन पर अपने वित्त को बड़ी सावधानी से और विवेकपूर्वक व्यवस्थित करने का प्रभार होता है। अतः पुस्तकालय का यह उत्तरदायित्व है कि वह अपनी वित्तीय आवश्यकताओं का अनुमान कर अपने कार्यकलापों, गतिविधियों एवं कार्यक्रमों के लिए बजट बनाए, निधि का उपयुक्त प्रबंधन एवं निश्चय समयावधि में निधि का व्यय करें, लेखा का रखरखाव करें और रिपोर्ट तैयार करें। सार्वजनिक पुस्तकालय में दी जाने वाली सेवाएं साधारणतः निशुल्क होती हैं क्योंकि ये सरकार द्वारा अनुदान प्राप्त होती हैं। अतः पुस्तकालय विज्ञान के छात्रों को आवश्यक है कि वे पुस्तकालय वित्त, व्यय, बजटिंग, लेखाकरण का आधारभूत ज्ञान अर्जित करें।

उद्देश्य (Objective)

इस इकाई के अध्ययन का मुख्य उद्देश्य वित्तीय प्रबंधन की आवश्यकता, उद्देश्य, बजट निर्माण और वित्तीय नियोजन का अर्थ जानना एवं ग्रंथालय एवं सूचना केंद्रों में इनके अनुप्रयोगों को जानना है। साथ ही हम इस इकाई के अध्ययन से यह जान सकेंगे।

- ग्रंथालयों में वित्त के प्रमुख स्रोतों और व्यय के मर्दों को।
- ग्रंथालयों में वित्तीय अनुमान के मानदंड और मानकों के अनुप्रयोग।
- बजट बनाने की विधियां, बजट बनाने एवं बजट निर्धारण के मानदंड एवं मानकों को।
- ग्रंथालय बजट जो नियंत्रण के यंत्र के रूप में कार्य करता है, के महत्व को।

बजट : वित्तीय योजना (The Budget: A Financial Plan)

किसी भी संस्था की तरह ग्रंथालय के सुव्यवस्थित संचालन के लिए धन अर्थात् वित्त एक अति आवश्यक एवं महत्वपूर्ण उपकरण है वित्त की व्यवस्था न होने पर ग्रंथालय के संचालन को गति प्रदान नहीं की

जा सकती है इसलिए ग्रंथालय के लिए वित्त एक उत्प्रेरक शक्ति होती है जो ग्रंथालय की सम्पूर्ण मशीनरी के संचालन के लिए अतिआवश्यक होती है। ग्रंथालयों के सुसंचालन के लिए वित्त की व्यवस्था करने के कार्य को ग्रंथालय की वित्तीय व्यवस्था अथवा वित्तीय प्रबंध कहते हैं। ग्रंथालय का वित्तीय प्रबंध ग्रंथालय प्रबंध की वह शाखा है जिसमें ग्रंथालय के संचालन के लिए आय के रूप में वित्त की प्राप्ति तथा उस उपार्जित वित्त के प्रबंध करने से सम्बन्धित होता है पर्याप्त वित्तीय व्यवस्था के अभाव में कोई भी ग्रंथालय अपना विकास एवं उन्नति करने में सफल नहीं हो सकता है इसलिए ग्रंथालय के लिए वित्त की व्यवस्था करना अति आवश्यक होता है।

ग्रंथालय एक सार्वजनिक संस्था होती है जो सार्वजनिक धन से ही संचालित की जाती है। ग्रंथालय प्राधिकरण अथवा अधिकारियों को ग्रंथालय की प्रकृति एवं आवश्यकताओं को स्पष्ट रूप से समझ लेना आवश्यक होता है जिससे समुचित ग्रंथालय सेवा प्रदान करने के लिए समुचित एवं पर्याप्त वित्त की उपलब्धता की व्यवस्था की जा सके। वित्तीय व्यवस्था के लिए वित्तीय साधनों की पूर्ण में ही व्यवस्था कर लेना आवश्यक होता है। पूर्ण में ही ग्रंथालय के लिए वित्त व्यवस्था करने के कुछ सिद्धान्त होते हैं।

ग्रंथालय वित्त के सिद्धान्त (Principles of Finance for Libraries)

ग्रंथालय के लिए वित्त (अर्थात् धन) की व्यवस्था करने कुछ सिद्धान्त होते हैं जिन पर अमल करना अति आवश्यक होता है। ये सिद्धान्त निम्न होते हैं –

(1) व्यवशील संस्थायें (Spending Institution) – ग्रंथालयों में किसी भी प्रकार की प्रत्यक्ष रूप से कोई आय नहीं होती है, जैसा कि अन्य संस्थाओं में होती है। अतः यह आयकारी संस्था तो नहीं होते पर व्ययकारी अवश्य होते हैं। कर्मचारियों के वेतन, पाठ्य-सामग्री के क्रय, तथा अन्य खर्चों के लिए धन की आवश्यकता अवश्य होती है इसलिए इनके संचालन में मात्र व्यय ही होता है। इनके माध्यम से प्रत्यक्ष रूप से कोई आय नहीं

होती है पर ग्रन्थालयों की आय परोक्ष रूप से ग्रन्थालय द्वारा प्रदत्त सेवाओं के रूप में होती है। अतः ग्रन्थालय के लिए वित्त की व्यवस्था के लिए यह ध्यान रखना आवश्यक होता है कि ग्रन्थालय व्ययकारी संस्था ही होते हैं आयकारी नहीं।

(2) वर्धनशील संस्था (Growing institution) – ग्रन्थालय की प्रकृति वर्धनशील होती है। डा. रंगनाथन् का पंचम सूत्र भी यही कहता है। अर्थात् ग्रन्थालय के प्रत्येक क्षेत्र में दिन-प्रतिदिन, वृद्धि होती रहती है। ग्रन्थालय के पाठ्य-सामग्री में वृद्धि पत्र-पत्रिकाओं में वृद्धि, समयानुसार नवीन सेवाओं और कार्यों में वृद्धि, ग्रन्थालय के आकार में वृद्धि, कर्मचारियों की संस्था में वृद्धि के साथ-साथ ग्रन्थालय के उपयोगकर्ताओं में वृद्धि होना भी स्वाभाविक है और इन सभी में वृद्धि के साथ-साथ ग्रन्थालय के बजट में भी वृद्धि होना स्वाभाविक है। अतः ग्रन्थालय की वित्त व्यवस्था का प्रावधान करने के पहले इस बात पर भी विचार करना आवश्यक होता है।

(3) ग्रन्थालय में धन की मांग आवर्ती होती है (Recurring Demand for the Money) – ग्रन्थालय एक वर्धनशील संस्था ही नहीं होते हैं वे एक बार स्थापित हो जाने के बाद हमेशा विद्यमान रहते हैं और इनमें हमेशा धन की मांग बनी रहती है क्योंकि निरंतर अतिरिक्त यदि कोई ग्रन्थालय पाठ्य-सामग्री न खरीदें न ही कोई अन्य व्यय करें फिर भी ग्रन्थालय कर्मचारियों के वेतन के लिए धन की आवश्यकता अवश्य पड़ती ही है जो प्रतिमाह देना आवश्यक है। अर्थात् जिस व्यय की आवृत्ति प्रतिमाह अवश्य होती है वह व्यय आवर्ती व्यय (Recurring) कहलाता है इसलिए ग्रन्थालय के वित्त व्यवस्था के लिए इस बात पर भी विचार करना आवश्यक होता है।

परिभाषाएं (Defination)

- 1- Budget is the annual estimate of revenue and expenditure of the library – Oxford Dictionary
- 2- Budget is the financial statement of estimate of revenue and expenditure of an institution for a definite period of time.

उद्देश्य तथा उपयोगिता – ग्रन्थालय एक सार्वजनिक संस्था होती है जिसके संचालन के लिए धन की व्यवस्था करना अत्यंत आवश्यक होता है। ग्रन्थालय प्रतिवर्ष अपनी आय एवं व्यय का अनुमान करके उसको नियोजित रूप में संचालित करने के लिए अपने बजट

का निर्माण करते हैं। बजट में कुछ प्रमुख शीर्षकों के अन्तर्गत आय तथा व्यय का विवरण अंकित किया जाता है। नियोजित आय एवं व्यय हेतु बजट का निर्माण आवश्यक है। इसके माध्यम से आय का सर्वश्रेष्ठ उपयोग सम्भव हो पाता है तथा साथ ही आवश्यक एवं उपयोगी मदों पर ही धनराशि व्यय होती है। बजट का प्रमुख उद्देश्य आय तथा व्यय का संतुलित स्थापित करना और आय को नियोजित रूप में युक्तिपूर्ण ढंग से व्यय करना है। बजट के द्वारा यह पहले से ही ज्ञात हो जाता है कि कितनी धनराशि किन-किन मदों में व्यय होना प्रस्तावित है। ग्रन्थालय के लिए बजट का निर्माण निम्न कारणों से आवश्यक है –

ग्रन्थालय में बजट के माध्यम से आय एवं व्यय का अनुमान पहले से ही हो जाता है।

1. बजट से ही ग्रन्थालय की आय तथा व्यय में सन्तुलन स्थापित होता है।
2. बजट के माध्यम से ही ग्रन्थालय की आय प्राप्त होती है तथा बजट के ही अनुसार व्यय किया जाता है अतः दोनों में नियंत्रण बना रहता है।
3. बजट के माध्यम से ही आवश्यक तथा उपयोगी मदों पर ही धनराशि व्यय होती है।
4. बजट प्रस्तुत किये जाने से ग्रन्थालय प्राधिकरण एवं अधिकारियों को ग्रन्थालय की आय एवं व्यय पहले से ही विवरण प्राप्त होता है।
5. बजट ग्रन्थालय का माँग पत्र होता है अर्थात् बजट में दिखाई गई समस्त आय अथवा धनराशि को ग्रन्थालयी प्राप्त करने का अधिकारी होता है।
6. बजट के द्वारा ही धन को नियोजित ढंग से व्यय किया जाता है अर्थात् जिस मद के लिए धन की व्यवस्था की जाती है उसी मद में खर्च करने का ग्रन्थालयी अधिकारी हो जाता है।
7. किसी नवीन आवश्यकता के लिए बजट में पहले से ही प्रावधान करना होता है।
8. ग्रन्थालय के स्तर की दृष्टि से भी बजट का निर्माण आवश्यक होता है।

ग्रन्थालय बजट में व्यय का निर्धारण

ग्रन्थालयों में व्यय के तीन प्रमुख मद हैं जिसमें ग्रन्थालय की सम्पूर्ण आय को व्यय किया जाता

है। अब प्रश्न उठता है कि व्यय के इन तीन प्रमुख मदों में कुल बजट का कितना प्रतिशत धन व्यय करना चाहिए। इनके निर्धारण के लिए अलग-अलग सिद्धांत हैं।

(क) कर्मचारियों का वेतन – किसी भी ग्रन्थालय के सुचारू रूप से चलाने के लिए शिक्षित, प्रशिक्षित, योग्य कर्मठ एवं निष्ठावान कर्मचारियों की आवश्यकता होती है। यदि ग्रन्थालय के लिए सर्वगुण सम्पन्न स्टाफ की आवश्यकता होती है तो उन्हें उसी के अनुरूप वेतन व वेतनमान तथा अन्य आर्थिक सुविधाएँ मिलनी चाहिए। पर वास्तव में तो ग्रन्थालय कर्मचारियों के वेतन की ओर ध्यान नहीं दिया जाता है विशेषकर भारतवर्ष में तो इस ओर उदासीनता ही दिखाई पड़ती है। ग्रन्थालयों में पाठ्य-सामग्री के क्रय के लिए तो व्यवस्था की जाती है परन्तु ग्रन्थालय स्टाफ के वेतन की ओर ध्यान नहीं दिया जाता है जो कि बहुत आवश्यक है क्योंकि यदि ग्रन्थालय में स्टाफ ही अपने वेतन सन्तुष्ट नहीं रहेगा तो वह किस प्रकार ग्रन्थों का सीधा सम्बन्ध पाठकों के साथ जोड़ने में सफल होगा। डा. रंगनाथन के अनुसार –तब तक ऐसी सन्तोषजनक ग्रन्थालय सेवा प्रदान नहीं की जा सकती जो साधारण में पठन-पाठन की प्रेरणा के क्षय को रोकने के लिए समर्थ हो सके, जब तक कि ग्रन्थालय वार्षिक बजट का आधा भाग कर्मचारियों के वेतन के लिए सुरक्षित नहीं रख दिया जाता।

विभिन्न प्रकार के तथ्यों को ध्यान में रखकर निष्कर्ष रूप में यह कहा जाता है कि भारतीय सार्वजनिक ग्रन्थालयों व शैक्षणिक ग्रन्थालयों में ग्रन्थालय के कुल बजट का आधा हिस्सा सभी कर्मचारियों के वेतन पर अवश्य व्यय किया जाना चाहिए।

बजट के प्रकार (Types of Budget)

प्रत्येक ग्रन्थालय चाहे छोटा हो या बड़ा बजट से ही संचालित किया जाता है। अधिकांश ग्रन्थालयों में ग्रन्थालयी तथा ग्रन्थालय का वरिष्ठ स्टाफ अधिकारियों के निर्देशों एवं नियमों के अनुसार बजट का निर्माण करते हैं। बजट का निर्माण होने के बाद उसे अधिकारियों के समझ प्रस्तुत करने से पहले यदि आवश्यक हुआ तो ग्रन्थालय समिति द्वारा पुनरीक्षित, संशोधित किया जाता है तथा उसका अनुमोदन किया जाता है।

ग्रन्थालय में बजट बनाने की कुछ विधियाँ होती हैं जिनमें से कुछ परम्परागत होती हैं तथा जो अधिकांश

ग्रन्थालयों द्वारा व्यवहार में लाई जाती है, कुछ नवीन विधियाँ भी विकसित हुई हैं जो आजकल कुछ आधुनिक ग्रन्थालयों में प्रयोग में लाई जा रही हैं। बजट निर्मित करने की कुछ विधियाँ निम्न होती हैं—

1. मद आधारित रेखित या लाइन बजट
2. कार्यक्रम आधारित या प्रोग्राम बजट
3. निष्पादन या परफोर्मेंस बजट
4. योजना कार्यक्रम बजट पद्धति या प्लानिंग-प्रोग्रामिंग बजट पद्धति
5. शून्य आधारित बजट
6. सूत्र आधारित बजट

मद आधारित रेखित या लाइन प्रति लाइन बजट (Line-by-line Budget)

सबसे सामान्य प्रकार का बजट लाइन-बजट होता है इस प्रकार के बजट में व्यय के मदों को विस्तृत भागों में विभाजित कर दिया जाता है, जैसे-पुस्तकें एवं सामयिकी, वेतन एवं भत्ते, उपकरण एवं साज-सज्जा तथा आकस्मिक व्यय आदि तथा जिन्हें पुनः उपवर्गों में विभाजित किया जाता है। बजट निर्मित करने की यह सामान्य एवं परम्परागत विधि है जिसमें पिछले वर्ष के प्रत्येक मद के व्यय पर वर्तमान का अनुमान लगाया जाता है। तथा जिसमें व्यय के प्रत्येक मुख्य मद में पिछले मद में वर्ष की अपेक्षा 5 से 10 प्रतिशत तक की वृद्धि यह मानकर प्रदर्शित की जाती है कि वर्तमान प्रोग्राम उतने ही आवश्यक हैं जितने पिछले वर्ष थे। इस विधि में ग्रन्थालय के क्रिया-कलाप, गतिविधियों तथा सेवाओं का मूल्यांकन नहीं किया जाता है तथा भविष्य के लिए भी कोई नवीन योजना प्रस्तुत नहीं की जाती है। इस विधि से बजट निर्मित करने का सबसे प्रमुख लाभ यह होता है कि यह विधि बजट बनाने, प्रस्तुत करने तथा समझने में अन्य विधियों की अपेक्षा सरल है।

यह विधि यह सुनिश्चित करती है कि बजट में मदों में व्यय हेतु धन उपलब्ध कराया गया है वह उन्हीं मदों में खर्च किया गया है अथवा नहीं। इस विधि में एक मुख्य कमी यह होती है कि उसमें प्रदर्शित मदों में किसी भी प्रकार का परिवर्तन नहीं किया जा सकता है। व्यय उसी प्रकार किया जाता है जिस प्रकार पिछले वर्ष किया गया था। कहने का तात्पर्य यह है इस प्रकार के बजट में लचीलापन नहीं होता है अर्थात् जो धन जिस मद में व्यय हेतु प्रदर्शित किया जाता है उसे उसी मद में खर्च किया जाता है अन्य किसी मद में नहीं किया जा सकता है। अतः वित्तीय नियमों के अनुसार एक

मद का धन दूसरे मद में व्यय करना सम्भव नहीं होता है, जैसे-बजट में उपकरणों के क्रय हेतु दिखाया गया धन यदि किसी कारणवश उपकरणों पर व्यय नहीं किया जा सकता है तो वह अन्य किसी मद पर भी खर्च नहीं किया जा सकता है।

कार्यक्रम आधारित या प्रोग्राम बजट - (Programming Budget)

ग्रन्थालय के विभिन्न क्रिया-कलापों अथवा प्रोग्राम के अनुसार बजट निर्मित करने का एक नवीन विचार का प्रादूर्भाव हुआ इसमें ग्रन्थालय के व्यय के व्यक्तिगत मदों के आधार पर व्यय के व्यक्तिगत मदों के आधार पर व्यय का अनुमान नहीं लगाया जाता है बल्कि बजट निर्माण की इस विधि में मुख्य केन्द्र बिन्दु ग्रन्थालय के क्रिया-कलाप होते हैं तथा धनराशि का प्रावधान प्रोग्राम अथवा ग्रन्थालय सेवाओं के आधार पर निश्चित किया जाता है जिन्हें ग्रन्थालय में आयोजित करने की योजना होती है उदाहरण के लिए यह कहा जा सकता है कि यदि किसी विश्वविद्यालय ग्रन्थालय में सामयिक चेतना सेवा (CAS) की व्यवस्था करने का निश्चय किया जाता है तो उस सेवा के आयोजन में अर्थात् स्टाफ, सामग्री, प्रकाशन ताकि अन्य अतिरिक्त कार्य में जो व्यय अनुमानित किया जायेगा वह इस प्रकार का बजट कहलाता है। ऐसा बजट प्रोग्राम में आयी लागत के आधार पर बनाया जाता है। तथा प्रतिवर्ष इस प्रकार के बजट में यह पहले से ही निश्चित करना पड़ता है कि क्या प्रारम्भ किये गये प्रोग्राम को निरन्तर जारी रखना है या संशोधित करना है उसमें कुछ परिवर्तन करना है अथवा बिल्कुल ही समाप्त करना है इन बातों पर विचार करके ही प्रोग्राम बजट तैयार किया जाता है।

प्रोग्रामिंग बजट बनाने हेतु कोई भी ग्रन्थालय अपने कार्यों अथवा प्रोग्रामों को विभिन्न वर्गों में विभाजित कर लेते हैं जो ग्रन्थालय की संगठनात्मक संरचना के आधार पर विभाजित किये जा सकते हैं, जैसे कि प्रशासनिक सेवाएँ, पाठक सेवाएँ आदि इसमें से प्रत्येक प्रकार की सेवा को ग्रन्थालय के विभिन्न विभागों द्वारा व्यवस्थित किया जा सकता है। इन विभागों द्वारा किये जाने वाले कार्यों अथवा प्रोग्रामों से सम्बन्धित तुलनात्मक आँकड़े वर्तमान तथा प्रस्तावित व्यय के बारे में प्रस्तुत किये जाते हैं। इस प्रकार प्रोग्रामिंग बजट में प्रत्येक विभाग के क्रिया-कलापों के लिए धनराशि के प्रभारियों को अपनी आवश्यकताओं को मापने तथा उनके व्यय पर निगरानी रखने का अवसर प्राप्त होता है।

निष्पादन या परफोर्मेंस बजट (Performance Budget)

बजट निर्माण की यह विधि प्रोग्रामिंग बजट के समान ही होती है मात्र अन्तर यह होता है मात्र यह होता है कि इसमें प्रोग्राम की अपेक्षा ग्रन्थालय की उपलब्धियों पर अधिक बल दिया जाता है। इसमें व्यय का आधार ग्रन्थालय के क्रिया-कलाप होते हैं जिनमें कर्मचारियों की कार्य करने की क्षमता पर अधिक जोर दिया जाता है। इसमें ग्रन्थालय में किसी निश्चित समय में ग्रन्थालय के सभी क्रिया-कलापों से सम्बन्धित परिमाणात्मक तथ्यों के संग्रह की आवश्यकता होती है तथा स्थापित सिद्धान्त का मूल्यांकन करने के लिए उपयोग में लाई जाती है। उदाहरण के लिए जैसे-पुस्तकों की संख्या, वर्गीकृत तथा सूचित पुस्तकों की संख्या, इनके प्रक्रियाकरण कार्य में लगने वाला समय आदि पर तथ्य एवं आँकड़े मानव शक्ति तथा कार्यों को करने के लिए उपकरण-सामग्री के निर्धारण के लिए संग्रहीत किये जाते हैं।

बजट निर्माण की यह विधि गुण की अपेक्षा परिमाण की माप करती है जिसको धनराशि के रूप में मापना अत्यन्त ही कठिन कार्य होता है। वास्तव में ग्रन्थालय जैसी एक सेवाकारी संस्था के लिए बजट का निर्धारण ग्रन्थालय सेवाओं से उसके उपयोगकर्ताओं को कितनी संतुष्टि मिलती है इस बात के आधार पर किया जाता है।

योजना कार्यक्रम बजट पद्धति या प्लानिंग-प्रोग्रामिंग बजट पद्धति

(Planning Programming Budget System : PPSB)

बजट निर्माण करने की यह एक अन्य विधि है जिसमें बजट उपरोक्त दोनों विधियों प्रोग्रामिंग बजट तथा परफोर्मेंस बजट की विशेषताओं को सम्मिलित करके बनाया जाता है। इस विधि का केन्द्रबिन्दु योजना पर होता है। यह विधि ग्रन्थालय के उद्देश्यों एवं लक्ष्यों को लेकर प्रारम्भ होती है तथा प्रोग्रामों अथवा सेवाओं की स्थापना पर समाप्त होती है। यह विधि ग्रन्थालय के नियोजित क्रिया-कलापों, प्रोग्राम एवं सेवाओं तथा उन्हें प्रोजेक्ट के रूप में क्रियान्वित करने तथा आवश्यक सामग्रियों को अन्तिम रूप में बजट के माध्यम से प्रदर्शित करने में सम्बन्ध स्थापित करती है।

शून्य आधारित बजट (Zero Based Budget : ZBB)

विचारों की दृष्टि से शून्य आधारित बजट उपरोक्त प्लानिंग प्रोग्रामिंग बजट के समान ही होता है। इस प्रकार के बजट में वर्तमान वर्ष से पहले अर्थात् भूतकाल में क्या हुआ है? इस प्रकार की बजट विधि में प्रत्येक प्रोग्राम अथवा क्रिया-कलाप का विस्तृत विवरण प्रस्तुत किया जाता है तथा उसके लिए वित्तीय व्यवस्था पिछले वर्ष का सन्दर्भ दिये बिना प्रस्तुत की जाती है। दूसरे शब्दों में वित्त की माँग प्रत्येक वर्ष नवीन सिरे से की जाती है। पिछले वर्ष के व्यय से इस प्रकार के बजट में कोई सम्बन्ध स्थापित नहीं किया जाता है।

बजट निर्मित करने की इस विधियों का प्रादुर्भाव अभी-अभी कुछ समय पहले हुआ है ताकि इस प्रकार के बजट बनाने वाले यह तर्क देते हैं कि ये विधियाँ परम्परागत विधियों से उत्तम हैं। वास्तव में इन विधियों के द्वारा प्रस्तुत किये गये बजट ग्रन्थालय की बजट सम्बन्धी आवश्यकताओं, गतिविधियों एवं सेवाओं का एक पूर्ण विवरण प्रदर्शित करते हैं।

भारत में अधिकांशतः सभी ग्रन्थालय परम्परागत विधियों से बजट का निर्माण करते हैं केवल हाल के ही कुछ वर्षों में बजट निर्मित करने की नवीन विधियों की ओर कुछ ग्रन्थालयों का ध्यान में कोई परिवर्तन नहीं होता है जो एक बार प्रारम्भ हो जाती हैं। वे निरन्तर चलती रहती हैं और किसी भी सूरत में बन्द नहीं की जा सकती है।

सूत्र आधारित बजट (Formula Budgeting)

यह विधि वित्तीय मानदंडों तथा मानकों पर आधारित होकर कुछ निवेशों जैसे उपयोक्ता, समर्थित शैक्षणिक कार्यक्रम तथा पैतृक निकाय की संपूर्ण निधियों से ग्रंथ-संग्रह के अनुपात से संबद्धता का प्रयास करती है। वित्तीय आकलन मानदंडों के लिये एक फार्मूला तैयार किया जाता है। यह विधि एक विस्तृत तथा गतिशील विधि प्रतीत होती है। अतः कर्मचारियों एवं संस्थान के समय की बचत करती है।

आदर्श बजट का नमूना (Model Budget)**(अ) सार्वजनिक ग्रन्थालय बजट (For Public Libraries)**

आय (Income)			व्यय (Expenditure)		
सरकारी अनुदान	वास्तविक (2007-08)	अनुमानित (2008-09)	व्यय के मद	वास्तविक (2007-08)	अनुमानित (2008-09)
सरकारी अनुदान	400000	430000	1. कर्मचारियों के वेतन	450000	500000
ग्रन्थालय उपकरण	400000	440000	2. पुस्तकें	300000	330000
उपहार, दान, भेंट	30000	33000	3. पत्र-पत्रिकाएँ	50000	56000
अर्थदण्ड आदि	22000	35000	4. जिल्दबंदी	40000	45000
रजिस्ट्रेशन, कोशन मनी	25000	37000	5. प्रकाश तथा वायु	25000	28000
सेमीनार कक्ष का किराया	13000	—	6. लेखन सामग्री	15000	18000
विविध आय	10000	25000	7. अन्य व्यय	20000	23000
कुल योग	900000	1000000	कुल योग	900000	1000000

(ब) शैक्षणिक ग्रन्थालय बजट (For Academic Library)

आय (Income)			व्यय (Expenditure)		
आय के साधन	वास्तविक (2007-08)	अनुमानित (2008-09)	व्यय के मद	वास्तविक (2007-08)	अनुमानित (2008-09)
यूजीसी	450000	500000	1. वेतन	450000	500000
राज्य सरकार	380000	430000	2. ग्रन्थ	255000	250000
उपहार, दान, भेंट	40000	43000	3. पत्र-पत्रिकाएँ	90000	100000
रजिस्ट्रेशन शुल्क	10000	12000	4. जिल्दसाजी	45000	50000
अर्थदण्ड आदि	10000	10000	5. बिजली खर्च	5000	6000
रद्दी, ब्याज	10000	5000	6. कम्प्यूटर	70000	80000
आदि			7. फर्नीचर्स	10000	10000
			8. डाक व्यय/ टेलीफोन	50000	4000
कुल योग	900000	1000000	कुल योग	900000	1000000

सारांश (Let Us Sum Up)

इस इकाई में हमने ग्रन्थालयों में वित्तीय प्रबंधन, बजट उसके लक्षण एवं विशेषताओं का विस्तृत विवेचन किया।

पुस्तकालय अपनी निधि व्यय पुस्तकों, पत्र-पत्रिकाओं, कर्मचारियों के वेतन-भत्ते, भवन, उपकरण, प्रलेखन एवं सूचना सेवाओं, एवं अन्य मदों में अपनी आवश्यकता के अनुरूप कुछ निर्देशक सिद्धांतों को सुनिश्चित करते हुए करता है।

पुस्तकालयों को कितना वित्त आवंटित किया जाय, इस हेतु वित्तीय अनुमान या आकलन आवश्यक है। वित्तीय अनुमान या आकलन हेतु तीन विधियों को ध्यान में रखा जाता है –

1. प्रति व्यक्ति दर विधि
2. समानुपातिक विधि
3. ब्यौरेवार विधि।

बजट बनाने की विधियों को संक्षेप में बताया गया है। ग्रन्थालय बजट जो नियंत्रण के यंत्र के रूप में कार्य करता है, के महत्व को समझाया गया। बजट साधारणतया मानक नियामकों की अनुरूपता में, विशेषकर व्यय की विभिन्न प्रतिस्पर्धित वस्तुओं के लिये निधि के आवंटन के संदर्भ से तैयार किये जाते हैं।

वित्तीय प्रबंध का अंतिम पहलू है खर्च की गई राशि तथा बचे हुए बकाया का एक विशुद्ध रिपोर्ट रखना, जिस हेतु मानक कार्यविधियां तथा नियम हैं।

ग्रामीण नेतृत्व में महिलाओं का उभरता प्रतिनिधित्व

विजय कुमार मौर्य

राजनीति विज्ञान, जबलपुर (म.प्र.) भारत

हमारे देश में महिलाओं की आबादी देश की कुल जनसंख्या का लगभग आधा है अतः महिला प्रतिनिधियों को सशक्त बनाये बिना समाज व देश के विकास की कल्पना नहीं की जा सकती है। प्रत्येक परिवार की नींव महिला होती है जिसके कंधे पर परिवार समाज व देशरूपी भवन का निर्माण किया जाता है। भारत गांवों का देश है और भारत की उन्नति, प्रगति इसके बिना सम्भव नहीं है। जब महिलाये हर क्षेत्र में पुरुषों के साथ कदम से कदम मिलाकर अपनी अन्तर्निहित क्षमता के बल पर आत्म विश्वास और साहस के साथ पुरुष प्रधान समाज में अपने अस्तित्व का अहसास दिलाने का सफल प्रयास कर रही हैं। विश्व के महिला समाज ने सदा से ही अपने को सामाजिक, धार्मिक, विधिक शैक्षणिक, आर्थिक व सांस्कृतिक हर क्षेत्र में उपेक्षित समझा और उसकी यह पीड़ा सदा से ही संवेदित करती रही कि उसे पुरुष के अधीन ही परतन्त्र, पराश्रमी, पराधीन जीवन क्यों जीना पड़ता है।

वर्तमान में पंचायती राज के माध्यम से महिला सशक्तीकरण की समीक्षा मानवाधिकार के नजरिये से भी की जा रही है। " दुनिया को महिलाओं की दृष्टि से देखें" महिलाओं के अधिकार मानवाधिकार हैं। भारत के ग्रामीण नेतृत्व में हर स्तर पर महिलाओं की व्यापक भागीदारी को विश्व स्तर पर सही ढंग से प्रस्तुत करना है। सामाजिक आयाम के साथ – साथ आर्थिक आयाम भी महिला प्रतिनिधियों के आर्थिक सशक्तीकरण हेतु पंचायती राज संस्थाओं से जुड़ा है जिसमें निर्वाचित महिला प्रतिनिधियों को गरीबी की रेखा से नीचे जीवन यापन कर रही ग्रामीण महिलाओं को रोजगार मुहैया कराना होगा। साथ ही यह भी सुनिश्चित करना होगा की ग्रामीण स्तर पर विकास और लोकतान्त्रिक क्रियाकलापों से गांव की आम महिला भी सहयोग प्रदान कर सकें।¹

महिला प्रतिनिधियों का वर्चस्व

पिछले कुछ वर्षों में राजनीतिक एवं प्रशासन के क्षेत्र में भी महिला को सशक्त हस्तक्षेप बढ़ा है। इनमें से कई राजनीति के शिखर तक भी पहुंच रही हैं और इस तरह अपने नेतृत्व को साबित कर रही हैं। लेकिन राजनीति

के शिखर पर पहुंचने वाली कुछेक महिला नेताओं से निष्कर्ष निकालना भी सही नहीं है। कि इससे आम महिलाओं की समस्या और स्थिति में सुधार हो जाएगा क्योंकि महिलाओं को 33 प्रतिशत आरक्षण देने में पुरुष वर्चस्व वाली सभी राजनीतिक पार्टियां अनाकानी और टालमटोल कर रही थी उन्हें यह डर सता रहा था कि इसके कारण कही उनकी अपनी सत्ता न छिन जाए। ग्रामीण नेतृत्व में पंचायत की सीटों पर जो आरक्षण महिलाओं को दिए गये हैं। उसके कारण उनकी स्थिति और चेतना में निश्चित रूप से महिलाओं का उभरता हुआ प्रतिनिधित्व में बदलाव व विकास हुआ है। महिलाओं को आर्थिक एवं सामाजिक बराबरी करने का बेहतर अवसर मिला है जिसको रूढ़ीवादी ताकतों ने संघर्षमय और चुनौतीपूर्ण बना दिया था। निश्चय ही यह कहा जा सकता है कि नेतृत्व के क्षेत्र में महिलाओं की भूमिका इस समय दुनिया में सबसे अहम है। सर्वजन – शिक्षा जो सुशासन की देन है महिलाओं का सशक्तीकरण उन्हें आर्थिक स्वतन्त्रता देकर किया है। इसके अलावा शिक्षा ने महिला के लिए नये आयामों का संचार किया है, जिससे वह हर क्षेत्र में अपनी योग्यता एवं सक्षमता दिखाने की स्थिति में है। पंचायतो में आरक्षण करके सरकार ने महिलाओं के लिए विशाल क्षेत्रों को खोल दिया है जिनमें वह पूरी शक्ति से भाग ले रही हैं।²

पंचायती राज व्यवस्था में महिलाओं को आरक्षण व नेतृत्व प्रदान करना एक महत्वपूर्ण कदम है। वर्तमान में पंचायती राज व्यवस्था में महिलाओं की भूमिका सक्रिय रही है। नेतृत्व क्षमता के कारण महिला जनप्रतिनिधि अपने अधिकार व कर्तव्य के प्रति भी सचेत है इन पर ग्रामीण की परिस्थितियों व हालातों को बदलने तथा ग्रामीण विकास की नई जिम्मेदारी डाली है निश्चित ही ग्रामीण नेतृत्व में महिला शक्ति को बल मिला है इस तरह महिलाओं को अपने विकास समाज में स्थान बनाने एवं सशक्तीकरण का स्वर्णिम अवसर मिला है महिला प्रतिनिधियों के नेतृत्व के कारण निष्पक्ष व पारदर्शी कार्यप्रणाली का प्रशासन पर स्पष्ट प्रभाव परिलक्षित है, जो एक बदलाव की ओर इंगित करता है, उनका यह नेतृत्व आगे आने वाली पीढ़ी के लिए एक आदर्श है वैसे ग्रामीण नेतृत्व में महिलाओं को सत्ता मे

भागीदारी के अवसर तो प्राप्त हुए हैं परन्तु उचित मार्गदर्शन, प्रशिक्षण व शिक्षा के अभाव में उन्हें सही दिशा प्राप्त नहीं हुई है। महिलाओं में नेतृत्व क्षमता विकसित करने के लिए शासन एवं समाज तथा सरकारी संगठन, राष्ट्रीय दल महिला समूहों को एक साथ कार्य करना होगा है।³

भारत में महिलाओं को त्रिस्तरीय अवसरों की उपलब्धता है। प्रथम, राजनीतिक दलों के स्तर पर प्रत्यक्ष रूप से महिलाओं की भागीदारी दिखाई पड़ती है। वह शहरी परिवेश हो अथवा ग्रामीण, राष्ट्रीय राजनीति से लेकर पंचायत तक में महिलाओं को प्रतिनिधित्व करने का सुवसर मिल रहा है। द्वितीय संस्थागत स्तर पर, राष्ट्रीय महिला आयोग की स्थापना महिला अधिकारों की रक्षा के लिए प्रतिबद्ध संगठन है जिसने विधिक अधिकारों के प्रति जागरूकता उत्पन्न की। महिला आयोग की स्थापना के पश्चात एक महत्वपूर्ण प्रयास 73 वां व 74 वां संवैधानिक संशोधन रहा है। जिसके अंतर्गत महिलाओं को स्थानीय स्तर 33 प्रतिशत आरक्षण प्रदान किया गया।⁴

मध्यप्रदेश पंचायती राज एवं ग्राम स्वराज अधिनियम में एक महत्वपूर्ण संवैधानिक संशोधन अधिनियम 2007 द्वारा किया गया इस संशोधन के माध्यम से आरक्षित किये गये संस्थानों की कुल संख्या में से महिलाओं के लिए आरक्षित कम से कम एक तिहाई शब्द के स्थान पर आधे शब्द प्रतिस्थापित किये गये अर्थात् महिलाओं का आरक्षण 33 प्रतिशत से बढ़ाकर 50 प्रतिशत कर दिया गया। प्रत्येक ग्राम पंचायत में प्रत्यक्ष निर्वाचन द्वारा भरे जाने वाले स्थानों की कुल संख्या में से कम से कम आधे स्थान जिसके अन्तर्गत अनुसूचित जाति, अनुसूचित जनजातियों और अन्य पिछड़े वर्ग की महिलाओं के लिए आरक्षित स्थानों की संख्या भी है। महिलाओं के लिए आरक्षित किये गये और ऐसे स्थान विहित प्राधिकृत द्वारा विहित रीति में ग्राम पंचायत में भिन्न – भिन्न वार्डों के लिए लॉट निकालकर और चक्रानुक्रम में आवंटित किये जा सकेंगे।⁵ कि महिलाओं के अधिकारों एवं नेतृत्व को वास्तविक रूप से क्रियान्वित किया जा सके तृतीय आन्दोलन की राजनीति के स्तर पर राष्ट्रीय, क्षेत्रीय अथवा स्थानीय मुद्दों पर संगठित हो कर प्रतिरोध प्रदर्शित करना एवं उसके माध्यम से राजनीतिक निर्णय निर्माण प्रक्रिया को प्रभावित करना भी महत्वपूर्ण परिवर्तन है। महिलाओं की परिस्थिति पर कमेटी की रिपोर्ट 'समानता की ओर' से उल्लेख किया गया है कि

भारतीय राजनीति परिदृश्य में किसी एक कारक और राजनीतिक व्यवहार के मध्य परस्पर सम्बन्ध था। विभिन्न क्षेत्रों से राजनीतिक व्यवहार का आदेश विभिन्न सम्बन्धों को दर्शाता है और उन पर प्रभाव डालता है क्योंकि वे सब राजनीतिक व्यवहार द्वारा अन्तःसंबन्धित होते हैं जैसे – महिलाओं की सामाजिक आर्थिक परिस्थितियां, सांस्कृतिक मानक और विस्तृत समाज में महिलाओं की भागीदारी की ओर सभी क्षेत्रों का दृष्टिकोण वर्तमान ग्रामीण परिदृश्य इस बात को दर्शाता है कि अब भी महिलाएँ समाज के हाशिये पर हैं वे इतनी जागरूक नहीं हो पाई हैं कि ग्राम सभा की बैठकों में भाग लेने के लिए तत्पर रहें। आम ग्रामीण महिलाओं को शायद जानकारी नहीं है। कि अब ग्राम सभा को 73 वें संवैधानिक संशोधन द्वारा संवैधानिक मान्यता मिल गई है इसलिए जरूरी है कि आम महिलाओं की सक्रिय भूमिका पंचायती राज के दर स्तर पर हो एवं एक मजबूत महिला समिति का गठन हो हाल ही में ये मध्यप्रदेश बिहार, आन्ध्रप्रदेश, राजस्थान व महाराष्ट्र में ज्यादा सक्रिय हुई हैं। नवीन पुर्ननिर्वाचित पंचायतों में प्रवेश के बाद भारत की ग्रामीण नेतृत्व में महिलाओं ने आत्मविश्वास के साथ अपनी छवी बदलने की कोशिश शुरू कर दी है।

ग्रामीण नेतृत्व में महिलाओं प्रतिनिधियों ने अपने आत्म विश्वास से पंचायतों के अन्दर एवं बाहर अपनी भागीदारी से ग्रामीण नेतृत्व विकास के स्तर को और सशक्त बनाया है। महिलाओं की क्षमताओं को लेकर सबसे ज्यादा संदेह ग्राम पंचायतों में ही प्रकट किया गया था। लेकिन महिलाओं के सफल नेतृत्व ने उनकी क्षमताओं को और उभारने का काम किया है। महिला जनप्रतिनिधियों को प्रोत्साहन के लिए प्रति वर्ष उनके अपने क्षेत्र में ग्रामीण विकास कार्यों के आधार पर उन्हें सम्मानित करने की परम्परा प्रारम्भ की जाये। इसके साथ ग्रामीण नागरिकों की सक्रिय भागीदारी ग्रामीण नेतृत्व में निश्चित रूप से सहायक होंगे।

सन्दर्भ सूची :

1. **जैन, डॉ. पुखराज, फड़िया, डॉ. बी. एल.** भारतीय शासन एवं राजनीति, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा, 2009, पृष्ठ क्रमांक 22।
2. **सिंह, डॉ. निशान्त,** "पंचायती राज और महिलाये," सुनील साहित्य मोहल्ला, बड़ियाल बाटा चौक, पालम गांव दिल्ली, 2008, पृष्ठ क्रमांक 14।

3. कुमावत, डॉ. ललित, “पंचायती राज एवं वंचित महिला समूह का उभरता नेतृत्व” क्लासिकल पब्लिसिंग, नई दिल्ली, 2004, पृष्ठ क्रमांक 86 ।
4. सिसोदिया, डॉ. यतीन्द्र सिंह “पंचायती राज व्यवस्था” मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमिक, भोपाल, 2001 पृष्ठ क्रमांक 11 ।
5. मध्यप्रदेश पंचायत राज एवं ग्राम स्वराज संशोधन अधिनियम 2007 ।

उत्तर प्रदेश की राजनीति में दलित वर्ग की सहभागिता

सुभाष कुमार सोनी, शोध छात्र
रानी दुर्गावती विश्वविद्यालय जबलपुर

उत्तर प्रदेश भारत में जनसंख्या की दृष्टि से सबसे बड़ा राज्य है। उसकी राजनीति के संबंध में विभिन्न आकड़े इस अध्याय में प्रस्तुत किये गये हैं भारत की संपूर्ण राजनीति में उत्तर प्रदेश हमेशा से महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है राजनीतिक स्थिति के वर्णन से पहले उत्तर प्रदेश की भौगोलिक विशेषता को जानना आवश्यक है क्योंकि ये भौगोलिक स्थिति ही उत्तर प्रदेश की राजनीतिक व्यवस्था को प्रभावित करती है।

उत्तरप्रदेश के जिले : महत्वपूर्ण आकड़े एक नजर में : शासनादेश संख्या 1407/01/05/2004 – रा0-05 दिनांक 25 जून 2004 के अनुसार उत्तरप्रदेश की स्थिति 09 जनपदों एवं 04 मण्डलों की बहाली के उपरान्त प्रदेश के जनपदों का विवरण निम्नानुसार है –

बहुजन समाज पार्टी की सरकार द्वारा नये जिले ओर मण्डलों के सृजन को मुलायम सिंह ने रद्द कर दिया था। जिसके खिलाफ आवाम ने विद्रोह कर दिया था आगे चलकर माननीय सुप्रीम कोर्ट ने बहुजन समाज पार्टी के फैसले को सही ठहराते हुये तमाम जिले और मण्डलों को बहाल कर दिया और इस प्रकार मुलायम सिंह की जन विरोधी नीति उजागर हुई लेकिन वे अपनी हठधर्मिता पर अड़े रहे और नये जिले व मण्डलों में अफसरों की तैनाती नहीं की थी। उत्तरप्रदेश की स्थिति जिलों एवं मण्डलों (कमिश्नरी) के बहाली के बाद जिलों के क्षेत्रफल जनसंख्या और मुख्यालय की नवीनतम सूची इस प्रकार है। कु0 मायावती के नेतृत्व में बहुजन समाज पार्टी ने खूब विकास किया बहुजन समाज के उन्नयन तथा उनकी भागीदारी को बढ़ाने और देश में उनकी स्थिति सुधारने के लिये प्रयत्नरत तथा प्रतिबद्ध कु0 मायावती ने बहुजन समाज को राजनीति में आगे बढ़ाने के लिये विशेष कार्य किये उत्तरप्रदेश की पिछली 10 वीं विधान सभा से बहुजन समाज पार्टी की स्थिति पर दृष्टिपात करने से हम पाते हैं कि उसने उत्तरोत्तर वृद्धि की 10 वीं विधान सभा का गठन 1989 में हुआ था जिसमें 372 में से बसपा ने कुल 13 सीटें जीती थी यह उसकी ऐतिहासिक उपलब्धि थी क्योंकि एक नवीन पार्टी के लिये यह कठिन कार्य है 11 वीं विधानसभा 1991 में 386 में 12 सीटें हासिल की बसपा की स्थिति 1993 के 12 वीं

विधान सभा चुनाव में अत्यंत सुधार हुआ जिसने 164 में से 67 सीटों पर जीत दर्ज की 13 वीं विधानसभा के चुनाव 1996 में 296 में 67 सीटों पर पुनः जीत हासिल की 14 वीं विधानसभा के गठन 2002 में बसपा ने 401 में से 98 सीटें जीतीं इसके पश्चात बहुजन समाज पार्टी द्वारा किये गये विकास कार्यों से जनता में यह पार्टी इतनी लोकप्रिय हुई कि इसने ऐतिहासिक जीत दर्ज करते हुये 403 में 203 सीटें जीतीं थी परन्तु यह आंकड़ा सन् 2012 के चुनाव में घट गया और उसे मात्र 80 सीटों से ही संतोष करना पड़ा। उत्तरप्रदेश में बहुजन समाज पार्टी के गठन के पश्चात धीरे धीरे उसने अपनी राजनीतिक भागीदारी को बढ़ाया और सन् 2007 के चुनाव में पूर्ण बहुमत के साथ उत्तरप्रदेश में चौथी बार बहुजन समाज पार्टी ने मायावती के नेतृत्व में सरकार बनाई अगर हम 2002 के उत्तरप्रदेश के विधानसभा चुनाव पर दृष्टिपात करें तो देखते हैं कि इस 14 वीं विधानसभा में कुल 9 करोड़ 97 लाख 17 हजार 589 मतदाताओं ने भाग लिया पिछले चुनाव की अपेक्षा उसने बढ़ोत्तरी की परन्तु इस समय भी समाजवादी पार्टी ने ही जीत दर्ज की थी। समाजवादी पार्टी के 143 उम्मीदवार विधायक बने समाजवादी पार्टी के 143 उम्मीदवार जीते थे जो कुल वोट का 25.83 प्रतिशत था वहीं बहुजन समाज पार्टी के 98 उम्मीदवार विधायक बने इस बार बहुजन समाज पार्टी को समाजवादी पार्टी से कुछ कम 23.19 प्रतिशत वोट प्राप्त हुये थे।

इस चुनाव में भारतीय जनता पार्टी के 20.12 प्रतिशत के साथ 88 उम्मीदवार जीते जबकी भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस को 25 विधायकों के 9 प्रतिशत वोट मिले। इन चार दलों को कुल मिलाकर 77.74 प्रतिशत वोट मिले थे शेष 22.26 प्रतिशत वोट में निर्दलीय सहित 11 पार्टियां थीं। हम देखते हैं कि पिछले आम चुनाव से धीरे धीरे बहुजन समाज पार्टी ने बढ़ोत्तरी ही हासिल की है। उत्तर प्रदेश में 2002 के पश्चात 2007 में विधानसभा के आम चुनाव सम्पन्न हुये थे जिसमें बहुजन समाज पार्टी स्पष्ट बहुमत प्राप्त हुआ और सुश्री मायावती जी के नेतृत्व में बहुजन समाज पार्टी की सरकार का गठन हुआ 2007 में पंद्रहवीं विधानसभा के संबंध में राजनेतिक स्थिति का विवरण उल्लेखित है।

इस चुनाव में बहुजन समाज पार्टी का पक्ष बहुजन समाज ने अपनी आस्था दिखाई और सबसे बड़े दल के रूप में इसे स्थापित किया इस विधानसभा के आम चुनाव में बसपा ने रिकार्ड बढ़त हासिल करते हुए कुल 206 सीटों पर जीत दर्ज की। इस बार समाजवादी पार्टी को केवल 97 सीटों पर जीत प्राप्त हुई जिसमें पिछले की तुलना में 67:83 प्रतिशत कम सीटें प्राप्त हुईं वहीं भारतीय जनता पार्टी एवं कांग्रेस की स्थिति भी बिगड़ने लगी और वे क्रमशः 51 तथा 22 सीटों के तीसरे व चौथे स्थान पर रहे। उत्तर प्रदेश में 2009 में हुए उप चुनाव के पश्चात विधानसभा में विभिन्न दलों के विधायकों की स्थिति में परिवर्तन आया जिसके फलस्वरूप बहुजन समाज पार्टी के विधायकों की संख्या बढ़कर 227 हो गई। 2012 में हुए उत्तर प्रदेश में आम चुनाव में बसपा दूसरे स्थान पर रही पहले स्थान पर समाजवादी पार्टी रही जिसे कुल 224 सीटें प्राप्त हुईं जबकि बहुजन समाज पार्टी को केवल 8 सीटें ही मिल सकी।

दसवीं विधानसभा से पंद्रहवीं विधानसभा के चुनावों तक लगातार बहुजन समाज पार्टी को प्राप्त मत में वृद्धि होती गई। अगर वोट के प्रतिशत को देखा जाये तो 1989 के दसवें विधानसभा में कुल 9.41 प्रतिशत मत प्राप्त हुये थे। उसके पश्चात 1991 के ग्यारहवीं विधानसभा में 9.44 प्रतिशत 1993 की बारहवीं विधानसभा में 11.12 प्रतिशत 1996 के तेरहवीं विधानसभा 19.64 प्रतिशत 2002 के चौदहवीं विधानसभा में 23.6 तथा पंद्रहवीं विधानसभा 2007 में कुल 30.83 प्रतिशत मत प्राप्त हुये परन्तु यह आंकड़ा 2012 के सोलहवीं विधानसभा आम चुनावों में हम पाते हैं कि बहुजन समाज पार्टी अपने विगत प्रदर्शन से काफी दूर रही पिछली बार की अपेक्षा उसे इस वर्ष 126 सीटें कम प्राप्त हुईं। जबकि सपा ने अपनी सीटों में अप्रत्याशित 127 सीटों की बढ़ोत्तरी दर्ज की यह राजनीतिक स्थिति में ऐसे समीकरणों में फेर बदल इसलिये हुये क्योंकि मायावती सरकार की कार्यप्रणाली उत्तर प्रदेश में वर्ग जाति गत असंतोष पैदा हो गया जिसके चलते दलित सवर्ण यादव पिछड़ा वर्ग एवं मुस्लिम वर्ग उनकी पार्टी से दूर होता चला गया।

उत्तर प्रदेश की राजनीति में दलितों की महत्त्वपूर्ण भूमिका है। यहाँ दलित भी सरकारी नीतियों के कारण सामाजिक रूप से उन्नति कर रहे हैं और उनको यह लगने लगा है कि यदि हमें स्वयं को समाज में स्थापित करना है चाहे वह क्षेत्र आर्थिक जगत से

जुड़ा हो अथवा शिक्षा से उन्हें राजनीति में अपनी भागीदारी देनी होगी। भारतीय राजनीति में सत्ता हासिल होने पर ही दलित अपने अधिकारों को प्राप्त कर सकेगा और अपनी स्थिति में सुधार ला सकेगा। बहुजन समाज पार्टी ने भारत की 85 प्रतिशत बहुजन समाज के उत्थान के लिए अपनी नीति का निर्धारण किया था जिसको दलितों का उचित समर्थन प्राप्त हुआ परन्तु अन्य सामाजिक वर्ग के साथ दलितों ने भी बहुजन समाज पार्टी से हटकर समाजवादी पार्टी में अपनी आस्था दिखाई जिसका परिणाम हुआ कि उत्तर प्रदेश 2007 में निर्मित बहुजन समाज पार्टी की सरकार का स्थान 2012 के विधानसभा चुनाव में समाजवादी पार्टी ने ले लिया। उत्तर प्रदेश में 403 विधानसभा सीटों के लिये 8,11,19,23 और 28 फरवरी 2012 और 3 मार्च 2012 को सात चरणों में चुनाव सम्पन्न हुये कुल 60 प्रतिशत मतदाता ने इस चुनाव में भाग लिया जो कि अब तक का सर्वाधिक प्रतिशत था। 2012 के उत्तर प्रदेश विधानसभा चुनाव परिणामों पर दृष्टि डालने से ज्ञात होता है कि 2007 विधानसभा चुनावों की अपेक्षा महत्वपूर्ण अंतर आया है 2012 के चुनाव में कुल मतदाता की संख्या 12 करोड़ 58 लाख 10 हजार 314 रही जो कि 2007 में हुये आम चुनाव की अपेक्षा 10.6 प्रतिशत अधिक थी। कुल मतदाता में पुरुष मतदाता 6 करोड़ 92 लाख 75 हजार 608 थे वहीं महिला मतदाता की संख्या 5 करोड़ 65 लाख 29 हजार 668 थी। दोनों वर्गों में पिछले चुनाव की तुलना में क्रमशः 12.4 प्रतिशत तथा 8.8 प्रतिशत अधिक मतदाताओं ने भाग लिया इस बार 4938 महिला एवं पुरुष के अतिरिक्त मतदाता थे जिन्होंने 2012 के चुनाव में हिस्सेदारी ली।

इस आम चुनाव की विशेषता थी कि अधिक लोग इस चुनाव के लिये उत्सुक थे जिसमें 60.3 प्रतिशत मतदाताओं की हिस्सेदारी रही जो पिछले चुनाव की अपेक्षा 14.3 प्रतिशत अधिक थी। इस बार अप्रत्याशित रूप से महिलाओं ने भी सरकार निर्माण में अपनी रुची दिखाते हुये इस चुनाव में मत का प्रयोग किया आकड़ों से स्पष्ट है कि अब तक की सर्वाधिक 60.3 प्रतिशत महिला मतदाताओं की हिस्सेदारी इस चुनाव में रही यह हिस्सेदारी पुरुषों की अपेक्षा अधिक थी जिनका प्रतिशत 58.8 ही है। इस बार कुल उम्मीदवारों की संख्या में भी वृद्धि दिखाई देती है। जिनकी संख्या 6 हजार 839 थी जो पिछले चुनाव की अपेक्षा 12.4 प्रतिशत अधिक है। इस बार महिलाओं का प्रतिशत भी पुरुषों की अपेक्षा सन् 2007 में हुये आम चुनाव से 18 प्रतिशत अधिक था

उत्तर प्रदेश राज्य में मुख्य बड़ी पार्टियां हैं बहुजन समाज पार्टी समाज वादी पार्टी भारतीय जनता पार्टी जिन्होंने बिना किसी गठबंधन के चुनाव लड़ा जबकि भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस का राष्ट्रीय लोक दल के साथ गठबंधन था कांग्रेस के कुल 35 प्रत्याशी तथा राष्ट्रीय लोक दल के 46 प्रत्याशी चुनाव मैदान में थे। अंतिम परिणाम के रूप में समाजवादी पार्टी ने बहुजन समाज पार्टी को पछाड़ते हुये पूर्ण बहुमत प्राप्त किया। 2007 के विधानसभा चुनाव में प्राप्त 127 सीटों की अपेक्षा सराहनीय रूप से 2012 के चुनाव में समाजवादी पार्टी ने 224 सीटों पर विजय प्राप्त की 4 प्रतिशत की बढ़ोत्तरी के साथ इस चुनाव में समाज वादी पार्टी की कुल 29.15 प्रतिशत वोट प्राप्त हुये 1958 में कांग्रेस ने 425 सीटों में से 269 प्राप्त किया था इस अप्रत्याशित जीत के काफी समय बाद समाजवादी पार्टी इस बार अपना बेहतर प्रदर्शन किया वहीं बहुजन समाज पार्टी की स्थिति निराशा जनक रही 2007 में प्राप्त 206 अपेक्षा मात्र 80 सीटें प्राप्त कर सकी जो कि 126 सीटें कम थी। बहुजन समाज पार्टी को लगभग 26 प्रतिशत वोट के साथ 2007 के आम चुनाव में प्राप्त कुल मतों की अपेक्षा 4:5 प्रतिशत मत कम प्राप्त हुये 2012 के आम चुनाव में भारतीय जनता पार्टी 15 प्रतिशत वोट के साथ 47 सीटें पाकर तीसरे स्थान पर रही भारतीय जनता पार्टी ने भी पिछले बार की अपेक्षा 4 सीटें कम प्राप्त की और दो प्रतिशत वोट भी कम प्राप्त किये जबकि कांग्रेस को पिछली बार की अपेक्षा 4 सीटों में वृद्धि हुई जो कि कुल 28 सीटें हैं। 3 प्रतिशत वोटों की बढ़ोत्तरी के साथ 12 प्रतिशत कुल कांग्रेस ने वोट प्राप्त किया कांग्रेस की साथी राष्ट्रीय लोकदल भी 9 सीटों पर विजय प्राप्त करने में सफल रही। बहुजन समाज पार्टी 2007 में प्राप्त 206 सीटों का 38 प्रतिशत सीट ही प्राप्त कर सकी। उत्तर प्रदेश के 7 क्षेत्रों में से 5 क्षेत्रों में रुहेलखण्ड अवध, पूर्वी क्षेत्र दोआब और उत्तर पूर्वी क्षेत्र में मतों और सीटों दोनों में काफी आगे रही। पश्चिमी उत्तर प्रदेश और बुन्देलखण्ड में बहुजन समाज पार्टी ऊपर रहने में स्वयं को कायम रख सकी परन्तु फिर भी 2001 की अपेक्षा वह काफी कुछ खो चुकी है। रायबरेली और सुल्तान पुर जो कि नहरू और गांधी परिवार के गढ़ माने जाते हैं। वहां पर भी समाजवादी पार्टी ने 15 में से 12 सीटें हासिल की जबकि कांग्रेस केवल 2 सीटों पर ही विजय हासिल कर सकी। उत्तर पूर्वी उत्तरप्रदेश में समाजवादी पार्टी ने 61 में से 32 सीटें जीती दोआब क्षेत्र में मुख्य प्रतियोगिता बहुजन समाज पार्टी और समाजवादी पार्टी में थी। जिसमें समाजवादी पार्टी ने 41 सीटें जीत कर पिछली बार में

इस क्षेत्र की मुख्य पार्टी बहुजन समाज पार्टी को पीछे कर दिया इटावा कन्नौज एटा मैनपुरी फर्रुखाबाद औरैया और कानपुर देहात में समाज वादी पार्टी की स्थिति सराहनीय रही। बहुजन समाज पार्टी ने आगरा में बेहतर प्रदर्शन किया वहीं मथुरा जिले में राष्ट्रीय लोकदल और कांग्रेस गठबंधन शीर्ष पर रही रुहेलखण्ड की 52 सीटों के लिये मुख्य प्रतियोगिता बहुजन समाज पार्टी और भारतीय जनता पार्टी में थी। मुरादाबाद बदायु और पीलीभीत जिलों में समाजवादी पार्टी 29 सीटें जीत कर शीर्षस्थ रही पश्चिम उत्तरप्रदेश में बहुजन समाज पार्टी बाकी पार्टियों की तुलना में आगे रही पार्टी ने सहारनपुर बागपत को अपने कब्जे में लिया शेष समाजवादी पार्टी के खाते में गई। कांग्रेस – राष्ट्रीय लोकदल गठबंधन जिससे आशा थी कि पश्चिम उत्तरप्रदेश में इसकी स्थिति सम्मानीय रहेगी जीत से बहुत दूर हो गई केवल बुंदेलखण्ड क्षेत्र में कांग्रेस की अच्छी लड़ाई दिखाई देती है जहां पार्टी ने 19 में से 4 सीटें जीतीं जो कि बहुजन समाज पार्टी और समाजवादी पार्टी के बाद तीसरा स्थान है। राज्य के 70 जिलों में बुंदेलखण्ड के ललितपुर जिले में सर्वाधिक 74 प्रतिशत मतदाताओं ने भाग लिया। यदि क्षेत्रों का तुलनात्मक अध्ययन किया जाये तो हम पाते हैं कि रुहेलखण्ड में सर्वाधिक 65 प्रतिशत मतदान हुआ जबकि उत्तरपूर्वी क्षेत्र में 56 प्रतिशत मतदान रहा।

2012 के विधानसभा चुनाव में समाजवादी पार्टी ने आश्चर्य जनक रूप से अनुसूचित जाति के लिये आरक्षित सीटों पर भी बढ़त बनाई। समाजवादी पार्टी ने 85 में से 58 अनुसूचित जाति की सीटों पर विजय प्राप्त की। बहुजन समाज पार्टी को अपनी पुरानी कई सीटों से हाथ धोना पड़ा और इन आरक्षित सीटों में से 15 सीटें ही प्राप्त कर सकी थी 2007 के आम चुनाव में 89 अनुसूचित जाति के लिए आरक्षित सीटों को अपने कब्जे में लिया था वहीं समाजवादी पार्टी केवल 13 सीटें ही प्राप्त कर सकी थी यदि हम स्थानीय रूप से विश्लेषण करें तो हम पाते हैं कि ग्रामीण और अर्द्ध शहरी क्षेत्रों में समाजवादी पार्टी का प्रदर्शन उच्चतम था। मुस्लिम बाहुल्य क्षेत्रों के परिणाम पर विश्लेषण करने पर पता चलता है कि समाजवादी पार्टी ने 31 प्रतिशत मुस्लिम वोट प्राप्त किये जहां 20 प्रतिशत से अधिक मुस्लिम आबादी है ऐसे 260 क्षेत्र हैं जहां समाजवादी पार्टी को बहुजन समाज पार्टी भारतीय जनता पार्टी और अन्य पार्टियों जैसे पीस पार्टी कोमी एकता दल से कुछ सामना करना पड़ा। सर्वेक्षण के आधार पर वर्गगत दृष्टि डालने पर हम पाते हैं कि

समाजवादी पार्टी और बहुजन समाज पार्टी दोनों लगातार अपनी मुख्य वोट यादव और जाटव से क्रमशः समर्थन पा रहे हैं। जैसे समाजवादी पार्टी ने देखा कि 2012 के आम चुनाव में यादव व मुस्लिमों के 6 प्रतिशत वोट कम हुए हैं वहीं बहुजन समाज पार्टी की जाटव वोट में भी गिरावट आई है 2001 बहुजन समाज पार्टी के पक्ष में 62 प्रतिशत जाटव साथ में थे जो कि 24 प्रतिशत कम हो गये जो एक प्रचलन में मतदाताओं की मानसिकता चली आ रही थी। उसमें सी0एस0डी0 के सर्वेक्षण जुलाई 2011 के अनुसार जाटवों की 66 प्रतिशत संख्या ने कहा था कि यदि तुरन्त चुनाव होते हैं तो वो बहुजन समाज पार्टी को वोट करेंगे वहीं दलितों की भी यही धारणा थी परन्तु बहुजन समाज पार्टी ने 2007 की अपेक्षा इस बार अत्यधिक मात्रा में अपने वोट खो दिये। वाल्मीकी के 29 प्रतिशत वोट कम हुये जबकी 19 प्रतिशत धोबी वर्ग ने भी बहुजन समाज पार्टी का साथ नहीं दिया। बहुजन समाज पार्टी के इन दलितों के वोट की हानि से समाजवादी पार्टी को लाभ हुआ समाजवादी पार्टी ने जो नहीं सोचा था वह आकर्षण प्राप्त करने में सफल रही 2001 में प्राप्त 9 प्रतिशत ब्रह्मणों के वोट की अपेक्षा इस बार समाजवादी पार्टी ने 19 प्रतिशत वोट प्राप्त किये राजपूतों की संख्या वोट की भागीदारी में 6 प्रतिशत रही जबकि कुर्मी व कोयरी के मतों की संख्या दुगनी हो गई।

समाजवादी पार्टी ने हर वर्ग के चाहे वो शिक्षा संबन्धी हो विभिन्न आयु वर्ग स्त्री व पुरुष सभी को आकर्षित करने में सफल रही और पुरुष-महिला गरीब-अमीर ग्रामीण और शहरी मतदाताओं ने बढ़त हासिल की अन्य पिछड़ा वर्ग के निचले तबके के लोगों ने जिन्होंने 2001 में बहुजन समाज पार्टी के पक्ष में अपनी श्रद्धा दिखाई थी से भी पार्टी ने 11 प्रतिशत मत खो दिए। केवल बहुजन समाज पार्टी ही नहीं बल्कि भारतीय जनता पार्टी भी अपने प्रचलित वोटों को पकड़ने में अक्षम रही जिनके नाम हैं ब्राम्हण राजपूत व अन्य ऊँची जातियाँ भारतीय जनता पार्टी के वोटों में 6 प्रतिशत अंको के साथ ब्राम्हणों में कमी आई वहीं भारतीय जनता पार्टी ने 17 और 24 प्रतिशत क्रमशः के साथ राजपूतों व अन्य ऊँची जातियों को खो दिया। आर्थिक रूप से सम्पन्न वोटर और उच्च शिक्षा प्राप्त वोटर जो भारतीय जनता पार्टी के पक्ष में लम्बे समय से थे वे भी पार्टी से दूर होते दिखाई दिए। कांग्रेस को देखने से पता चलता है कि इसके प्रदर्शन में धीरे-धीरे सुधार हो रहा है। कई वर्गों में इसकी पसन्द बढ़ रही है। 2007 की तुलना में इस पार्टी ने दलित, कुमियों

कोयरीयों, मुस्लिमों, गरीबों नवयुवकों (18 से 25 वर्ष) और उच्चशिक्षा वर्गों में अपनी बढ़त बनाई है। वह बढ़त 2009 के लोकसभा चुनाव से भी ज्यादा है। पिछली मुलायम सिंह यादव की समाजवादी पार्टी सरकार कि अपेक्षा मायावती की बहुजन समाज पार्टी सरकार अधिक लोकप्रिय होती दिखाई देती है मतदाताओं से पूछा गया कि क्या इस सरकार को शासन के लिए दोबारा मौका दिया जाना चाहिए तो लगभग आधे 48 प्रतिशत लोगों का कहना था कि नहीं केवल 27 प्रतिशत लोगों के अनुसार इसको दोबारा मौका दिया जाना चाहिए। यही प्रश्न 2007 के चुनाव में मुलायम सिंह यादव के लिए पूछा गया था तो 47 प्रतिशत लोग चाहते थे कि मुलायम सिंह सरकार चली जाए जबकि 37 प्रतिशत लोगों ने उन्हें दुबारा मौका देने के लिए हामी भरी थी। इस बार चुनाव सर्वेक्षण के दौरान दोनों सरकार की तुलना के अन्तर्गत लगभग आधे 46 प्रतिशत लोगों ने यही कहा कि पिछली समाजवादी पार्टी सरकार ही बेहतर थी केवल 25 प्रतिशत कहना था कि बहुजन समाज पार्टी सरकार बेहतर थी। सर्वेक्षण के दौरान यह पाया गया कि उत्तर प्रदेश में मुलायम सिंह यादव सर्वाधिक प्रसिद्ध नेता जिनको 33 प्रतिशत लोग अगले मुख्यमंत्री के रूप में देखना चाहते हैं 24 प्रतिशत चाहते हैं कि मायावती मुख्यमंत्री का कार्यभार संभाले राजनाथ सिंह और राहुल गांधी को क्रमशः 8 प्रतिशत और 7 प्रतिशत लोगों की पसंद थे। अखिलेश यादव को केवल 2 प्रतिशत लोगों ने ही पसंद किया था चुनाव का मुख्य मुद्दा मतदाताओं (36 प्रतिशत) के अनुसार कीमतों में वृद्धि हुई सड़को की स्थिति (26 प्रतिशत) दूसरा मुख्य मुद्दा थी इसके बाद किसानों की समस्या (14 प्रतिशत) और भ्रष्टाचार (7 प्रतिशत) मतदाताओं का मुख्य मुद्दा रहा एक मुद्दा उत्तरप्रदेश के छोटे छोटे विभाजन पर भी था 37 प्रतिशत लोगों ने उत्तरप्रदेश के छोटे छोटे भागों के विभाजन पर सहमति जताई थी जबकि 35 प्रतिशत लोग इसके विरोध में थे। उत्तरप्रदेश को चार भागों में मायावती सरकार की बांटने की योजना थी वह भाग थे पूर्वांचल अबध बुंदेलखण्ड व पश्चिम उत्तरप्रदेश इसमें पूर्वांचल और अबध के अधिकतर लोग इस विचार के समर्थन में थे लगभग आधे लोगों ने निर्वाचन आयोग के इस निर्णय की कि मायावती और हाथियों की मूर्तियों को चुनाव के दौरान ढंक दिया जाये का स्वागत किया केवल 16 प्रतिशत लोगों के अनुसार यह निर्णय गलत था जबकि 51 प्रतिशत लोगों की दृष्टि में बहुजन समाज पार्टी सरकार द्वारा इन मूर्तियों का निर्माण पैसे का दुरुपयोग था। लोगों से जब यह पूछा गया कि यदि किसी पार्टी की तरफ से लोकप्रिय या बुरा

उम्मीदवार खड़ा हैं तो उनका झुकाव या पंसद किस पार्टी के लिये होगा ऐसी स्थिति में 18 प्रतिशत लोगो ने कांग्रेस को अपनी पसंद बनाया इससे आशा कर सकते है कि कांग्रेस आगे बढ़ोत्तरी करेगी क्योंकि राहुल गांधी को भविष्य ने नेता के रूप में अधिकतर लोगो की पहली पसंद बताया जा रहा है।

उनके बाद अखिलेश यादव जयन्त चौधरी तथा वरुण गांधी का स्थान है। भविष्य में सबसे बेहतर नेता के रूप में 38 प्रतिशत लोग राहुल गांधी के पक्ष में हैं। जबकि 20 प्रतिशत लोगो ने अखिलेश यादव के पक्ष में सहमति जताई है। व्यक्तिगत रूप से दलित वोट का प्रतिशत बढ़ाने के लिये राहुल गांधी ने दलित बस्तियों का विगत 4 वर्षों से दौरा किया एवं उनकी समस्याये सुनी कई बार दलितों के घर रहे जिससे उनकी पैठ दलित मतदाताओं तक तो बनी परन्तु 2012 के विधानसभा चुनाव में कांग्रेस कोई करिश्मा नहीं कर पायी वहीं अखिलेश यादव की विकासवादी योजनाओं घोषणाओं ने दलित वर्ग को उत्साह एवं आशाओं से भर दिया स्पष्टतः सुश्री मायावती की पार्टी बहुजन समाज पार्टी के पश्चात दलित वर्ग को समाजवादी पार्टी से अपेक्षायें बढ़ी हैं जिन्हें पूरा करने का जिम्मा अखिलेश सरकार पर है।

1 श्री बिन्देश्वरी प्रसाद मण्डल अर्थात मण्डल आयोग की रिपोर्ट के अनुसार भारतीय समाज की जाति व समुदाय के आधार पर आबादी का प्रतिशत

2 अनुसूचित जाति व अनुसूचित जनजाति
..... 22.56

3 गैर हिन्दु समुदाय धार्मिक गुप
.....16.16

4 अगड़ी हिन्दु जातियो एवं समुदाय
.....17.58

5 बाकी अन्य हिन्दु समुदाय/गुप जिन्हे ओ0बी0सी0जाना जाता है.....43.70

हम देखते है कि उत्तरप्रदेश की राजनीतिक स्थिति के अन्तर्गत शुरु से मनुवादी व्यवस्था का शासन रहा है परन्तु शोषित दलितों के आंदोलन ने बसपा के रूप में उत्तरप्रदेश को नई सरकार प्रदान की जो आज जातिगत समस्या से सभी लोगो को निजात दिलाने में सक्षम है और मानवतावादी परम्परा के निर्वहन के लिये यह पार्टी उत्तरप्रदेश के लिये आवश्यक है।

राजनीतिक दृष्टि से विभिन्न आंकड़ों के बाद हम पाते है कि स्थानीय विधान सभा चुनावों में एवं राष्ट्रीय स्तर की राजनीति में दलित वर्ग की सहभागिता बढ़ी है। बहुजन वर्ग अनुपात जो कि 85 प्रतिशत से अधिक है का प्रतिनिधित्व अनुपात बढ़ा है। बहुजन में जागरूकता का प्रसार हुआ है। यद्यपि स्वतंत्रता के पश्चात उत्तर प्रदेश के संदर्भ में हम पाते है कि यह प्रांत दलित, यादव,अल्पसंख्यक मुस्लिम बुद्धिष्ठ आदि समन्वय से स्थापित हुआ है पर सामन्तवादी स्वरूप ने इस प्रान्त में हमेशा राजनीतिक अस्थिरता को पैदा किया है। स्वतंत्रता के 65 साल बाद भी यही क्रम निर्वाद गति से चला आ रहा है मुस्लिम वोटर जिसका अनुपात के आसपास है उत्तर प्रदेश के विभिन्न जिलों में निवास करता है जिन्हे कभी कांग्रेस कभी भारतीय जनता पार्टी कभी समाजवादी पार्टी अपने पक्ष में लेने का प्रयास करते है इस वर्ग का हित वर्षों से मारा जाता रहा है। इस वर्ग में बेरोजगारी अशिक्षा के साथ साथ अपराध की प्रवृत्ति बढ़ी मायावती जी के प्रयासों से सर्वजनहिताय सर्वजनसुखाय नीति का पालन करते हुए तथा सामाजिक अभियांत्रिकी के द्वारा न केवल मुस्लिम वर्ग बल्कि विभिन्न मुख्य धारा से हट चुके वर्गों का पुनर्वास कर उन्हें रोजगारोन्मुखी प्रशिक्षण दिलाया गया तथा राज्य शासन की विभिन्न योजनाओं के द्वारा सम्मान जनक रोजगार प्रदान किया गया। वर्तमान में भले ही उत्तर प्रदेश में समाजवादी पार्टी सरकार मुख्यमंत्री श्री अखिलेश यादव के नेतृत्व में सफलता पूर्वक शासन कर रही है इस सुशासन का मंच सुश्री मायावती द्वारा ही स्थापित किया गया था। उत्तर प्रदेश का उज्ज्वल भविष्य सभी वर्गों को साथ लेकर तथा उनका उन्नयन करके प्रगति के मार्ग पर अग्रसर होने से ही संभव है। इसे मायावती जी ने कर दिखाया और भविष्य में राजनीति यदि उन्हें और मौका देती है तो वह बहुजन वर्ग के हित के लिए सर्वस्व समर्पित करने को इच्छुक होंगी।

सन्दर्भ ग्रन्थ सूची :-

1 कमलाकान्त, बाबा साहेब डॉ.अंबेडकर का जीवन दर्शन,राजा पाकेट बुक्स नई दिल्ली पृष्ठ क.18

2 कमलाकान्त, बाबा साहेब डॉ.अंबेडकर का जीवन दर्शन,राजा पाकेट बुक्स नई दिल्ली पृष्ठ क. 18

3 अंबेडकर,शूद्रों की खोज,दिल्ली पृष्ठ क. 13

4 अंबेडकर,शूद्रों की खोज,दिल्ली पृष्ठ क. 29

5 अंबेडकर,शूद्रों की खोज,दिल्ली पृष्ठ क. 29-30

6 रामायण एवं महाभारत में तत्संबंधी अनेक उल्लेख प्राप्त होते हैं।

